Министерство транспорта Российской Федерации (Минтранс России)
Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации»

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания по изучению дисциплины
и выполнению контрольной работы

Для студентов всех факультетов и всех форм обучения

Санкт-Петербург
2018

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Ш 87(03)

Микроэкономика: Методические указания по изучению дисциплины и выполненной контрольных работы / Университет ГА. С.-Петербург, 2018.

Подготовлены в соответствии с программой дисциплины «Микроэкономика» для направлений обучения - 38.03.02 – Менеджмент на воздушном транспорте, профиль: Менеджмент на воздушном транспорте) и 38.03.03 - «Экономика», профиль: Экономика предприятия и организации воздушного транспорта (объём 108 часов) и 25.03.03 (161000) «Аэронавигация», профиль: Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте (объём 144 часа) и требованиями ФГОС ВО для студентов всех направлений и факультетов.

Содержат тематический план, методические рекомендации по изучению дисциплины, вопросы и учебные задания для выполнения контрольных работ.

Предназначены для студентов всех факультетов и всех форм обучения.

Табл. 2, библ. 3 назв.

Составители: Т. Н. Кошелева, д. э. н., доцент
Е.В. Грозовская, к.э.н., доцент

Рецензент: О.В. Бургонов, д. экон. наук, профессор

© Университет гражданской авиации, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие методические рекомендации по изучению дисциплины……... 4
2. Общие методические рекомендации по выполнению контрольной работы……. 15
3. Структура работы……... 16
4. Контрольные задания…… 17
4.1. Примерная тематика теоретических вопросов к контрольной работе.. 17
4.2. Практические задания к контрольной работе……. 19

ЛИТЕРАТУРА……..... 29

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются: приобретение знаний в сфере использования особенностей экономики в различных сферах деятельности, инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, методов анализа результатов расчетов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; формирование умения использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы, применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; становление навыков в области использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности, выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, и анализа результатов расчетов и обосновать полученные выводы, навыков применения типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Предметом изучения дисциплины «Микроэкономика» является исследование системы знаний и навыков науки, имеющих большое мировоззренческое значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных, ответственных субъектов и

непосредственное практическое применение каждым человеком в своей собственной жизни.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет микроэкономики.

Субъекты и объекты микроэкономики. Понятия: спрос, предложение. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночная цена. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия. Искусственное равновесие (для самостоятельного изучения).

Концепция эластичности. Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса относительно дохода. Понятие нормальных. Низших и высших товаров. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности (для самостоятельного изучения).

Тема 2. Теория производства и предложения благ.

Предложение благ в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Понятие и функция затрат производства. Виды издержек производства. Издержки производства в кратковременном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Условия сокращения всех издержек. (для самостоятельного изучения)

Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен. (для самостоятельного изучения)

Тема 3. Теория потребительского спроса

Экономический интерес и потребительские предпочтения. Принцип рационального поведения. Аксиомы рационального выбора. Полезность как

экономическая категория. Общая и предельная полезность. Закон уменьшающейся предельной полезности.

Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Эффект замещения и дохода. Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики. Выгода потребителя и ее измерение. (для самостоятельного изучения)

Количественная теория. Порядковая теория. Концепция выявленных предпочтений.

Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.

Отраслевое равновесие.

Разновидности отраслевого равновесия. (для самостоятельного изучения)

Государственное регулирование рыночного ценообразования.

Тема 5. Структура рынка и цена

Рынок и его структура.

Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции. Равновесие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Ценообразование на монополизированном рынке. Монополия в современных условиях. Монопольная власть и ее измерение. Выбор монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Антимонопольная политика государства. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и её признаки. Дифференциация товара. Неценовая конкуренция. Реклама. Определение цены и объема производства.

Монополистическая конкуренция и её эффективность. (для самостоятельного изучения)

Ценообразование в условиях олигополии предложения. Олигополия, формы, методы, место в современной экономике. Модель Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. «Дилемма заключенного». Жесткость цен и ломаная кривая олигопольного спроса. Подходы к классификации моделей олигополии. (для самостоятельного изучения)

Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства.

Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики. (для самостоятельного изучения)

Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Зарплата - цена за использование рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень зарплаты, факторы его определяющие.

Инвестиции в человеческий капитал. (для самостоятельного изучения)

Рынок земли. Экономическая рента. Особенности рынка земли, цена земли.

Рынок капиталов. Ссудный процент. Ставка ссудного процента. Предпринимательский доход. Предложение труда. Предложение капитала. Спрос на рынках факторов производства. Равновесие на рынке факторов производства.

Практические занятия (семинары)

Таблица 1

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие 1. «Закон спроса. Закон предложения. Паутинообразная модель. Общее понятие эластичности. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Влияние на равновесие налогов и субсидий».	2
1	Практическое занятие 2. «Общее понятие об основных теориях стоимости. Товар и его свойства. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса».	2
2	Практическое занятие 3. «Понятие экономических издержек. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Безвозвратные издержки (ex post и ex ante). Категория прибыли. Постоянные и переменные ресурсы. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи».	2
2	Практическое занятие 4. «Постоянные, переменные и общие издержки. Понятия износа и амортизации. Средние и предельные издержки. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия и дезэкономия на масштабах производства. Оптимальный (минимальный эффективный) размер предприятия и структура отраслей».	2
2	Практическое занятие 5. «Естественные монополии и их значение для российской экономики. Основные проблемы практического управления издержками. Ступенчатый характер изменения переменных и постоянных издержек, проблема их определения».	2
3	Практическое занятие 6. «Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм. Предельные величины в экономической теории. Ординализм».	2
3	Практическое занятие 7. «Структура потребительских расходов в современной России. Эффект дохода и эффект замещения. Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Домашнее хозяйство как носитель потребительских предпочтений».	2

Продолжение таблицы 1

4	Практическое занятие 8. «Отраслевое равновесие. Разновидности отраслевого равновесия. Государственное регулирование рыночного ценообразования».	2
4	Практическое занятие 9. «Разновидности отраслевого равновесия. Государственное регулирование рыночного ценообразования»	2
5	Практическое занятие 10. «Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Использование анализа критических точек в практической деятельности предприятия. Кривая предложения и краткосрочное рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики».	2
5	Практическое занятие 11. «Модель чистой конкуренции. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции альтернативный выпуск продукции. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Олигополия и эффективность экономики. Три основных разновидности олигополии. Механизм координации действий олигополистов».	2
6	Практическое занятие 12. « Спрос на ресурсы. Предложение ресурсов. Правило MRP = MRC. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Инвестирование. Дисконтирование».	2
6	Практическое занятие 13. «Рынок земли. Рента. Арендная плата. Цена земли. Особенности рынка труда. Заработанная плата. Формы и системы заработанной платы».	2
6	Практическое занятие 14. «Инвестиции в человеческий капитал. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции».	2
Итого по дисциплине:		28

Самостоятельная работа

Таблица 2

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
1	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Структура научного знания о микроэкономике. Специфика теоретических исследований в области микроэкономики: Устойчивость равновесия. Искусственное равновесие. Практическое значение теории эластичности [1,2 4-8].
2	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Условия сокращения всех издержек. Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен [1,2,3 4-8].
3	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Эффект замещения и дохода. Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики. Выгода потребителя и ее измерение. [1,2,3 4-8].
4	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Разновидности отраслевого равновесия. [1,2 4-8].
5	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и её признаки. Дифференциация товара. Неценовая конкуренция. Реклама. Определение цены и объема производства. Монополистическая конкуренция и её эффективность. Ценообразование в условиях олигополии предложения. Олигополия, формы, методы, место в современной экономике. Модель Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. «Дилемма заключенного». Жесткость цен и ломаная кривая олигопольного спроса. Подходы к классификации моделей олигополии. [1,2 4-8].
6	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики. Инвестиции в человеческий капитал. [1,2,3 4-8].

