

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	История
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Цель освоения дисциплины (модуля) «История» – формирование у студентов фундаментальных знаний об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней; усвоение студентами уроков опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Средневековье. Восточные славяне (VI – IX вв.). Древнерусское государство (IX – XII вв.). Русские земли в период раздробленности (XII – XIII вв.). Эпоха образования Российского централизованного государства (XV – XVI вв.).</p> <p>Тема 2. Раннее Новое время. Россия в XVII в. Утверждение абсолютизма и становление Российской империи в XVIII в.</p> <p>Тема 3. Позднее Новое время. Россия в первой половине XIX в. Реформы второй половины XIX в.</p> <p>Тема 4. Российская империя в условиях модернизации (конец XIX в. – 1914г.). Россия в условиях общенационального кризиса (1917 – 1920 гг.). Октябрьская революция 1917 г. Гражданская война и иностранная интервенция</p> <p>Тема 5. Новейшее время. Советское государство в 1920 – 1930-е гг.</p> <p>Тема 6. Советский союз в годы Второй мировой войны. Развитие СССР в послевоенный период (1945 – 1964 гг.)</p> <p>Тема 7. Советский союз в 1964 – 1991 гг. Российская федерация на рубеже XX – XXI вв.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения	Экзамен

Наименование дисциплины (модуля)	История
дисциплины (модуля)	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Социология
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Социология» являются: приобретение студентами знаний основных положений зарубежной и отечественной социологической мысли, социальных механизмов исторического развития общества, формирование гражданской позиции студента, а также применение социологических знаний, умений, навыков в профессиональной деятельности для проведения социологических и маркетинговых исследований при взаимодействии с государственными и коммерческими организациями для осуществления рекламной деятельности в авиабизнесе.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-9; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Социология как наука об обществе Лекция «Общество как социокультурная система»</p> <p>Тема 2. История становления и развития социологии Лекция «Зарубежная и отечественная социология»</p> <p>Тема 3. Гражданское общество и массовая информация Лекция «Гражданское общество: основные этапы становления»</p> <p>Тема 4. Социологические исследования как отрасль социологической науки Лекция «Стратегии исследования»</p> <p>Тема 5. Программа маркетингового и социологического исследования Лекция «Основные методы эмпирических исследований»</p> <p>Тема 6. Методические основы маркетинговых исследований Лекция «Составление плана маркетингового исследования»</p> <p>Тема 7. Формы для сбора данных Лекция «Специальные методики и процедуры»</p>
Форма промежуточной	Зачет

Наименование дисциплины (модуля)	Социология
аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Основы менеджмента
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента» являются формирование у студентов комплекса теоретических знаний, охватывающих сферы достижений управленческой мысли, методологии управления современными организациями, а также приобретение ими умений и практических навыков решения управленческих задач с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Менеджмент как сфера деятельности Тема 2. История управленческой мысли Тема 3. Организация как объект и субъект менеджмента Тема 4. Организационная культура: понятие, виды и аспекты управления Тема 5. Групповая динамика. Конфликты. Лидерство Тема 6. Мотивирование сотрудников организации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Логика и теории аргументации
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Логика и теория аргументации» являются: - формирование знаний студентов о специфике логического знания, об особенностях и свойствах мышления как особого вида человеческой деятельности; - приобретение умений и практических навыков логического анализа мыслительной деятельности (рефлексия своих и чужих мыслительных конструкций).
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5;ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет логики и ее основные законы Тема 2. Понятие как форма мышления Тема 3. Операции над понятиями Тема 4. Логическая характеристика суждения Тема 5. Логика вопросов и ответов Тема 6. Сложные суждения Тема7. Логика оценок и логика норм Тема 8. Умозаключения Тема 9. Логическая характеристика индуктивных умозаключений Тема 10. Понятие и виды гипотез. Теория Тема11. Аргументация. Логико-практический характер аргументации Тема12. Логические основы аргументации. Основные правила проведения дискуссии и полемики.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Философия
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины Философия являются: - приобретение способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; - освоение умения опираться на мировоззренческую позицию в своей профессиональной деятельности в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, культурной, образовательной и научной сферах.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-1;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Философия, ее предмет и место в культуре Тема 2 Античная философия Тема 3 Философия Средневековья и эпохи Возрождения Тема 4 Философия Нового времени Тема 5 Отечественная философия Тема 6 Современная философия Тема 7 Философская онтология Тема 8 Сознание как предмет философии Тема 9 Теория познания Тема 10 Философия и методология науки Тема 11 Философская антропология Тема 12 Социальная философия Тема 13 Философия науки и техники Тема 14 Философия будущего
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Культурология
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины (модуля) «Культурология» являются: формирование у студентов теоретических знаний в области теории культуры и исторической культурологии для выработки мировоззренческой позиции и развития личности, а также приобретение умений и практических навыков культурного диалога, работы в коллективе на основе толерантности, способности воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-1; ОК-2; ОК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Специфика культурологического знания. Понятие культуры Тема 2. Анатомия культуры Тема 3. Динамика социокультурного процесса Тема 4. Национальные особенности и традиции русской культуры Тема 5. Культура в современном мире
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Компьютерные технологии и информатика
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Компьютерные технологии и информатика» являются: Формирование у студентов теоретических знаний по использованию информационных технологий для обработки информации. А также приобретение умений и практических навыков работы на персональном компьютере с использованием современного программного обеспечения.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-7; ОПК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Обзор существующих и перспективных компьютерных технологий Тема 2. Офис Тема 3. Технологии баз данных Тема 4. Растровая графика Тема 5. Векторная графика Тема 6. Проектирование рекламного продукта
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Основы интегрированных коммуникаций
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» являются: формирование у студентов теоретических знаний, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в коммерческих и некоммерческих организациях, освоение комплекса основополагающих компетенций специалиста по рекламе и связям с общественностью в отрасли (транспорт), конкурентоспособного на рынке труда, эффективно осуществляющего взаимодействие в профессиональной среде, обладающего социальной мобильностью и пользующегося устойчивым спросом в среде работодателей – руководителей предприятий транспорта, а также приобретение умений и практических навыков по освоению различных коммуникационных технологий, применению коммуникационных форм и методов с учетом сфер деятельности предприятия (организации, специалиста).
