**Конспект**

**ТЕМА № 7**

**Пропаганда социально-экономической значимости мероприятий ГО и защиты населения и территорий от ЧС в современных условиях.**

 **Содержание**

##### **Задачи и содержание пропаганды мероприятий ГО и защиты от ЧС. Организация пропаганды среди населения. Планирование пропаганды, её организаторы и исполнители, формы и методы.**

1. **Использование средств массовой информации в пропаганде. Технические средства пропаганды.**
2. **Учет специфики и особенностей территории и групп населения при организации и осуществлении пропаганды.**

**Введение:**

Возложенные на ГО задачи мирного времени, нельзя рассматривать в отрыве от тех задач, которые стоят перед ней и на случай войны. Должна быть достигнута единая цель – обеспечить надёжную защиту населения, объектов и отраслей экономики, как в мирное, так и военное время.

В современную эпоху стирается грань между последствиями техногенных аварий, катастроф, стихийных бедствий и применение современных средств поражения.

Работа по предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций требует сосредоточенных усилий, тесного взаимодействия и высокой ответственности всех органов власти, организаций, учреждений, предприятий, да и всего населения. Она требует глубоких знаний, высокого профессионализма, умения действовать в напряженной, быстро меняющейся обстановке. Экстремальные условия при чрезвычайных ситуациях заставляют принимать нестандартные решения. Что требует от каждого человека большого опыта, мастерства, готовности к психологическим и физическим нагрузкам.

Опыт последних лет показывает, что на современном этапе чрезвычайные ситуации стали более частыми, масштабными и более опасными. К сожалению, дальнейшее развитие производительных сил ведет к стиранию грани между последствиями техногенных аварий, катастроф, стихийных бедствий и применением современных средств массового поражения. На этом фоне роль РСЧС заметно растет, а её противодействие ЧС становится всё более важным составляющим системы безопасности нашей страны. Отсюда возрастает роль пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Учитывая эту обстановку руководство нашей страны принимает меры. В Постановлении Правительства РФ №547 от 04 сентября 2003 г. ставится задача федеральным, исполнительным органам власти всех степеней, органам местного самоуправления, предприятиям, учреждениям и организациям «…обеспечить широкую пропаганду знаний в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций, в том числе с использованием средств массовой информации».

Федеральный закон «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера» ( в ст. 28) указывает на ответственность руководителей всех степеней за исполнение своих обязанностей по организации мероприятий по предупреждению и защите населения и территорий от ЧС, в том числе и организации пропаганды РСЧС и ГО.

**Вопрос 1.**

**Задачи и содержание пропаганды мероприятий ГО и защиты от ЧС. Организация пропаганды среди населения. Планирование пропаганды, её организаторы и исполнители, формы и методы.**

**Что такое пропаганда?**

Пропаганда это особый род социальной деятельности, основной функцией которой является распространение знаний, идей и иной информации в целях формирования определенных взглядов, представлений и эмоциональных состояний, а через них и более эффективное влияние на жизненную позицию людей, их поведение в тех или иных ситуациях.

В отличие от науки, главной задачей пропаганды является не производство новых духовных ценностей, а их распространение и внедрение.

Пропаганда знаний в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций (пропаганда РСЧС и ГО) – это распространение знаний в области защиты населения от ЧС, внедрение в общественное сознание Федеральных законов, постановлений правительства в области РСЧС и ГО в интересах активизации массовой практической деятельности населения по выполнению их конкретных мероприятий и задач как в мирное, так и в военное время.

Пропаганда РСЧС и ГО распространяет её требования и задачи среди широких масс населения, она существенно обогащает и дополняет специальную подготовку.

Знания, умения и навыки по РСЧС и ГО станут тем прочнее, чем правильнее будет понимание людьми её роли и места в современных условиях, чем полнее и глубже будут осмыслены закономерности, раскрываемые пропагандой.

Активно воздействуя на сердца и умы людей, пропаганда пробуждает их к сознательному выполнению своих обязанностей по РСЧС и ГО.