Образовательные и информационные технологии

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив дисциплины «Микроэкономика» в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Семинары (практические занятия) по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Микроэкономика». Семинар предназначен для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных

компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

Консультации являются одной из форм руководства самостоятельной работой студентов (обучающихся) и оказания им помощи в освоении учебного материала. Консультации проводятся регулярно не менее двух раз в неделю в часы, свободные от учебных занятий, и носят в основном индивидуальный характер. На консультациях повторно рассматриваются вопросы, на которых базируется изучаемая дисциплина, и которые по результатам входного и текущего контроля не достаточно усвоены обучающимися.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине

1. Понятие блага. Классификация благ.
2. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
3. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
4. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
5. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
6. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
7. Излишки потребителя и производителя.
8. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.

9. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.

10. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.

11. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.

12. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.

13. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.

14. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.

15. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.

16. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.

17. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.

18. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.

19. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.

20. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

21. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.

22. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

23. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.

24. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
25. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
26. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
28. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
29. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
30. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
31. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
32. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
33. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
34. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
35. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
36. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
37. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.
38. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.

2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является составной частью изучения курса «Микроэкономика».

Целью выполнения контрольной работы является проверка преподавателем степени усвоения студентами материала по курсу «Микроэкономика»в процессе самостоятельной работы с прочитанным курсом лекций и дополнительной литературы, перечень которой приведён в настоящих Методических рекомендациях.

Контрольная работа является составной частью изучения курса «Микроэкономика».

Основными требованиями к контрольной работе, как к исследованию определенной проблемы, является применение общих и специальных методов научного исследования, высокий теоретический уровень, критическое осмысление источников информации. В контрольной работе нужно привести фактические материалы, обобщить их в таблицах, где требуется привести график.

При написании контрольной работы необходимо придерживаться следующих правил:

Контрольная работа должна содержать план, включающий в себя: введение, 2-3 рассмотренных основных вопроса, заключение, список использованной литературы (количество источников не менее 5 и не старее 5 лет от момента подготовки и защиты контрольной работы).

Объем контрольной работы составляет 15-20 страниц компьютерного набора шрифтом 14, интервал 1,5 или 17-23 страниц рукописного текста. Работа может быть написана от руки, напечатана на машинке или распечатана на принтере без исправлений и помарок, должна быть чётко читаема, иметь правильно оформленный титульный лист с указанием фамилии, имени, отчества, специальности, № варианта, даты выполнения работы.

При написании контрольной работы студентами может быть использована не только рекомендованная литература, но и любая другая, позволяющая в полной мере раскрыть исследуемую проблему.

Номер контрольной работы определяется по сумме двух последних цифр зачетной книжки студента (например, если последние цифры 26, тогда номер задания будет соответствовать № 8).

Выполненная контрольная работа сдается на факультет для проверки до начала сессии и является допуском к сдаче экзамена по дисциплине «Микроэкономика».

3. СТРУКТУРА РАБОТЫ.

Контрольная работа состоит из трёх вопросов, введения, заключения и списка литературы.

Первый и второй вопросы носят теоретический характер. Ответы на них предполагают не просто реферативное изложение соответствующей темы, но и проведение аналитических сравнений и оценок, что потребует проведение определённой самостоятельной работы с литературой.

Первый вопрос оценивает знания по истории экономики и экономической теории. **Второй вопрос** – по микроэкономике. **Третий вопрос** – представляет собой практическое задание к контрольной работе.

Критерии оценки работы. Работа оценивается по качеству и полноте освещения теоретических вопросов, правильности решения тестовых заданий, задач и заданий.

Порядок выполнения работы. В методических указаниях представлено 60 вопросов теоретического характера (по 2 вопроса для каждой контрольной работы) и 30 вариантов практических заданий в качестве третьего вопроса к контрольным работам.