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2,3 и 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6,ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Концептуальное представление об интегрированных маркетинговых коммуникациях Тема 2. Концептуальное представление об интегрированных коммуникациях Тема 3. Концептуальное представление о связях с общественностью (PublicRelations) Тема 4. Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности Тема 5. Объединения PR-профессионалов в России и за рубежом Тема 6. Средства массовой информации Тема 7. PR-технологии

Наименование дисциплины (модуля)	Основы интегрированных коммуникаций
	<p>Тема 8. Формы подачи новостных материалов</p> <p>Тема 9. Требования к специалистам по связям с общественностью и рекламе</p> <p>Тема 10. Профессиональная этика и профессиональная культура специалистов по связям с общественностью и рекламе</p> <p>Тема 11. PR-технологии: общая характеристика</p> <p>Тема 12. Медиарейтинги в системе PR-технологий</p> <p>Тема 13. Особенности взаимодействия PR-структур со СМИ</p> <p>Тема 14. MR-активность в рамках специальных мероприятий</p> <p>Тема 15. Подготовка информационных материалов для СМИ</p> <p>Тема 16. Специальные мероприятия в системе PR-технологий</p> <p>Тема 17. Рекламные технологии: общая характеристика</p> <p>Тема 18. Каналы рекламной коммуникации</p> <p>Тема 19. Социальная и политическая реклама</p> <p>Тема 20. Правовые и этические аспекты рекламной деятельности</p> <p>Тема 21. Организация рекламной деятельности</p> <p>Тема 22. Особенности организации и проведения рекламной кампании</p> <p>Тема 23. Рекламный текст</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Курсовая работа, Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Русский язык и культура речи
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются: формирование у студентов теоретических знаний в области лингвистических методов и приёмов практического владения современным русским литературным языком; развитие умений практического применения полученных знаний в коммуникации любого типа; повышение уровня развития навыков грамотности и общего интеллектуального развития студентов;
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5;ОПК-3;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Русский язык и культура речи. Общие вопросы современной коммуникации и учебной дисциплины. Тема 2. Русский литературный язык. Историческая справка. Тема 3. Лексические средства русского языка Тема 4. Язык и речь. Межличностное общение. Тема 5. Стилистическая система современного русского языка. Тема 6. Практическая стилистика и культура речевого общения.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Авиакомпании, аэропорты, аэродромы
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Авиакомпании, аэропорты, аэродромы» являются формирование у студентов системы научных и профессиональных знаний и навыков в области рациональной организации функционирования, развития и взаимодействия перевозчиков (авиакомпаний) и аэропортовых предприятий в современных условиях работы транспортного комплекса страны.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – 4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ПК-9;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины «Авиакомпании, аэропорты, аэродромы» составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Вводные положения. Нормативная база отрасли Тема 2. Основы функционирования перевозчиков (авиакомпаний) Тема 3. Обслуживание пассажиров на борту воздушного судна Тема 4. Основы функционирования аэропортовых предприятий Тема 5. Генеральные планы аэропортов различных классов Тема 6. Виды аэропортовой деятельности и наземная авиационная техника Тема 7. Перевозочные и аэропортовые характеристики воздушных судов Тема 8. Аэродромы. Классификация, основные элементы аэродрома Тема 9. Маркировка аэродромов и высотных препятствий Тема 10. Содержание летных полей аэродромов
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Иностранный язык
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а также овладение студентами 1 и 2 курса необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными коллегами, а также для дальнейшего самообразования.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 и 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Фонетика. Артикль</p> <p>Тема 2. Правила чтения</p> <p>Тема 3. Глагол «tobe»</p> <p>Тема 4. Имя существительное</p> <p>Тема 5. Грамматика</p> <p>Тема 6. Предлоги направления и движения</p> <p>Тема 7. Грамматика</p> <p>Тема 8. Простое настоящее время</p> <p>Тема 9. Специальные вопросы к группе подлежащего</p> <p>Тема 10. Грамматика</p> <p>Тема 11. «Myfamily» («Моя семья»)</p> <p>Тема 12. Грамматика</p> <p>Тема 13. «Myhome» (Flat) «Мой дом»(моя квартира)</p> <p>Тема 14. Грамматика</p> <p>Тема 15. «Attheoffice» (В офисе)</p> <p>Тема 16. Грамматика</p> <p>Тема 17. «A Day-off»(Свободный день)</p> <p>Тема 18. Грамматика</p> <p>Тема 19. «A Holiday»(Отпуск)</p> <p>Тема 20. Грамматика</p>

Наименование дисциплины (модуля)	Иностранный язык
	<p>Тема 21. «A Business Trip»(Деловая поездка) Тема 22. Грамматика Тема 23. «Russia» (Россия) Тема 24. Грамматика Тема 25.«Travelling»(Путешествия) Тема 26. Грамматика Тема 27. «At the Hotel»(В отеле) Тема 28. Грамматика Тема 29.«A Business Appointment» (Деловая встреча) Тема 30. Грамматика Тема 31. «Modes of Transport» (Виды транспорта) Тема 32. Грамматика Тема 33. Грамматика Тема 34. Грамматика Тема 35. «Discussing a Contract».(Обсуждение контракта) Тема 36. Грамматика Тема 37. «At the Restaurant». (В ресторане) Тема 38. Грамматика Тема 39. «Aircraft»(Самолет) Тема 40. Грамматика Тема 41. «Shopping»(Покупки) Тема 42. «My favourite» (Мой любимый город) Тема 43. «Appearance» (Внешность) Тема 44. «At the airport» (В аэропорту) Тема 45. «My free time» (Мое свободное время) Тема 46. «Applying for a job» (Интервью при приеме на работу)</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Основы теории коммуникации
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является: ознакомление с основными понятиями и концептуальными схемами, раскрывающими природу, элементы и интегральную структуру коммуникационного процесса.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-1;ПК-7;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Эпистемологические основы теории коммуникации Тема 2. Истоки и основные этапы становления теории коммуникации Тема 3. Современные подходы к проблеме речевой коммуникации Тема 4. Игра, ритуал, миф как базовые структуры коммуникации Тема 5. Формы и уровни социальной коммуникации Тема 6. Посредники коммуникации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Математика и статистика
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	<p>Целями освоения дисциплины «Математика и статистика» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у слушателей математической культуры; - развитие логического и алгоритмического мышления; - овладение основными знаниями по математике, необходимыми в практической экономической деятельности; - овладение основными численными и аналитическими методами исследования и решения прикладных задач; - подготовка студентов к самостоятельной разработке математических моделей прикладных задач.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3;ПК-9; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1.Линейная и векторная алгебры.</p> <p>Тема 2.Введение в математический анализ</p> <p>Тема 3.Дифференциальное исчисление функции одной переменной</p> <p>Тема 4.Интегральное исчисление функции одной переменной</p> <p>Тема 5.Элементы теории вероятностей</p> <p>Тема 6.Элементы математической статистики</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Имиджелогия
