МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»

План одобрен Ученым советом Университета

Протокол № 10 от 31.08.2017

с изменениями, принятыми Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 10 от 30.08.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ М.Ю. Смуров
«31» 08 2017г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: Прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности: Коммуникационный
Рекламно-информационный
Рыночно-исследовательский и прогнозно-аналитический

Год набора 2017
Приказ Минобрнауки об утверждении ФГОС № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор – проректор по учебной работе _____ / *Н.Н. Сухих* /

Начальник учебного управления _____ / *О.С. Буланова* /

Руководитель ОПОП _____ /*М.Н. Майор* /

-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Курс 1																						Курс 2																						Курс 3																						Курс 4																					
									Сем. 1 [14 нед]											Сем. 2 [16 нед]											Сем. 3 [14 нед]											Сем. 4 [16 нед]											Сем. 5 [14 нед]											Сем. 6 [16 нед]											Сем. 7 [14 нед]											Сем. 8 [нед]										
-	Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	СР	КрАт	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																																																																	
Базовая часть																																																																																																	
	+	История	1				3	36	3	108	28		28				16	2.5	33.5																																																																														
	+	Социология		1			3	36	3	108	14		28				57	0.3	8.7																																																																															
	+	Основы менеджмента			3		3	36																							3	108	28		28				34	0.5	17.5																																																						
	+	Логика и теория аргументации	2				3	36												3	108	32		32				8	2.5	33.5																																																																						
	+	Философия	2				4	36												4	144	32		32				44	2.5	33.5																																																																					
	+	Культурология	2				3	36												3	108	32		32				8	2.5	33.5																																																																						
	+	Компьютерные технологии и информатика	2				3	36												3	108	16		32				24	2.5	33.5																																																																						
	+	Основы интегрированных коммуникаций		23	4	3	11	36												3	108	32		32				26	0.3	17.7	4	144	28		52	4			42	0.3	17.7	4	144	32		64				39	0.5	8.5																																																		
	+	Русский язык и культура речи		2			3	36												3	108	32		32				35	0.3	8.7																																																																						
	+	Авиакомпании,аэропорты,аэродромы	4				3	36																																		3	108	16		32				24	2.5	33.5																																																			
	+	Иностранный язык	2	1			7	36	3	108			28				71	0.3	8.7	4	144			64				44	2.5	33.5																																																																								
	+	Основы теории коммуникации			3		4	36																							4	144	28		56				51	0.5	8.5																																																						
	+	Математика и статистика	3				3	36																							3	108	14		28				30	2.5	33.5																																																						
	+	Имиджелогия			5		4	36																																													4	144	42		56				28	0.5	17.5																																						
	+	Маркетинг		3			3	36																							3	108	14		28				57	0.3	8.7																																																						
	+	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте	4				3	36																																		3	108	32		32				8	2.5	33.5																																																			
	+	Экономика			1		3	36	3	108	14		28				57	0.5	8.5																																																																																	
	+	Социология массовых коммуникаций	3				4	36																							4	144	28		56				24	2.5	33.5																																																						
	+	Конфликтология	5				3	36																																													3	108	14		42				16	2.5	33.5																																						
	+	Технологии продвижения проектов и привлечения инвестиций	4				3	36																																		3	108	32		32				35	2.5	6.5																																																				
	+	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования			4		3	36																																		3	108	32		32				35	0.5	8.5																																																				
	+	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				3	36																																													3	108	28		28				16	2.5	33.5																																						
	+	Современные технологии обработки социологической информации	5				3	36																																													3	108	28		28				16	2.5	33.5																																						
	+	Коммуникационный менеджмент			6		4	36																																																								4	144	48		48				39	0.5	8.5																							
	+	Безопасность жизнедеятельности	6				3	36																																																								3	108	16	12	20				24	2.5	33.5																							
	+	Основы медиапланирования	6			6	4	36																																																							4	144	32		44	4			28	2.5	33.5																							
	+	Разработка и технологии производства рекламного продукта	6				3	36																																																								3	108	16		32				24	2.5	33.5																							
	+	Физическая культура и спорт			4		2	36																																		2	72			32				31	0.5	8.5																																																			