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

4.1. Примерная тематика теоретических вопросов к контрольной работе

1 Вопрос

1. Экономическая теория и практика хозяйствования в современных условиях.
2. Этапы развития экономической мысли.
3. Необходимость и задачи изучения экономической теории и практики хозяйствования сотрудниками органов внутренних дел.
4. Соотношение экономической науки, экономической политики и хозяйственной практики.
5. Понятие собственности. Экономическое содержание отношений собственности и право собственности.
6. Содержание понятия собственности. Типология форм и видов собственности.
7. Современные формы собственности и перспективы их развития.
8. Частная и государственная собственность: соотношение, развитие и противоречия.
9. Российский механизм приватизации: цели, проблемы и результаты осуществления.
10. Первоначальное накопление капитала как условие формирования рыночной экономики: пути, формы и противоречия.
11. Понятие рынка и его структура.
12. Переход к рынку в России.
13. Смешанная экономика.
14. Механизм саморегулирования экономики.
15. Условия появления товарного производства. Типы товарного производства.
16. Товар и его факторы: потребительная стоимость, меновая стоимость, стоимость (ценность).
17. Современные экономические системы.
18. Этапы развития обмена и появление денег.

19. Деньги и их функции в современных условиях

20. Теории, определяющие количество денег в обращении.

21.Ценообразование в условиях перехода к рыночной экономике.

22. Эластичность спроса и предложения.

23. Ресурсы: их классификация, ограниченность и проблема экономического выбора

24. Рыночная система отношений. Кругооборот потоков и запасов

25. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка.

26. Модели установления рыночного равновесия.

27. Количественный и порядковый подход к оценке полезности и спроса.

28. Практическое применение теории потребительского выбора: эффект дохода и эффект замещения.

29.Сущность предпринимательства, его место в современном обществе.

30. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятий в России.

2 Вопрос

1. Кругооборот и оборот фондов предприятия.

2. Основные и оборотные фонды. Физический и моральный износ. Амортизация.

3. Издержки производства и пути их оптимизации.

4. Роль прибыли в развитии и совершенствовании производства в условиях рынка.

5. Источники и формы доходов в условиях рыночной экономики.

6. Понятие заработной платы, ее источники и виды.

7. Конкуренция и монополия.

8. Антимонопольная политика государства.

9. Негативные последствия монополизма и нечестной конкуренции.

10. Коммерческая тайна, как объект промышленного шпионажа.
11. Биржи и их роль в рыночной экономике.
12. Функции товарной биржи и основные направления биржевой политики в России.
13. Акционерные общества, их задачи и организационно-правовые формы.
14. Рынок ценных бумаг и защита интересов рядовых инвесторов.
15. Страхование и его отличительные признаки.
16. Пенсионные фонды, сберегательные общества, инвестиционные фонды: общее и особенное.
17. Налоговая система и развитие предпринимательства.
18. Кредитная система.
19. Банки и их роль в условиях рыночной экономики.
20. Центральный банк России как субъект регулирования национальной рыночной экономики.
21. Структура денежной массы.
22. Бумажные и «электронные» деньги.
23. Инфляция, ее экономическое содержание и влияние на экономику.
24. Рынок труда и проблемы занятости.
25. Функции, структура и задачи биржи труда.
26. Безработица и антиобщественные проявления.
27. Современные тенденции движения капиталов, товаров и рабочей силы.
28. Валютные отношения и валютные системы. Валютный курс и его факторы.
29. Вывоз капитала из России.
30. Особенности платежного баланса России.

4.2. Практические задания к контрольной работе (3 Вопрос)

Вариант № 1

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: QD = 2400 – 100P; QS = 1000 + 250P, где Q – кол-во обедов в

день, P – цена обеда (ден. ед.). Вычислите равновесную цену и кол-во проданных обедов по такой цене. Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения. Дано: QD=2400-100P; QS=1000+250P; P1=3 ден. ед.; Найти: Pe-? Qe-?

Вариант № 2

В набор потребителя входят два товара: минеральная вода и печенье. Предельная полезность характеризуется следующими данными:

Количество минеральной воды	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	10	8	6	4	3	2
Количество печенья	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	7	6	5	4	3	2

Цена одной бутылки минеральной воды 10ден. ед., цена одной пачки печенья – 5ден. ед. Общий доход потребителя, который он тратит на минеральную воду и печенье, равен 25ден. ед. Какое количество минеральной воды и печенья покупает рациональный потребитель? Дано: Px=10 ден. ед.; Py=5 ден. ед.; I=25 ден. ед. Найти: рациональный выбор.