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины (модуля) «Имиджелогия» являются: формирование у студентов понимания высокой социальной значимости и ответственности своей будущей профессии, освоение понятийного аппарата, базовых положений и методов имиджелогии, получение основных практических навыков, связанных с созданием и продвижением имиджа политических и коммерческих структур, деятелей бизнеса и шоу-бизнеса, товаров, услуг и т.д.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-5;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предметное поле имиджелогии и ее место в структуре PR. Тема 2. Технология и инструментарий формирования имиджа. Тема 3. Проблема построения корпоративного имиджа. Тема 4. Корпоративный имидж в условиях различных деловых культур. Тема 5. Современные рекламные технологии как инструмент формирования и продвижения имиджа. Тема 6. Специфика социокультурного функционирования Тема 7. Личный имидж и особенности его формирования.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	<p>Целями освоения дисциплины модуля «Маркетинг» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, - ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, - приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ПК-9;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Понятие маркетинга, его теории, истории и принципы</p> <p>Тема 2. Потребности и потребители в маркетинге</p> <p>Тема 3. Товар и товарная политика</p> <p>Тема 4. Рынок как объект маркетинга</p> <p>Тема 5. Конкуренция и конкуренты маркетинга</p> <p>Тема 6. Сбытовая политика</p> <p>Тема 7.Ценовая политика маркетинга</p> <p>Тема 8. Продвижение и коммуникация в маркетинге</p> <p>Тема 9. Продвижение: техника рекламы</p> <p>Тема 10. Маркетинг товаров для производства</p> <p>Тема 11. Стратегическое маркетинговое планирование</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Коммерческая деятельность на воздушном транспорте
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят выработать способность принимать эффективные решения в коммерческих процессах предприятий воздушного транспорта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Дисциплина относится к базовой части
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ПК-9;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Для очной формы обучения общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ. Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании. Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании Тема 4. Управление доходами авиаперевозок Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании. Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа. Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Экономика
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Экономика» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения понимать и анализировать современные экономические явления и процессы, формирование навыков ориентации в современном экономическом пространстве.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет экономики. Экономические блага и потребности. Тема 2. Потребитель и производитель в рыночной экономике. Тема 3. Производственная функция. Тема 4. Конкуренция. Тема 5. Рынок факторов производства. Тема 6. Национальная экономика. Тема 7. Совокупные доходы населения государственное регулирование экономики. Тема 8. Деньги. Денежная система и монетарная политика. Тема 9. Международные экономические отношения.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Социология массовых коммуникаций
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» является получение теоретических знаний о массовой коммуникации как объекте социологического научного анализа и информационно-коммуникационной технологии.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-7; ПК-6; ПК-10
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1 Введение в социологию массовых коммуникаций Раздел 2 Структурно-функциональная традиция анализа массовых коммуникаций. Массовые коммуникации как социальная подсистема. Раздел 3 Эволюция теорий массовых коммуникаций Раздел 4 Эффекты массовых коммуникаций Раздел 5 Связи с общественностью и система массовых коммуникаций Раздел 6 Социологические исследования элементов массовых коммуникаций
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Конфликтология
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины (модуля) «Конфликтология» являются формирование у студентов знаний основных теорий социального конфликта, умений анализировать конфликтные ситуации, навыков применения методов предупреждения и разрешения конфликтов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – 5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Конфликтология» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет исследования конфликтологии Тема 2. Основные понятия конфликтологии Тема 3. Проблема типологии конфликта Тема 4. Человеческий фактор и поведение в конфликте Тема 5. Проблема коммуникаций в конфликтных ситуациях Тема 6. Управление конфликтом Тема 7. Переговоры как метод урегулирования конфликта Тема 8. Информационное противоборство в конфликте
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии продвижения проектов и привлечения инвестиций
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Технологии продвижения проектов и привлечения инвестиций» является формирование у студентов знаний о понятиях и стратегиях продвижения проектов и привлечения инвестиций, умений организовывать работу по продвижению проектов и привлечению инвестиций, навыков проведения рекламных и пиар-кампаний в процессе продвижения проектов и привлечения инвестиций.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-3;ОПК-5;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Концептуальное представление о проекте Тема 2. Продвижение проектов Тема 3. Продвижение специальных типов проектов Тема 4. Концептуальное представление об инвестициях Тема 5. Привлечение инвестиций Тема 6. Привлечение инвестиций на ранней стадии развития проектов Тема 7. Представление проектов потенциальным инвесторам
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	<p>Целью данного курса является формирование у бакалавров в области рекламы и связей с общественностью теоретических знаний, и практических навыков по анализу и формированию стратегий взаимодействия с государственными институтами и технологии лоббирования.</p> <p>Подготовка высококвалифицированных профессионалов, владеющих как современными теоретическими и методическими знаниями в области взаимодействия с государственными институтами и технологии лоббирования в отрасли (транспорт), так и навыками их практического применения в процессе обеспечения адаптации предприятия к изменениям внешней и внутренней среды.</p>
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-4; ОПК-1;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Взаимодействие с органами государственной власти. Понятия и основные определения</p> <p>Тема 2 Субъекты GR деятельности. Методы работы</p> <p>Тема 3 Медиастратегии в GR деятельности</p> <p>Тема 4 Понятие и теории групп интересов</p> <p>Тема 5 Сущность и типология современного лоббизма</p> <p>Тема 6 Мировая практика регулирования лоббизма</p> <p>Тема 7 Законодательный процесс и лоббизм в современной России</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью данного курса является получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внутренней и внешней среды предприятия, сбору и обработке информации, структурированию задач в области связей с общественностью и определению стратегий достижения поставленной цели по связям с общественностью, представлению полученных результатов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3;ПК-9; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Необходимость МИ, виды МИ, основные направления исследований Тема 2. Этические принципы проведения МИ Тема 3. Программа маркетингового исследования разработка плана и технического задания исследования. Тема 4. Разработка анкеты Тема 5. Формирование выборки Тема 6. Обработка и анализ собранной информации, подготовка отчета по результатам исследования Тема 7. Сравнение основных процедур количественного и качественного исследований Тема 8. Глубинное интервью Тема 9. Включенное наблюдение Тема 10. Фокус-группы Тема 11. Ситуационный анализ
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Современные технологии обработки социологической информации
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Современные технологии обработки социологической информации» является формирование системного знания о процессе и методах социологического исследования.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-7; ОПК-1; ОПК-6; ПК-10; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологического исследования Раздел 2. Методы сбора данных в социологическом исследовании Раздел 3. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Коммуникационный менеджмент
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» является получение знаний о теоретических основах коммуникационного менеджмента и формирование представлений о сфере организационных коммуникаций.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-4; ПК-6; ПК-7;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1.Понятие коммуникационного менеджмента Тема2.Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом Тема3.Коммуникационный менеджмент в кризисных ситуациях Тема4.Коммуникационный менеджмент в коммерческом секторе Тема5.Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях Тема6.Коммуникационный менеджмент в международной деятельности.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Безопасность жизнедеятельности