**Основные задачи пропаганды мероприятий ГО и защиты от ЧС.**

* формирование правильного общественного мнения и понимания населением социальной и экономической значимости мероприятий по предупреждению и ликвидации ЧС;
* воспитание у населения сознательной необходимости его участия в мероприятиях по предупреждению и умелым действиям при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях;
* добиваться сознательного выполнения каждым гражданином нашей страны своих обязанностей по вопросам ГОЧС. Формировать их активную позицию в повышении роли и значимости РСЧС в современных условиях, побуждать их к усвоению знаний и приобретению навыков действий в ЧС, чтобы каждый имел максимально приближенное к реальному представление о той обстановке, которая сложится в результате ЧС, в современной войне, зная свои обязанности и личные задачи в системе ГОЧС и быть готовым сознательно выполнять их, умело и решительно действовать;
* мобилизовать и готовить рабочих и служащих ОЭ, неработающее население к ответственным действиям в условиях ЧС, воспитывать уверенность в эффективности мероприятий по ГОЧС, готовность физически, морально, психологически к возможным испытаниям мирного и военного времени;
* глубоко раскрывать возросшую роль РСЧС и ГО в современных условиях, гуманный характер их целей и задач, помочь каждому человеку определить своё место и роль, побуждать их к самостоятельному совершенствованию знаний и практических навыков, необходимых для успешного решения задач РСЧС;
* привлекать внимание общественности к выполнению таких мероприятий, как подготовка нештатных аварийно-спасательных формирований (НАСФ); проведение комплексных учений; обучение населения по программам защиты от ЧС.

**Перечисленные задачи определяют содержание пропаганды РСЧС и ГО, которое включает:**

* разъяснение Федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений правительства по вопросам РСЧС, её коренного преобразования на современном этапе и дальнейшего совершенствования;
* доведение и разъяснение приказов и директив начальника ГОЧС РФ, Министерства РФ по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям;
* научно-обоснованное разъяснение населению возросшей роли РСЧС в современных условиях, её организаторской связи с экономическим, морально-психологическим и оборонным потенциалом;
* разъяснение эффективности мероприятий РСЧС, надёжности средств и методов защиты при наличие твёрдых знаний и умелых действиях всех граждан в условиях ЧС, а также поражающих факторов ядерного, химического и бактериологического оружия;
* распространение передового опыта подготовки населения и ОЭ по выполнению задач РСЧС. Умелый и яркий показ самоотверженных действий личного состава формирований, местного населения при выполнении мероприятий РСЧС, спасения людей и народного достояния в районах аварий и стихийных бедствий;
* обеспечение дальнейшего повышения уровня знаний по действиям в ЧС, приобретение всеми категориями населения глубоких знаний и прочных навыков в использовании средств защиты, соблюдении требований безопасности при действиях в очагах заражения;
* пропаганда боевых традиций РСЧС и воспитание на этой основе у личного состава формирований и населения необходимых качеств, глубокой гражданственности, осознании важности и значения их труда в решении задачи – дальнейшего укрепления РСЧС.

**Организация пропаганды среди населения.**

Кто же организует и проводит пропаганду во вопросам РСЧС и ГО среди населения?

 Это определено в Федеральном законе «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера».

«Пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от ЧС обеспечивается органами управления, входящими в единую государственную систему предупреждения и ликвидации ЧС, совместно с общественными объединениями осуществляющими свою деятельность в области защиты и спасения людей, федеральными органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, организациями.

Для пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от ЧС могут использоваться средства массовой информации».

Постановление Правительства РФ «О подготовке населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (№ 547 от 04 сентября 2003 года) конкретизирует: «Комитету по печати, Федеральной службе России по телевиденью и радиовещанию, Министерству РФ по делам ГО и ЧС и другим федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов РФ, органам местного самоуправления, предприятиям, учреждениям и организациям обеспечить широкую пропаганду знаний в области защиты населения от ЧС, в том числе с использованием средств массовой информации».

Персонально организаторами пропагандисткой работы по вопросам ГО являются начальники ГО всех степеней. На начальников ГО областей, городов, районов, ОЭ возлагается: организация пропаганды ГО среди населения, заказ кинофильмов и диафильмов по ГО».