Вариант № 3

В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица показывает, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Затраты труда (чел./нед.)	*Объем продукта (ед./нед.)*	*MPL*	*APL*
1	35	35	35
2	80	45	40
3	122	42	41
4	156	34	39
5	177	21	35,4
6	180	3	30

Определите, при каких затратах труд будет используется с максимальной эффективностью.

Вариант № 4

Используя данные таблицы о затратах труда (L), капитала (K) и объеме выпуска (Q), определите характер экономии от масштаба при переходе от А к Б, от Б к В и от В к Г.

	L, чел.	K, ед.	Q, ед.
А	40	20	200
Б	60	30	400
В	120	60	800
Г	180	90	880

Вариант № 5

Фирма планирует выпустить учебник. Средние совокупные издержки на производство книги описываются уравнением: ATC=4+4000/Q, где Q-количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена учебника 8 ден. ед. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности? Дано: ATC=4+4000/Q; P=8 ден. ед.; Найти: Q-?

Вариант № 6

В таблице содержаться данные об издержках фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции

Общее количество продукта Q, ед.	Постоянные издержки, д. ед. (FC)	Переменные издержки д. ед. (VC)	Общие издержки (TC),д. ед.	Предельные издержки(MC) д. ед.	Средние общ. издержки(ATC) ден. ед.	Средние перем. издержки (AVC)
1	60	45	105	-	105	45
2	60	91	151	46	755	45
3	60	120	180	29	60	40
4	60	150	210	30	525	37.5
5	60	185	245	35	49	37
6	60	225	285	40	475	37.5
7	60	270	330	45	47.14	38.57
8	60	325	385	55	4813	4063
9	60	390	450	65	50	43.33
10	60	465	525	75	525	46.5

Используя данную информацию, выполните следующие задания:

1.Рассчитайте значения общих издержек, предельных издержек, средних общих издержек, средних переменных издержек для каждого значения Q.

2.Используя предельный подход, определите, будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде, если цена товара составит 32 ден. ед. если фирма производит, то каков будет объем производства, максимизирующий прибыль или минимизирующий убыток?

Вариант № 7

Определите общую денежную выручку, коэффициент эластичности спроса и тип эластичности, заполнив соответствующие строчки в таблице:

Показатели	Товар - Х	Товар - У		
Первоначальное значение	Изменяется значение	Первоначальное значение	Изменяется значение	
1. Цена (Р), ден. ед.	4 тыс.	3 тыс.	10 млн.	5 млн.
2. Кол-во (Q), шт.	10	12	1	3
3. Выручка (TR), ден. ед.	40 тыс.	36 тыс.	10 млн.	15 млн.
4. Коэффициент эластичности Edr	$E_d^x = \lvert -0{,}6 \rvert < 1$	$E_d^y = \lvert -1{,}5 \rvert > 1$		
5. Тип эластичности	Неэластичный	Эластичный		

Вариант № 8

Четыре индивида потребляют два блага в количествах X и Y. Их предпочтения описываются функциями полезности $U_1 = X^{0.2}\ Y^{0.3}$; $U_2 = 2\ln X + 3\ln Y$; $U_3 = X^3Y^2$; $U_4 = 4X^2Y^3$.

Определить, какие индивиды имеют одинаковые предпочтения, а какие — различные.

Вариант № 9

Индивид, получающий доход 900 ед., потребляет два блага в количествах X и Y, его предпочтения описываются функцией полезности $U = XY^3$. Найти набор благ, потребляемый индивидом при ценах $P_X = 5$, $P_Y = 12$.

Вариант № 10

Зависимость от дохода Y объема q потребления домашним хозяйством некоторого блага описывается равенством: $q(Y) = Y^2/(100 + Y)^3$

а) В каком диапазоне значений дохода данное благо является нормальным, а в каком — низшим?