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются приобретение студентами системы теоретических знаний и практических навыков и умений для обеспечения безопасности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-9;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Введение в безопасность. Человек и техносфера. Тема 2. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Тема 3. Идентификация и воздействие на человека опасных и вредных производных факторов на воздушном транспорте. Тема 4. Методы и средства защиты человека от воздействия опасных и вредных производственных факторов на воздушном транспорте. Тема 5. Управление безопасностью жизнедеятельности. Тема 6. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Основы медиапланирования
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Основы медиапланирования» является практико-ориентированное обучение принципам и алгоритмам медиапланирования как одного из составляющих процесса планирования рекламных и PR-кампаний.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Медиапланирование в структуре рекламной кампании Тема 2. Средства массовой информации и носители рекламы Тема 3. Роль и функции исследований в стратегическом медиапланировании Тема 4. Основные показатели и индексы медиапланирования Тема 5. Экономические основы медиапланирования Тема 6. Основы разработки медиаплана
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен, Курсовая работа

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Разработка и технологии производства рекламного продукта
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта» являются: сформировать у студентов знания о необходимости и актуальности всего спектра проблем, составляющих объект рекламной деятельности; умения анализа технологий и методов создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных элементов, а также навыков производства текстов и иллюстраций рекламного продукта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-2; ОПК-3; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие рекламного продукта. Разработка рекламного сообщения Тема 2. Составляющие рекламного сообщения Тема 3. Классификация рекламных услуг Тема 4. Виды рекламы в печатных СМИ Тема 5. Бриф как основа создания рекламного продукта Тема 6. Визуальная составляющая рекламного продукта Тема 7. Технология создания оригинал-макета
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Физическая культура и спорт
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» является физкультурное образование обучающихся для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – 4 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-8
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Физическая культура и спорт» составляет 2 зачётных единицы, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Легкая атлетика Тема 2. Комплексные занятия
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Физическая культура и спорт (для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями)
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является физкультурное образование обучающихся для поддержания должного уровня физической подготовленности по обеспечению полноценной социальной и профессиональной деятельности
Семестр, в котором изучается дисциплина	4
Наименование цикла, к которому относится дисциплина	Дисциплина относится к базовой части Блока1 «Дисциплины (модули)»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-8
Трудоемкость дисциплины	72 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Общеразвивающие физические упражнения Тема 2. Оздоровительные фитнес-технологии
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью» являются: формирование у студентов знаний об основных креативных технологиях в рекламе и связях с общественностью, приобретение умений анализировать концептуальную составляющую технологий в области рекламы и связей с общественностью; а также практических навыков в создании креативного продукта в этих сферах.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-3; ПК-7; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие креатива. Тема 2. Выбор рекламной идеи. Тема 3. Исследования и измерения в рекламе и связях с общественностью. Тема 4. Язык рекламы: основные положения, роль в создании рекламного обращения. Тема 5. Семиотика рекламы и связей с общественностью. Тема 6. Художественный дизайн в рекламе и связях с общественностью. Тема 7. Дизайн стратегия в рекламе
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Теория и практика массовой информации
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Теория и практика массовой информации» являются: формирование у студентов теоретических знаний о состоянии, положении и функционировании отечественной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ, профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 и 7 семестрах
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-3; ОПК6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Теоретические и методологические основы журналистики. Тема 2. Этапы развития журналистики. Тема 3. Система СМИ в современном мире. Тема 4. Экономические аспекты функционирования СМИ. Тема 5. Журналистика как область творческой деятельности. Тема 6. Право и этика журналиста. Тема 7. Техника и технология СМИ.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой, курсовая работа

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Основы информационно-аналитической работы
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» является формирование системного знания о процессе и методах коммуникационного исследования.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-6; ПК-9; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1 Теоретико-методологические основы информационно-аналитической работы Тема2 Методы сбора данных в информационно-аналитической деятельности Тема3 Анализ и обобщение данных в информационно-аналитическом исследовании
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Современная пресс-служба
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Современная пресс-служба» являются формирование у студентов знания теоретических и практических основ организации работы пресс-службы в государственных органах, приобретение базовых навыков создания текстов рекламы и связей с общественностью, формирование способности планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1;ОПК-2; ОПК3;ОПК-4;ОПК-5;ПК-7; ПК-8
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1 Информационная работа государственных учреждений со СМИ и общественностью.</p> <p>Тема 2. Общая характеристика современных российских государственных пресс-служб</p> <p>Тема 3. Основные направления в работе российских государственных пресс-служб.</p> <p>Тема 4. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ</p> <p>Тема5. Структура и принципы организации современной пресс-службы</p> <p>Тема 6. Формы и методы работы современной пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями</p> <p>Тема7. Информационно-аналитическая работа пресс-службы. Контент-анализ и экспресс-анализ СМИ</p> <p>Тема8. Пресс-служба администрации Президента РФ</p> <p>Тема9. Основные направления работы ДИП МИД РФ</p> <p>Тема10. Современная практика работы пресс-службы российского загранпредставительства</p> <p>Тема11. Практика организации и проведения аккредитации иностранных журналистов в РФ.</p> <p>Тема12. Анализ работы пресс-службы Государственной Думы РФ.</p>

Наименование дисциплины (модуля)	Современная пресс-служба
	Тема13. Формы и методы координации деятельности российских государственных пресс-служб. Роль Союза журналистов России. Тема14. Основные функции и методы работы пресс-служб администраций российских регионов
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» является: изучение студентами базовых понятий, связанных с аналитикой коммуникативных процессов, и основных современных аналитических сценариев, что предполагает освоение студентами понимания теоретической экспликации и возможности социальных импликаций в теории коммуникации.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-1; ОПК- 3;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Введение. Тема 2. Язык и коммуникация в поле сознания. Тема 3. Объективность как intersубъективность. Тема 4. Тематический анализ коммуникативных феноменов. Тема 5. Речевое измерение коммуникации. Тема 6. Дискурсивные практики в коммуникации. Тема 7. Дискурс, инстанции власти и техники идентификации индивида в процессах коммуникации. Тема 8. Язык и коммуникация как онтологические события. Тема 9. Акты речи как экзистенциальный настрой, понимание и истолкования. Тема 10. Коммуникация в символическом измерении Инструментальное обесценивание языка в Новое время. Тема 11. Принцип историзма, исторические априори коммуникации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Психология массовых коммуникаций