**Планирование пропаганды, её организаторы исполнители.**

Управления и штабы ГО и ЧС всех степеней являются исполнительными органами пропаганды РСЧС и ГО. Они совместно с общественными организациями определяют исходные данные для планирования пропаганды РСЧС и ГО, составляют планы мероприятий по пропаганде РСЧС и ГО и проводят организационную работу по выполнению этих мероприятий.

Согласно рекомендаций МЧС № 1093 (1994г.) в структурных подразделениях РСЧС областей, районов, крупных ОЭ составляются отдельные планы (План основных мероприятий по пропаганде РСЧС, морально-психологической подготовке населения на 200\_ год), на остальных объектах – тематический раздел в основном плане мероприятий.

В отдельном плане определяются организационные и практические мероприятия учебной и пропагандисткой направленности, проводимые штабом ГО и ЧС, учреждениями культуры, образования, здравоохранения, природоохранительными органами, киновидиообъединениями, средствами массовой информации (СМИ), ветеранскими, молодёжными организациями и т.д.

К плану прилагаются конкретные тематики теле- и радиопередач, публикаций в периодической печати на текущий год с учетом запросов и нужд населения (специфики и особенностей регионов, территорий, ОЭ).

Мероприятия совместной работы штабов ГО и ЧС, государственных и общеобразовательных организаций, средств массовой информации – согласовываются с руководителями соответствующих органов, организаций, учреждений.

Планы подписываются НШ ГО, утверждаются руководителями гражданской обороны соответствующего структурного органа.

При отсутствии отдельного плана, в тематическом разделе основного плана на год целесообразно определить мероприятия, проводимые в интересах РСЧС руководством ОЭ, ветеранскими, молодёжными и др. общественными организациями, подведомственными культпросветучреждениями, многотиражными газетами, радиоэлектронными средствами массовой информации, наглядной пропагандой и т. д.

Подготовка, составление и утверждение планов (разделов) по пропаганде мероприятий по ГО и ЧС осуществляется в сроки, установленные для общего планирования работы органов РСЧС и ГО. Основные мероприятия планов (разделов) по пропаганде мероприятий по ГО и ЧС рекомендуется включать в месячный план работы штаба ГО.

**Формы работы, методы проведения пропагандистских мероприятий.**

По формам работы, методам их проведения, пропагандистские мероприятия можно разделить на четыре основные группы:

1.Устная пропаганда – практикуются следующие формы работы:

* лекции, доклады, беседы, семинары, диспуты;
* научно-практические конференции, сборы;
* тематические викторины, конкурсы;
* вечера вопросов и ответов по ГО и ЧС;
* встречи со специалистами РСЧС, участниками ликвидации последствий ЧС и т.д.

 По каждой форме работы можно говорить много, каждая отличается друг от друга и имеет свои особенности. Действенность устной пропаганды во многом зависят от участия в ней общественных организаций, руководящего и командно-начальствующего состава.

2. Печатная пропаганда – газеты, журналы, плакаты, листовки, памятки, рекламные проспекты, наглядные пособия, методические разработки, специальная и учебная литература, т.е. все, что связано с полиграфией. В этом виде пропаганды используются такие формы и методы как публикации, зарисовки, статьи, очерки, подборки в республиканской, областной, городской, районной печати, а также на страницах объектовых газет и боевых листков (продемонстрировать).

В пропаганде знаний РСЧС и ГО большое место отводится журналам «Гражданская защита», «Военные знания» (показать).

Нередко практикуется в нашей области выпуск специальных брошюр, памяток, листовок (показать).

3. Наглядная пропаганда – учебные пункты, классы, уголки пропаганды мероприятий РСЧС и ГО, музеи, наглядная агитация на территории объектов, предприятий, учреждений, заведений. Здесь широко используются такие формы как: альбомы, стенды, экспозиции по специальной тематике, выставки, макеты, слайды, диафильмы, кино, подсвеченные витрины и витражи. Все эти формы приемлемы для любого предприятия, учреждения, организации.