б) В каком диапазоне значений дохода данное благо является необходимым, а в каком — роскошным?

Вариант № 11

Индивид потребляет два блага в количествах X и Y; его спрос на блага описывается уравнениями: $Q^D_X = 100 – 4P_X – 8P_Y$; $Q^D_Y = 50 – 2\ P_X – 4P_Y$

Найти прямые и перекрестные эластичности спроса на блага при ценах $P_X = 2$, $P_Y = 3$. Каков характер взаимозависимости благ в потреблении?

Вариант № 12

Фирма производит продукт в количестве q, используя два ресурса в количествах X и Y; ее производственная функция $q = 2X^{0.2}Y^{0.8}$. Цены ресурсов $p_X = 5$, $p_Y = = 10$. Привести уравнение траектории оптимального роста и найти функцию затрат фирмы.

Вариант № 13

Общие затраты фирмы описываются равенством $TC = 200 + 10q + 0.5q^2$. Привести выражения для средних и предельных затрат. Чему равен минимум средних затрат и при каком объеме продукции он достигается?

Вариант № 14

Общие затраты фирмы описываются равенством $TC = 800 + 20q + 2q^2$. Фирма продает свой продукт по цене $P = 120$. Найти зависимость прибыли от объема выпуска. При каких значениях объема деятельность фирмы окажется безубыточной? При каком объеме прибыль максимальна?

Вариант № 15

На совершенно конкурентном рынке с функцией спроса $Q^D (P) = 2000 – 20P$ действуют фирмы с функциями затрат $TC(q) = 450 + 10q + 2q^2$. Сколько фирм будет на рынке в условиях равновесия длительного периода?

Вариант № 16

На рынке с функцией спроса $Q^D = 300 – 5P$ действует монополия с функцией затрат $TC = 300 + 20Q + 0.3Q^2$. Найти прибыль монополии

Вариант № 17

Дуополия встречается со спросом $Q^D = 40 – 0.2P$. Функции затрат фирм: $TC_1(q_1) = 250 + 15q1$; $TC_2(q_2) = 300 + 10q_2$. Здесь Q — рыночный объем продаж, q_1, q_2 — объемы продаж фирм. Найти рыночную цену, объемы продаж и прибыли фирм в состоянии равновесия Курно.

Вариант № 18

Фирма является монополистом на внутреннем рынке, где встречается со спросом $Q^D = 200 – 4P$. Она покупает сырье на мировом рынке в условиях совершенной конкуренции по цене $W = 10$. Производственная функция фирмы $Q = 5X$, где X — объем потребляемого сырья. Определить объем производства и прибыль фирмы.

Вариант № 19

Общество состоит из двух индивидов, А и В. Множество потребительских возможностей определяется условием $(U_A - 20)^2 + (U_B - 40)^2 \leq 2500$, $U_A \geq 0$, $U_B \geq 0$. Описать подмножество потребительских возможностей, эффективных по Парето.

Вариант № 20

Фирма производит продукт с предельными частными затратами MPC = 20 + 5Q и загрязняет внешнюю среду; предельные внешние затраты, обусловленные загрязнением, составляют MEC = 12. Предельные общественные выгоды от производства этого продукта MSB = 80 – 3Q.

а) Каков объем производства продукта без вмешательства государства?

б) Какова должна быть ставка корректирующего налога? Каков при введении налога объем производства продукта?

Вариант № 21

Монополист, продавая свою продукцию по наивыгоднейшей для себя цене, повысил ее с 90 до 110 ден. ед. Определите, как изменился его общий доход, если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q^D = 400 - 2P$.

Вариант № 22

Имеются три функции спроса и соответствующие им функции предложения:

а) QD = 12 – P, QS = – 2 + P;

б) QD = 12 – 2P, QS = – 3 + P;

в) QD = 12 – 2P, QS = – 24 + 6P.

Государство вводит субсидию производителям в размере 3 ден. ед. за каждую штуку. В каком случае большую часть субсидии получат потребители? Почему?