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» является приобретение теоретических знаний, умений и практических навыков в профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6;ПК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Психология массовых коммуникаций» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Массовая коммуникация как объект социально психологического исследования Тема 2 Теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации Тема 3 Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации Тема 4 Психологический анализ каналов массовой коммуникации Тема 5 Психологические закономерности аудитории СМК Тема 6 Психологический анализ сообщений масс-медиа Тема 7 Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является приобретение знаний профессиональной работы в отделах по связям с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах. В курсе учитывается подготовка, полученная студентами в рамках базовых и специальных профессиональных дисциплин в области связей с общественностью и раскрываются возможности организации работы корпоративных связей с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-10
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1 Структура, функции и задачи PR-отдела Тема2 Планирование работы корпоративного PR-подразделения Тема3 Внутрикорпоративные коммуникации и методы работы с персоналом Тема4 Организация работы с внешними аудиториями компании Тема5 Сравнительный анализ работы внутренних PR-подразделений и PR-агентств
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Методы оценки эффективности и технологий рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью» является обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы по оценке эффективности PR-проектов в государственной, коммерческой и некоммерческой сферах.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-2; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1. Оценочные исследования в PR. Основные принципы и параметры оценки эффективности PR Тема2. Основные принципы и параметры оценки эффективности рекламы Тема3. Теоретические модели оценки PR Тема4. Методы оценочных исследований в PR Тема5. Оценочные исследования в рекламе (Тестирование рекламы: критерии и методы)
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Профессиональный английский язык
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Профессиональный английский язык» является повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, а также овладение студентами 3 курса необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными коллегами, а также для дальнейшего самообразования.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. История связей с общественностью от софистов Древней Греции до настоящего времени.</p> <p>Тема 2. Основатели связей с общественностью</p> <p>Тема 3. Дефиниции по вышеупомянутым темам</p> <p>Тема 4. Что такое связи с общественностью.</p> <p>Тема 5. Разнообразие дефиниций «Связи с общественностью»</p> <p>Тема 6. Методы связей с общественностью</p> <p>Тема 7. Значение связей с общественностью для спонсорства</p> <p>Тема 8. Связи с общественностью и маркетинг. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 9. Связи с общественностью и реклама. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 10. Связи с общественностью и пропаганда. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 11. Связи с общественностью и гласность. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 12. Связи с общественностью и продвижение торговли. Дефиниции по теме</p> <p>Тема 13. Необходимые качества специалиста по связям с</p>

Наименование дисциплины (модуля)	Профессиональный английский язык
	<p>общественностью</p> <p>Тема 14. Рабочий день и рабочее место специалиста по связям с общественностью</p> <p>Тема 15. Карьерная лестница специалиста по связям с общественностью, название его должностей в отделе по связям с общественностью и его обязанности.</p> <p>Тема 16. Взаимодействие специалиста по связям с общественностью со СМИ. Зависимость СМИ и связей с общественностью друг от друга, их эффективное взаимодействие и сферы конфликта</p> <p>Тема 17. Рекламирование. Преимущества и недостатки</p> <p>Тема 18. Типы рекламирования</p> <p>Тема 19. Методы рекламирования</p> <p>Тема 20. СМИ в рекламе</p> <p>Тема 21. Воздействие интернет – рекламирования</p> <p>Тема 22. Определение рекламного бюджета</p> <p>Тема 23. Отличие рекламирования от связей с общественностью</p> <p>Тема 24. Рекламные агентства и агентства по связям с общественностью</p> <p>Тема 25. Рекламирование и потребители</p> <p>Тема 26. Структура отдела по связям с общественностью</p> <p>Тема 27. Роль отдела по связям с общественностью</p> <p>Тема 28. Реклама и интернет ресурсы</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Деловая этика и профессиональные стандарты
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Деловая этика и профессиональные стандарты» являются формирование у студентов знаний об этике деловых отношений; формирование умения ориентироваться в основных этических категориях, значимых для будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью; становление навыков применять данные знания в профессиональной деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6; ОК-7; ПК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Деловая этика и профессиональные стандарты» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет и проблематика этики Тема 2. Предмет и проблематика этики Тема 3. Основные категории морали Тема 4. Этико-психологические основы делового общения. Конфликт и его нравственный аспект Тема 5. Этико-психологические основы делового общения. Конфликт и его нравственный аспект Тема 6. Теоретические основы этики деловых отношений. Нравственный кодекс бизнеса XXI века Тема 7. Культура поведения. Этикет и имидж делового человека.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Типы бизнес-процессов организаций воздушного транспорта
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Типы бизнес-процессов организаций воздушного транспорта» является формирование у студентов общего представления о типах бизнес-процессов в авиапредприятиях. В процессе проведения занятий по курсу рекомендуется сочетать практические занятия и обсуждение теоретического материала с активными формами, играми.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ПК-9; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	ТЕМА 1. Понятие, сущность и основные типы бизнес-процессов. ТЕМА 2. Методы описания бизнес-процессов. ТЕМА 3. Основные (операционные) процессы. ТЕМА 4. Обеспечивающие (вспомогательные) процессы. ТЕМА 5. Процессы управления. ТЕМА 6. Процессы развития.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Цифровые и интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Цифровые и интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» являются: формирование у студентов теоретических знаний о современных тенденциях в области цифровых и интернет-технологий, их видах и формах, а также приобретение умений и практических навыков подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий по продвижению товаров и услуг с применением интернет-инструментария.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-6; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Информационная работа специалиста по рекламе и связям с общественностью в условиях современного общества Тема 2. Особенности работы в рамках детализации рекламной и PR-деятельности Тема 3. Каналы электронной коммуникации Тема 4. Сферы деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью в Интернет-среде Тема 5. Сайт как базовая технология рекламной и PR-деятельности в Интернете Тема 6. Социальные сети как рекламная и PR-технология Тема 7. Организация работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в интернет-пространстве
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Моделирование бизнес процессов на воздушном транспорте