4. Пропаганда в средствах массовой информации**.**

**Вопрос 2.**

**Использование средств массовой информации в пропаганде. Технические средства пропаганды.**

В проведении пропаганды в средствах массовой информации обычно используются такие формы как интервью, студийный обмен мнением и опытом; демонстрация чрезвычайных ситуаций прямо с места событий; оповещение населения о надвигающейся стихии, обращение к населению официальных лиц, трансляция по телевиденью разъяснительных программ по тематике РСЧС и ГО, реклама по вопросам РСЧС и ГО и т.д.

А. Пропаганда средствами радио.

Необходимо обратить внимание на использование возможностей местного радиоузла. Целесообразно организовывать радиопередачи, тематика которых публикуется в журнале «Военные знания».

Б. Пропаганда средствами телевидения.

Телевидение способно не только в кратчайшие сроки донести сообщение о каком – либо событии до любого нашего современника, но и сделать его «очевидцем» этого события, где бы оно не происходило. Телевидение даёт возможность доведения до населения истинной обстановки, способствует пресечению различных слухов и домыслов, не правильных толкований.

В. Пропаганда средствами печати.

Большое место отводится общесоюзным журналам: «Гражданская защиты», «Военные знания». (показать)

Широко используется издания специальных брошюр, памяток, листовок (показать образцы).

Г. Пропаганда средствами кино.

Допустимо использовать фильмы госфонда, любительские фильмы, научно-популярные, учебные, специальные, диафильмы, слайды. Сегодня на основном экране страны демонстрируется более 100 фильмов по ГО.

Д. Пропаганда по средствам компьютеризации.

Большое количество пропагандисткой информации по вопросам ГОЧС можно получить и по системе «Интернет».

Учитывая интерес молодежи к компьютерам, компьютерной информации, компьютерным играм не лишним было бы задействовать и этот путь пропаганды знаний ГО организовав викторины, беседы с участниками ликвидации последствий ЧС.

Пути повышения качества пропаганды РСЧС и ГО.

-злободневность и целенаправленность содержания;

-комплексный подход в пропагандисткой работе;

-умелое использование технических и электронных средств;

-объединение усилий местных органов власти, штабов ГО и ЧС, организаций и т. д.;

-дифференцированный подход к различным группам населения;

-повышение методической и теоретической подготовленности пропагандистов умением доходчиво проводить пропаганду РСЧС и ГО в любой аудитории.

**Вопрос 3.**

**Учёт специфики и особенностей территорий и групп населения при организации и осуществлении пропаганды.**

Учёт специфики предполагает дифференцированный подход, учет особенностей различных категорий населения, уровня их знаний по гражданской обороне, уровень информированности, культуры, многообразия интересов, специфики формирований РСЧС, в состав которых они организованно входят.

Каждое формирование имеет свои особенности, решает определенные задачи, с учётом которых и должна строиться пропаганда. Кроме учёта специфики в подготовке населения необходимо учитывать особенности территории, так как в многоотраслевом народном хозяйстве широко применяются сложные технические комплексы, используются химические вещества, в том числе взрывчатые и легковоспламеняющиеся.

Атомные электростанции, химические, металлургические, биотехнические предприятия, нефтепроводы в случае аварии на них представляют большую опасность, как для населения, так и для окружающей среды, территорий. Последствия аварий в ряде случаев могут быть сравнимы с последствиями применения современных военных средств поражения. Анализ событий на Чернобыльской АЭС (1986 г.), террористические акты в различных районах нашей страны требуют от нас серьёзного внимания проблемам безопасности в условиях мирного времени.

Организуя пропаганду знаний по вопросам РСЧС и ГО среди населения следует разъяснять людям, что беспечность чревата тяжелыми последствиями, но вместе с тем как бы не были разрушительными СМП – заблаговременная подготовка, организованное проведение мероприятий РСЧС и ГО дают возможность снизить поражающий фактор в случае их возникновения или применения.

Вся история человечества свидетельствует о том, что не может быть такого оружия, против которого бы не было защиты. При знании и умении применять защитные меры. СМП будут поражать не массу, а только тех, кто пренебрегает изучением, освоением и применением мер защиты.

