МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»

План одобрен Ученым советом Университета

Протокол № 10 от 31. 08. 2017

с изменениями, принятыми Учебно-методическим советом Университета

Протокол № 10 от 30. 08. 2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ М.Ю. Смуров
«31» 08 2017г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: Прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности: Коммуникационный
Рекламно-информационный
Рыночно-исследовательский и прогнозно-аналитический

Год набора 2015
Приказ Минобрнауки об утверждении ФГОС № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор – проректор по учебной работе _____ / *Н.Н. Сухих* /

Начальник учебного управления _____ / *О.С. Буланова* /

Руководитель ОПОП _____ /*М.Н. Майор* /

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | - | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | - | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---