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Моделирование бизнес процессов на воздушном транспорте» является формирование у студентов компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи, связанные с: -созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечением внутренней и внешней коммуникациями, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; -разработкой, подготовкой к выпуску, производством и распространением рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ПК- 9; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема №1. Системный анализ в управлении и прикладных исследованиях на транспорте. Тема №2. Классификация моделей и видов моделирования, основные методы математического описания. Тема №3. Компьютерные средства моделирования и аналитических преобразований. Тема №4. Виды и референтные модели бизнес-процессов на воздушном транспорте. Тема №5. Коммуникационные системы в бизнес-процессах воздушного транспорта. Тема № 6. Формализация и алгоритмизация процессов функционирования информационных систем маркетинга, коммуникационных систем на воздушном транспорте. Тема №7. Планирование компьютерных экспериментов, обработка и анализ результатов моделирования. Оценивание систем. Тема №8. Модель в контуре управления

Наименование дисциплины (модуля)	Моделирование бизнес процессов на воздушном транспорте
	коммуникационными системами.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Религиоведение
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Религиоведение» являются: формирование у студентов теоретических знаний в области теории и истории религии для выработки мировоззренческой позиции и развития личности, а также приобретение умений и практических навыков культурного диалога, работы в коллективе на основе толерантности, способности воспринимать этнические, конфессиональные и культурные различия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-1;ОК-6;ПК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет религиоведения. Основы теории религии. Тема 2. Происхождение религии и ее ранние формы. Тема 3. Религия в культуре древних цивилизаций. Тема 4. Мировые религии: буддизм. Тема 5. Мировые религии: христианство. Тема 6. Мировые религии: ислам. Тема 7. Религия в XXI веке. Новые рубежи духовной жизни человечества.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	История мировой литературы и искусства
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «История мировой литературы и искусства» является: освоение классических произведений мировой литературы и искусства, знакомство с основными тенденциями развития мирового художественного творчества, осознание взаимосвязи культуры Запада и Востока.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Введение в курс мировой литературы и искусства Тема 2. Искусство Древнего мира Тема 3. Античное искусство Тема 4. Древнерусская литература и искусство Тема 5. Литература и искусство средневековья Тема 6. Западноевропейское искусство эпохи Возрождения Тема 7. Западноевропейское искусство XVII– XVIII веков Тема 8. Основные направления западноевропейского искусства конца XVIII-XIX веков Тема 9. Литература XIX века: романтизм. Тема 10. Литература XIX века: реализм. Тема 11. Русское искусство XVIII - первой половины XIX в. Тема 12. Русское искусство второй половины XIX в. Тема 13. Русское искусство конца XIX – начала XX века. Тема 14. Основные направления и тенденции развития
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Памятники мировой культуры
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Памятники мировой культуры» является: знакомство с наследием мировой культуры, представленным классическими произведениями мировой литературы и искусства, понимание основных тенденций развития мирового художественного творчества, осознание взаимосвязи культуры Запада и Востока.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2;ПК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Введение в дисциплину Тема 2. Зарождение искусства в эпоху первобытности Тема 3. Памятники искусства Древнего Востока Тема 4. Античное искусство Тема 5. Памятники средневековой культуры и искусства Тема 6. Шедевры искусства Возрождения Тема 7. Искусство Нового времени Тема 8. Искусство модернизма и постмодернизма Тема 9. Своеобразие и памятники русской культуры
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Риторика
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины (модуля) «Риторика» являются: формирование у бакалавров в области рекламы и связей с общественностью теоретических знаний, и практических навыков анализа и управления коммуникативными потоками различной структуры в модели оратор – аудитория.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5;ПК-6;ПК-7;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины «Риторика» составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет риторики. Место и роль риторики в структуре общества. Тема 2. Содержание речи. Подготовка речи. Тема 3. Композиция речи. Составление конспекта речи. Тема 4. Аргументация позиции. Полемика и дискуссия. Тема 5. Словесное оформление речи. Учение о тропах. Тема 6. Образ оратора. Типы аудиторий. Техника речи.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Стратегии и тактики деловых переговоров
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Стратегии и тактики деловых переговоров» является формирование у студентов способности участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, навыков применения принципов и методов делового общения для обеспечения внутренней и внешней коммуникации.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5;ПК-6;ПК-7;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. PR – коммуникации как взаимодействие деловых партнеров. Деловое общение как элемент эффективных связей с общественностью Тема 2. Практическая логика делового общения Тема 3. Риторический инструментарий деловой речи Тема 4. Невербальные средства делового общения Тема 5. Современный деловой этикет Тема 6. Переговоры как универсальный способ делового общения Тема 7. Деловые переговоры: определение тактики и стратегии Тема 8. Анализ проведения деловых переговоров
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Ведение в рекламу и связи с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Введение в рекламу и связи с общественностью» являются формирование у студентов систематизированного мировоззренческого взгляда на исторические этапы возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью, на формы, методы и технологии рекламы и связей с общественностью в определенные исторические периоды как инструментах будущих коммуникаций, а также приобретение ими навыков анализа социальных явлений в историческом контексте
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью и рекламы. Тема 2. Реклама и связи с общественностью от античности до эпохи возрождения Тема 3. Новое время рекламы и связей с общественностью в Европе (XVII–XVIII). Тема 4. Новое время рекламы и связей с общественностью в Европе (XVII–XVIII). Тема 5. Российский опыт рекламы и связей с общественностью (с древнейших времен до начала XXвв. в России Тема 6. Реклама и связей с общественностью в СССР: общие тенденции. Тема 7 Реклама и связи с общественностью: общие тенденции современного развития
Форма промежуточной	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	История зарубежной журналистики
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «История зарубежной журналистики» являются: формирование у студентов теоретических знаний о состоянии, положении и функционировании зарубежной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-8
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предпосылки возникновения журналистики. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире Тема 2. Европейское средневековье и журналистика. Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVI – XVII вв. Тема 3. Развитие системы периодических изданий в Западной Европе и США в XVIII в. Тема 4. Зарубежная периодическая печать в XIX в. Тема 5. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в. Тема 6. Зарубежные средства массовой информации в 1950– 1970 гг. Тема 7. Развитие зарубежных средств массовой информации в 1980 – 2000-х гг. Средства массовой информации и информационное общество
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Социальная психология
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является приобретение способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Социальная психология» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет и методы социальной психологии Тема 2. Основные теоретические направления в социальной психологии Тема 3. Понятие личности в социальной психологии Тема 4. Самопознание и Я-концепция Тема 5. Социальная установка Тема 6. Понятие и функции общения Тема 7. Социальное познание Тема 8. Взаимоотношения людей Тема 9. Понятие и структура малой группы Тема 10. Динамика малой группы Тема 11. Лидерство в малой группе
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Межличностная коммуникация