	+	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью			5		3	36																																													3	108	28		56				15	0.5	8.5																																						
	+	Теория и практика массовой информации		6	7	7	6	36																																																							3	108	32		32				35	0.3	8.7	3	108	28		24	4			34	0.5	17.5											
	+	Основы информационно-аналитической работы	7				3	36																																																																			3	108	14		28				30	2.5	33.5											
	+	Современная пресс-служба	7				3	36																																																																		3	108	28		28				16	2.5	33.5											
	+	Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов	7				3	36																																																																		3	108	28		28				16	2.5	33.5											
	+	Психология массовых коммуникаций		7			3	36																																																																		3	108	28		28				43	0.3	8.7											
	+	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			7		3	36																																																																		3	108	28		42				29	0.5	8.5											
	+	Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью			7		3	36																																																																		3	108	28		42				29	0.5	8.5											
	+	Профессиональный английский язык			5		3	36																																													3	108			56				43	0.5	8.5																																						
							131		12	432	56		112				201	3.6	59.4	23	828	176		256				189	13.1	193.9	21	756	140		248	4			238	6.6	119.4	18	648	144		224				172	9	99	19	684	140		266				134	9	135	17	612	144	12	176	4			150	8.3	117.7	21	756	182		220	4			197	9.3	143.7											
Вариативная часть																																																																																																		
	+	Деловая этика и профессиональные стандарты	1				3	36	3	108	14		28				30	2.5	33.5																																																																														
	+	Типы бизнес процессов организаций воздушного транспорта	4				3	36																																		3	108	16		16				40	2.5	33.5																																																			
	+	Цифровые и интернет технологии в рекламе и связях с общественностью			4		3	36																																		3	108	32		32				8	0.5	35.5																																																			
	+	Моделирование бизнес процессов на воздушном транспорте	6				3	36																																																								3	108	16		32				24	2.5	33.5																							
	+	Религиоведение		2			3	36												3	108	32		32				35	0.3	8.7																																																																					
	+	**Дисциплины по выбору**	**1**				4		4	**144**	**28**		**56**				**24**	**2.5**	**33.5**																																																																																
	+	История мировой литературы и искусства	1				4	36	4	144	28		56				24	2.5	33.5																																																																															
	-	Памятники мировой культуры	1				4	36	4	144	28		56				24	2.5	33.5																																																																														
	+	**Дисциплины по выбору**		**1**			3		3	**108**	**28**		**56**				**15**	**0.3**	**8.7**																																																																																
	+	Риторика		1			3	36	3	108	28		56				15	0.3	8.7																																																																														
	-	Стратегии и тактики деловых переговоров		1			3	36	3	108	28		56				15	0.3	8.7																																																																															
	+	**Дисциплины по выбору**			**1**		3		3	**108**	**28**		**56**				**6**	**0.5**	**17.5**																																																																																
	+	Введение в рекламу и связи с общественностью			1		3	36	3	108	28		56				6	0.5	17.5																																																																													
	-	История зарубежной журналистики			1		3	36	3	108	28		56				6	0.5	17.5																																																																													
	+	**Дисциплины по выбору**	**3**				3																								3	**108**	**14**		**28**				**30**	**2.5**	**33.5**																																																						
	+	Социальная психология	3				3	36																							3	108	14		28				30	2.5	33.5																																																						
	-	Межличностная коммуникация	3				3	36																							3	108	14		28				30	2.5	33.5																																																							
	+	**Дисциплины по выбору**	**4**				3																																			3	**108**	**32**		**32**				**8**	**2.5**	**33.5**																																																			
	+	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе	4				3	36																																		3	108	32		32				8	2.5	33.5																																																			
	-	Письменная коммуникация	4				3	36																																		3	108	32		32				8	2.5	33.5																																																			
	+	**Дисциплины по выбору**			**5**		3																																														3	**108**	**28**		**28**				**34**	**0.5**	**17.5**																																						
	+	Социология общественного мнения			5		3	36																																													3	108	28		28				34	0.5	17.5																																						
	-	Технологии управления общественным мнением			5		3	36																																													3	108	28		28				34	0.5	17.5																																						
	+	**Дисциплины по выбору**			**6**		3																																																									3	**108**	**16**		**32**				**51**	**0.5**	**8.5**																							
	+	Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях			6		3	36																																																								3	108	16		32				51	0.5	8.5																							
	-	Анализ социологических данных			6		3	36																																																								3	108	16		32				51	0.5	8.5																							
	+	**Дисциплины по выбору**	**6**				3																																																									3	**108**	**32**		**32**				**8**	**2.5**	**33.5**																							
	+	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	6				3	36																																																								3	108	32		32				8	2.5	33.5																							
	-	Организация и проведение коммуникационной кампании	6				3	36																																																								3	108	32		32				8	2.5	33.5																							
	+	**Дисциплины по выбору**		**6**			3																																																									3	**108**	**32**		**32**				**35**	**0.3**	**8.7**																							
	+	Технологии антикризисных связей с общественностью		6			3	36																																																								3	108	32		32				35	0.3	8.7																							
	-	Репутационные технологии в рекламе и связях с общественностью		6			3	36																																																								3	108	32		32				35	0.3	8.7																							
	+	**Дисциплины по выбору**			**7**		3																																																																				3	**108**	**28**		**42**				**29**	**0.5**	**8.5**											
	+	Технологии современного брендинга			7		3	36																																																																			3	108	28		42				29	0.5	8.5											
	-	Брендовые коммуникации			7		3	36																																																																			3	108	28		42				29	0.5	8.5											
	+	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**																																																																																															
	-	Адаптивная физическая культура		1234						91			82					0.3	8.7		91			82					0.3	8.7		91			82					0.3	8.7		91			82					0.3	8.7																																											
	-	Общефизическая и специальная физическая подготовка		1234						91			82					0.3	8.7		91			82					0.3	8.7		91			82					0.3	8.7		91			82					0.3	8.7																																											
	-	Спортивная подготовка		1234						91			82					0.3	8.7		91			82					0.3	8.7		91			82					0.3	8.7		91			82					0.3	8.7																																											
							46		13	468	98		196				75	5.8	93.2	3	108	32		32				35	0.3	8.7	3	108	14		28				30	2.5	33.5	9	324	80		80				56	5.5	102.5	3	108	28		28				34	0.5	17.5	12	432	96		128				118	5.8	84.2	3	108	28		42				29	0.5	8.5											
							177		25	900	154		308				276	9.4	152.6	26	936	208		288				224	13.4	202.6	24	864	154		276	4			268	9.1	152.9	27	972	224		304				228	14.5	201.5	22	792	168		294				168	9.5	152.5	29	1044	240	12	304	4			268	14.1	201.9	24	864	210		262	4			226	9.8	152.2											
Блок 2.Практики																																																																																																	
Вариативная часть																																																																																																		
	+	Учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)			2		9	36												9	324					36	0.5	287.5																																																																							
	+	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			46		18	36																																		9	324					36	0.5	287.5																							9	324					36	0.5	287.5																								
	+	Преддипломная			8		27	36																																																																																	27	972					36	0.5	935.5		
							54													9	324					36	0.5	287.5														9	324					36	0.5	287.5														9	324					36	0.5	287.5														27	972					36	0.5	935.5		
							54													9	324					36	0.5	287.5														9	324					36	0.5	287.5														9	324					36	0.5	287.5														27	972					36	0.5	935.5		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																																																																		
Базовая часть																																																																																																		
	+	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	36																																																																																	3	108							101	7	
	+	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	8				6	36																																																																																	6	216							195	21	
							9																																																																															9	324							296	28	
							9																																																																															9	324							296	28	
ФТД.Факультативы																																																																																																		
	+	Научно-исследовательская работа обучающегося		4567			4	36																																		1	36			16				11	0.3	8.7	1	36			14				13	0.3	8.7	1	36			16				11	0.3	8.7	1	36			14				13	0.3	8.7											
	+	Технологии манипулирования общественным мнением		56			4	36																																													2	72			14				49	0.3	8.7	2	72			16				47	0.3	8.7																						
	+	История гражданской авиации		2			2	36												2	72	16		16				31	0.3	8.7																																																																						
							10													2	72	16		16				31	0.3	8.7												1	36			16				11	0.3	8.7	3	108			28				62	0.6	17.4	3	108			32				58	0.6	17.4	1	36			14				13	0.3	8.7											
							10													2	72	16		16				31	0.3	8.7												1	36			16				11	0.3	8.7	3	108			28				62	0.6	17.4	3	108			32				58	0.6	17.4	1	36			14				13	0.3	8.7											