Вариант № 23

Фирма работает на рынке несовершенной конкуренции. Функция спроса на товар имеет вид Qd=360-4P. Издержки на производство товара описываются формулой $TC=55+Q^2$, где Q - объем производства товар в штуках. Необходимо:

а) записать функции предельного дохода и предельных издержек;

б) определить равновесный выпуск;

в) определить монопольную цену.

Вариант № 24

Производственная функция имеет вид Q=4KL, где Q - выпуск или общий продукт, L - число используемых человеко-часов, K - расход капитала. Определить предельный продукт капитала и общий продукт фирмы, если для производства продукции используются 3 работника и 4 единицы оборудования.

Вариант № 25

При выпуске продукта А общие издержки равны 3В, переменные издержки равны В. Предельные издержки постоянны. Найти средние общие и переменные издержки при выпуске 10 единиц продукта А.

Вариант № 26

Количество ресурсов (капитала — 50 ед.; труда — 100 ед.) распределяется между производством товаров А и В. Производство товара А описывается производственной функцией $QA = K^{0,5}L^{0,5}$, а для производства товара В характерная функция $QB = K^{0,2}L^{0,8}$. Постройте (минимум по трем точкам) кривую производственных контрактов.

Вариант № 27

В приведенной ниже таблице показаны общие расходы и общие доходы (в млрд. ден. ед.) от четырех природоохранных программ; стоимость каждой следующей программы превышает предыдущие. Какую из программ следует реализовывать? Почему?

Программа	Общие расходы	Общие доходы
А	3	7
В	7	12
С	12	16
Д	18	19

Вариант № 28

Интуиция нефтедобытчика подсказывает ему, что стоимость добычи будет постоянно оставаться на уровне 15 ден. ед. за баррель. Например, сегодня нефть продается по цене 20 ден. ед. за баррель, и фирма планирует добывать нефть на протяжении трех следующих лет. Каким будет временной прогноз фирмы относительно цены при ставке 4%?

Вариант № 29

Значения маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих цен заданы в таблице. При каком значении параметров α и β потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	MU	P
А	α	7
Б	24	3
В	16	β

Вариант № 30

Значения маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих цен заданы в таблице.

Благо	MU	*P*
А	10	5
Б	α	10
В	18	9

ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1 Буркова Н.В, Маковецкий М.Ю. Микроэкономика: Рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенство рынка: учебное пособие [Текст] / Буркова Н.В, Маковецкий М.Ю. – Омск. 2010. –152 с. ISBN:978-5-7779-1126-1

2 Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2: Учебник [Текст] / Журавлева Г.П. – Москва. "Дашков и К", 2012. – 934 с. ISBN: 978-5-394-01134-4.

б) дополнительная литература:

3 Грасмик К.И. Сборник задач по микроэкономике [Текст] / Грасмик К.И. – – Омск. 2009. – 82 с. ISBN: 978-5-7779-0991-6

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

4 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/

5 Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/

6 Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.nalog.ru/

7 Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/

8 Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cbr.ru/

9 Официальный сайт информационного агентства «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rbc.ru/

10 Официальный сайт журнала «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.vopreco.ru/

11 Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.hse.ru/

12 Публикации Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.iet.ru/publication.php

13 Официальный сайт фондовой биржи РТС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rts.ru/

14 Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.imf.org/external/russian/

15 Официальный сайт Всемирного банка фонда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.worldbank.org/eca/russian/

16 Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.ebrd.com/russian/pages/homepage

17 Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.nber.org/

18 Официальный сайт Федеральной резервной системы США [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.federalreserve.gov/ -

19 Экономические данные по регионам мира [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.economy.com/dismal/

Печатается в авторской редакции

Подписано к печати 11. 04. 2018. Формат бумаги 60x90 1/16.
Тираж 150. Уч.-изд.л.2,0. Усл.печ.л.2,0. Заказ 391. С
Тип. СПбГУ ГА. 196210. С.-Петербург, ул. Пилотов, дом 38.