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Межличностная коммуникация» является приобретение теоретических знаний и практических навыков межличностной коммуникации.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Межличностная коммуникация» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Межличностная коммуникация как предмет исследования Тема 2. Коммуникативная личность Тема 3. Коммуникативное действие Тема 4. Стратегии межличностных коммуникаций Тема 5. Вербальная межличностная коммуникация Тема 6. Невербальная межличностная коммуникация Тема 7. Эффективность межличностной коммуникации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе» являются: формирование, расширение и углубление знаний студентов о рекламе и PR как особой сфере практической деятельности, продуктом которой являются словесные произведения — тексты; формирование умений написания текстов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также навыков анализа рекламных и имиджевых текстов в СМИ.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5;ОПК-3;ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1. Особенности рекламного текста. Тема2. Рекламный текст как разновидность современного мифа. Тема3. Основные принципы составления рекламных текстов. Тема4. Особенности языка рекламных заголовков. Тема 5. Слоган как рекламная константа. Тема 6. Тексты PR. Тема 7. Исследовательско-новостные и фактологические жанры PR-текста.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Письменная коммуникация
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Письменная коммуникация» является формирование у студентов знаний о правилах и особенностях письменной речи как вида деловой коммуникации; умений применять технологии литературного редактирования и копирайтинга в пиар-деятельности; навыков создания текстов рекламы и связей с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-5; ОПК-3; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Письменная коммуникация в системе деловых коммуникаций Тема 2. Виды деловых документов Тема 3. Организационно-распорядительная документация Тема 4. Информационно-справочная документация Тема 5. Рекламные и пиар-тексты Тема 6. Коммерческие и некоммерческие деловые письма Тема 7. Особенности электронной письменной коммуникации Тема 8. Личные деловые бумаги
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Социология общественного мнения
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Цель освоения дисциплины «Социология общественного мнения» -дать студентам устойчивые знания по основам теории и практики проведения исследований общественного мнения, а также проанализировать особенности использования исследовательских методов в работе по связям с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-9;ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли Тема 2. Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения Тема 3. Общественное мнение как социальный институт Тема 4. Структура и функции общественного мнения. Формирования общественного мнения Тема 5. История становления исследований общественного мнения в Советском Союзе. Современный этап изучения общественного мнения в России Тема 6. Методы социологического изучения общественного мнения. Разработка программы исследования Тема 7. Формирование выборки исследования. Разработка методики массового опроса населения. Тема 8. Новейшие методы изучения общественного мнения.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии управления общественным мнением
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Технологии управления общественным мнением» является знакомство с основами управления общественным мнением и механизмом его формирования, формирование у студентов соответствующих знаний об этом процессе.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-9; ПК-10
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли Тема 2 Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения Тема 3 Общественное мнение как социальный институт Тема 4 Структура и функции общественного мнения. Тема 5 Формирование общественного мнения Тема 6 Использование СМИ в управлении общественным мнением Тема 7 Роль создания новостного повода и ключевых сообщений в управлении общественным мнением Тема 8 Управление общественным мнением с использованием интернета
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях
Направление подготовки	42.03.01
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях» является: формирование системного знания о процессе и методах анализа данных.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Основные методы сбора информации. Тема 2. Базы данных в прикладных коммуникациях. Тема 3. Анализ данных: виды, процедуры, техники. Тема 4. Формы итоговых отчетов.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Анализ социологических данных
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Цель освоения дисциплины «Анализ социологических данных» - изучение современных математико-статистических методов анализа данных; освоение программных средств обработки и анализа социологической информации на компьютере.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема1.Основные понятия измерения данных в социологии. Уровни измерения: номинальный, порядковый и интервальный. Примеры измерения с помощью различных шкал.</p> <p>Тема2. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Методы получения различных типов процентов, их познавательные возможности.</p> <p>Тема3. Коэффициент хи-квадрат. Коэффициенты ранговой корреляции, их специфика и познавательные возможности</p> <p>Тема4. Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели.</p> <p>Тема5.Использование программы SPSS для анализа данных.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов представлений о процессе подготовки и реализации коммуникационных программ.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-9; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1 Особенности разработки PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений Раздел 2 Информационно-аналитический этап организации PR-кампании Раздел 3 Этап планирования кампании по связям с общественностью и рекламе Раздел 4 Практическая реализация рекламной и PR-кампании Раздел 5 Оценка эффективности PR-кампаний
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Организация и проведение коммуникационной кампании» является формирование у студентов представлений о процессе подготовки и реализации коммуникационных программ.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-9; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1 Особенности разработки коммуникационной кампании для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений Раздел 2 Информационно-аналитический этап организации коммуникационной кампании Раздел 3 Этап планирования коммуникационной кампании Раздел 4 Практическая реализация коммуникационной кампании Раздел 5 Оценка эффективности коммуникационной кампании
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии антикризисных связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Технологии антикризисных связей с общественностью» являются: формирование у студентов теоретических знаний об основах антикризисных PR-технологий, тенденций современных антикризисных и репутационных технологий и особенностях их использования в практике PR-специалиста, а также приобретение умений и практических навыков принятия эффективных управленческих решений в целях предотвращения кризиса и в условиях кризисной ситуации.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Теоретико-методологические основания антикризисного PR Тема 2. Антикризисные технологии в системе антикризисных коммуникаций Тема 3. Кризисные и репутационные технологии: основные понятия Тема 4. Кризисная ситуация: определение, подходы к пониманию Тема 5. Кризис-менеджмент: структура, виды, основные понятия Тема 6. Особенности антикризисной стратегии Тема 7. Специфика работы PR-специалиста в условиях кризиса
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Репутационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Репутационные технологии в рекламе и связях с общественностью» являются: формирование у студентов теоретических знаний об основах репутационных технологий, тенденций современных антикризисных и репутационных технологий и особенностях их использования в практике PR-специалиста, а также приобретение умений и практических навыков принятия эффективных управленческих решений в целях предотвращения репутационных угроз.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Теоретико-методологические основания репутационных технологий Тема 2. Репутационные технологии в системе интегрированных коммуникаций Тема 3. Репутационные технологии: основные понятия Тема 4. Репутационные риски: определения, подходы к пониманию Тема 5. Репутационный менеджмент: структура, виды, основные понятия Тема 6. Особенности репутационной стратегии Тема 7. Специфика работы специалиста по рекламе и связям с общественностью с репутационными технологиями Тема 8. Особенности применения репутационных технологий в информационном пространстве