Большое значение уделяется усилению пропагандисткой работы на ОЭ связанных с повышенной опасностью возникновения ЧС.

Эффективность пропаганды знаний залог готовности людей к действиям в ЧС.

Пропаганду знаний в области защиты от ЧС вести в тесной связи с организацией обучения населения, при этом предусматривать разработку и распространение информационно- справочных материалов для обучающихся (брошюр, пособий, листовок плакатов) и кино-, видео пособий (кинофильмы, видеофильмы, диафильмы и слайд фильмы). Постоянно организовывать тематический показ фильмов на объектах экономики, в УМЦ ГОЧС, курсах ГО, консультативных пунктах по местному телевидению. Практиковать проведение кинофестивалей по тематике ЧС.

Требования, предъявляемые к пропаганде.

1**.Правдивость.** Только правдивая пропаганда способна помогать людям правильно и всесторонне анализировать обстановку, активно решать стоящие перед ними задачи по РСЧС и ГО.

Повседневная деятельность учит, что пропаганде важно не обходить острые темы, не бояться затрагивать так называемые «трудные» вопросы. О роли и значении правдивой информации в современных условиях в ходе ликвидации последствий СБАК хорошо сказал в своих воспоминаниях писатель Владимир Яворский о ходе ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС.

«…Одна из первых потребностей нашего времени – потребность в правде. Никакие «особые обстоятельства» не должны мешать её масштабу. Чернобыльская эпопея показала, что информация часто стоит вровень с лекарствами, бывает дороже денег, нужнее хлеба. Поэтому правда сегодня крайне нужна».

**2.Пропаганда должна быть** **тесно связана с жизнью**, с задачами, решаемыми трудовыми коллективами, особенностями защиты его. Современная действительность требует, чтобы пропаганда была подчинена именно тем задачам, которые надо решать в данный момент, разумеется, не упуская из виду конечной цели. Она должна связывать массы с конечным решением тех экономических задач, которые стоят на повестке дня, органически соединять теорию с практикой, научные знания с живой действительностью.

**3.Доходчивость, убежденность, оперативность.**

Успеху пропаганды РСЧС и ГО способствует не только её высокая научность, но и способы разъяснения. Искусство пропагандиста состоит в том, чтобы наилучшим образом повлиять на аудиторию, воодушевить людей на достижение определенных целей, на практические дела. Нужно иметь в виду, мероприятия РСЧС – это социально значимые задачи, связанные с обеспечением жизнедеятельности людей, сохранением материальных ценностей, обеспечением устойчивости работы объектов экономики.

**4.Единство пропагандисткой и организаторской работы.**

Пропагандистские дела должны подкрепляться одновременно организаторской работой. Так, например, пропагандируя роль и значение СИЗ, защитных сооружений на объектах экономики, руководители должны принимать меры по обеспечению ими рабочих и служащих ОЭ.

**5.Дифференцированный подход.**

Это требование предполагает учет особенностей различных категорий населения, уровня их знаний по гражданской обороне, информированности, культуры, многообразия интересов, специфики формирований РСЧС, в состав которых они организованно входят, каждое НАСФ имеет свои особенности, решает определённые задачи с учетом которых и должна строиться пропаганда.

**Эффективность пропаганды РСЧС и ГО достигается:**

-непрерывностью и систематичностью её проведения при активном участии руководящего и командно-начальствующего состава;

-использованием всего многообразия форм, методов и средств воздействия на людей, СМИ;

-ведением пропаганды не отвлеченно, а направленно на решение конкретных задач;

-организацией подготовки пропагандистского актива, привлечением к ней руководящего состава, специалистов различных отраслей производства;

-активным использованием печатных органов, радио, телевидения, культпросветучреждений;

-постоянным контролем, проведением смотров- конкурсов, подведением итогов работы пропагандистских сил и средств в области РСЧС и ГО;

-обобщением и распространением передового опыта пропаганды РСЧС и ГО;

-чётким соблюдением принципов пропаганды.