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии современного брендинга
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Технологии современного брендинга» являются: формирование у студентов базовых теоретических знаний о маркетинговых коммуникациях в современном брендинге, основных принципов и технологий брендинга и брендбилдинга и умений анализа моделей бренда, а также навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-5; ПК-10; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Технологии современного брендинга» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. История и теория брендинга Тема 2. Бренд как маркетинговое понятие Тема 3. Бренд и товарный знак Тема 4. Бренд и товар Тема 5. Функции бренда с точки зрения потребителя. Тема 6. Стратегические цели брендинга Тема 7. Технологии разработки бренда
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Брендовые коммуникации
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Брендовые коммуникации» являются: формирование у студентов базовых теоретических знаний о маркетинговых коммуникациях в современном брендинге, основных принципов и технологий брендинга и брендбилдинга и умений анализа моделей бренда, а также навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-5; ПК-10; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Брендовые коммуникации» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Сущность бренда Тема 2. Бренд как маркетинговое понятие Тема 3. Управление брендом Тема 4. Марочный капитал и его измерение Тема 5. Маркетинговые коммуникации и брендинг Тема 6. Исследования в брендовых коммуникациях Тема 7. Частные понятия брендовых коммуникаций
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Адаптивная физическая культура
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	бакалавр
Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является физическое воспитание обучающихся для обеспечения их дальнейшей жизнедеятельности и профессиональной практики в организации и проведении социологических исследований; для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Семестр, в котором изучается дисциплина	1, 2, 3, 4
Наименование цикла, к которому относится дисциплина	Дисциплина относится к модулю Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-8, ПК-10
Трудоемкость дисциплины	364 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Общеразвивающие физические упражнения Тема 2. Оздоровительные фитнес-технологии Тема 3. Индивидуальная программа оздоровления
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Общефизическая и специальная физическая подготовка
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью изучения дисциплины «Общефизическая и специальная физическая подготовка» является физическое воспитание обучающихся для обеспечения их дальнейшей жизнедеятельности и профессиональной практики в организации и проведении социологических исследований, формирования и поддержания должного уровня физической подготовленности по обеспечению полноценной социальной и профессиональной деятельности
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – 1,2,3,4 семестры
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Дисциплина относится к модулю Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-8; ПК-10
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 364 академических часа, не переводящихся в зачетные единицы.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Развитие физических качеств Тема 2. Формирование и совершенствование прикладных двигательных способностей Тема 3. Основы организации и проведения самостоятельных занятий, самоконтроль в процессе занятий физическими упражнениями
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Спортивная подготовка
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью изучения дисциплины «Спортивная подготовка» является формирование прикладных двигательных способностей обучающихся для обеспечения их дальнейшей жизнедеятельности и профессиональной практики в организации и проведении социологических исследований, поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – 1,2,3,4 семестры
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Дисциплина относится к модулю Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-8; ПК-10
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 364 академических часа, не переводящихся в зачетные единицы.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Ускоренное передвижение и легкая атлетика Тема 2. Спортивные и подвижные игры Тема 3. Прикладная гимнастика
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Наименование дисциплины (модуля)	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели (цели) научно-исследовательской работы (НИР) обучающегося	Целями освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа обучающегося» являются: приобретение знаний о методологических основах организации исследовательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, о методах и инструментах исследования, о способах и средствах решения проблем в сфере рекламы и связей с общественностью; формирование умений применять полученные знания в области практических форм и методов организации исследовательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; а также становление навыков самостоятельного углубления и совершенствования знаний и практических навыков в области организации исследовательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.
Место в структуре образовательной программы	Дисциплина изучается в 4, 5, 6 и 7 семестрах.
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	ФТД. Факультативы.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11.
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1. Научно - исследовательская и проектная деятельность: понятие, возможности, перспективы Тема 2. Культура научно-исследовательского поиска. Правила работы в библиотеке Тема 3. Методы исследования в сфере рекламы и связей с общественностью Тема 4. Формы и структура научно - исследовательских работ. Тема 5. Тема и научный аппарат учебного исследования Темаб. Тематический реферат как учебно-

Наименование дисциплины (модуля)	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ
	исследовательская работа Тема7. Курсовая работа: композиционное построение и оформление Тема8. Выпускная квалификационная работа: структура, содержание, оформление
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии манипулирования общественным мнением
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Технологии манипулирования общественным мнением» является знакомство с основами управления общественным мнением и механизмом его формирования и манипулирования, формирование у студентов соответствующих знаний об этом процессе.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 и 6 семестрах
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	ФТД. Факультативы.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-9; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1 Основные приемы манипуляции общественным мнением Тема 2 Использование СМИ в манипуляции общественным мнением Тема 3 Манипуляции общественным мнением с использованием опросных технологий Тема 4 Манипуляции общественным мнением с использованием интернета
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	История гражданской авиации
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Цель освоения дисциплины (модуля) «История гражданской авиации» – формирование у студентов компетенций, направленных на получение фундаментальных знаний об основных этапах истории отечественной гражданской авиации и ключевых направлениях развития отрасли на каждом из обозначенных этапов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – во 2 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	ФТД. Факультативы.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-11
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Зарождение отечественного воздушного флота на рубеже XIX – XX в. Тема 2. Создание и развитие гражданской авиации как отрасли народного хозяйства страны (1917 – 1941 гг.) Тема 3. Гражданский воздушный флот в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) Тема 4. Гражданская авиация в послевоенные годы (1945 – 1960 гг.) Тема 5 Развитие воздушного транспорта в 1960 – 70-е гг. Тема 6 Аэрофлот 1980-х гг.: транспорт миллионов. Тема 7 Российская авиационная отрасль после 1991 г.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет