

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ  
АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Учебно-методическое пособие  
для студентов Гуманитарного факультета

Направление подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Санкт-Петербург  
2016

Одобрено и рекомендовано к изданию  
Учебно-методическим советом Университета

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: Учебно-методическое пособие  
/ Санкт-Петербургский государственный университет гражданской  
авиации. Санкт-Петербург. 2016.

**Составитель:** А. В. Преображенская, канд. филос. наук, доц.  
**Рецензент:** Кошелева Т.Н., доктор экон. наук, доц.

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «Социальная психология», ставит своей задачей оказание помощи студентам в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим курс «Социальная психология». Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов, консультации и сдачу зачета.

Учебно-методическое пособие дополняет учебное издание: А.В. Преображенская «Социальная психология: тексты лекций. – СПб.: Гамма, 2016. – 130 с.

Учебно-методическое пособие разработано на основании примерной образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС и предназначено для студентов гуманитарного факультета, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

## **1 Цели освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины Социальная психология является: приобретение способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Задачи** освоения дисциплины:

- 1) сформировать у студентов общее представление о теоретических основах социально-психологической науки и ее связях с другими сферами науки и общественной практики;
- 2) сформировать у студентов представления о предмете социальной психологии, его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и социальных групп;
- 3) рассмотреть наиболее важные социально-психологические концепции, их методологические основания и области их практического применения;
- 4) ознакомить с основными методами социальной психологии и их применением в практике социально-психологического исследования;
- 5) способствовать развитию практических навыков применения полученных знаний в деятельности в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, культурной, образовательной и научной сферах, в области общественного мнения.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационному виду профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Социальная психология» (Б1.В.ДВ.04.01) относится к блоку дисциплин «Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть», дисциплина по выбору студента.

Дисциплина Социальная психология базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: Философия, Психология.

Дисциплина Социальная психология является обеспечивающей для дисциплин: Межличностная коммуникация, Психология массовых коммуникаций.

Дисциплина изучается в 3 семестре.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной компетенции:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия (ОК-6).

#### **В результате освоения дисциплины студент должен**

##### ***знать:***

- основные понятия, закономерности и проблемы, характеризующие основные предметные области социальной психологии: «психологию общения», «психологию группы» и «психологию личности»;
- наиболее важные социально-психологические концепции, их методологические основы и области их практического применения.

##### ***Уметь:***

- критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства для развития достоинств и устранения недостатков;
- использовать основные положения и методы социальной психологии в решении профессиональных задач в области социальных коммуникаций.

##### ***Владеть:***

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения с представителями различных общественных и государственных структур;
- способностью участвовать в формировании внутрикорпоративных коммуникаций, нацеленностью на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации.

### **4 Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
В т.ч.: аудиторные занятия, всего	42	42
из них: - лекции,	14	14
- практические занятия (ПЗ),	28	28
- семинары (С),		
- лабораторные работы (ЛР),		
- другие виды контактной работы		
Самостоятельная работа студента	21	21
Курсовой проект (работа) (количество)		
Расчетно-графические работы (количество)		
Контрольные работы (количество)		
Реферат (количество)		
Вид и количество промежуточного контроля (экзамен)	45	45

### **5 Обеспечение учебного процесса литературой:**

- 1 Андреева, Г.М. Социальная психология: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2010. – 368 с.
- 2 Майерс, Д. Социальная психология: Учебник. - СПб.: Питер, 2014. – 800 с.
- 3 Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: Учебник.– М.: Юрайт, 2014. – 408 с.
- 4 Преображенская, А.В. Социальная психология: Тексты лекций. – СПб.: Гамма, 2016. – 130 с.

Дополнительная литература рекомендуется для каждого раздела дисциплины в планах практических занятий.

### **6 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

#### ***Философия***

1. Сформулируйте основные философские концепции сущности человека
2. Как вы понимаете тезис о социальной сущности человека?
3. Сформулируйте основные положения теории антропосоциогенеза.

4. В чем заключается специфика философского подхода к определению сущности сознания?
5. Как соотносится сознание и деятельность человека?
6. Каково соотношение сознания и языка?

### ***Психология***

1. В чем заключается отличие психологического подхода к изучению сознания от философского подхода?
2. Сформулируйте основные модели структуры психики.
3. Как соотносится сознание и бессознательное в структуре психики?
4. Охарактеризуйте ощущение, восприятие и представление как феномены чувственной сферы психики человека.
5. Сформулируйте определение памяти.
6. Сформулируйте определение мышления.
7. Сформулируйте определение характера человека.
8. Сформулируйте основные модели структуры личности.
9. Дайте классификацию потребностей и мотивов.
10. Как соотносятся потребность, мотив, мотивация и цель в динамике психической регуляции поведения?

## **7Содержание разделов дисциплины**

### **Раздел 1 Социальная психология как наука**

Место социальной психологии в системе гуманитарного знания. Предмет социальной психологии. Методология социальной психологии. Особенности построения эмпирического исследования в социальной психологии.

Первые исторические формы социально-психологических теорий. Необихевиористское, когнитивистское, психоаналитическое и интеракционистское направление в социальной психологии. Отечественная школа социальной психологии.

### **Раздел 2 Социальная психология личности**

Теории личности в отечественной и зарубежной социальной психологии. Структура личности и факторы ее формирования. Понятие социализации. Основные этапы социализации личности. Я-концепция и факторы ее формирования. Типичные ошибки самопознания. Поведение и самоинтерпретация. Осознанный самоконтроль.

Понятие социальной установки, ее структура и функции. Проблема соотношения установок и поведения. Диспозиционная концепция формирования установок В.А. Ядова.

### **Раздел 3 Социальная психология общения**

Понятие и функции общения. Виды общения. Целенаправленное коммуникативное воздействие, его основные этапы. Факторы повышения эффективности целенаправленного коммуникативного воздействия.

Познание других людей. Теория каузальной атрибуции, фундаментальная ошибка атрибуции. Предрассудки и предубеждения в познании других людей.

Взаимоотношения людей. Понятие и виды агрессии. Биологические, психологические и социальные факторы агрессии. Проблема насилия в обществе и роль СМИ. Межличностная аттракция. Теория межличностных отношений как обмена.

### **Раздел 4 Социальная психология групп**

Понятие малой группы в социальной психологии. Доверие, сплоченность и продуктивность малой группы. Основные динамические процессы в малой группе. Групповое давление, конформизм и неконформизм. Конфликты и их роль в развитии малых групп. Принятие группового решения. Дискуссия как способ организации группового решения.

Теории лидерства. Основания власти в малой группе и стиль лидерства. Динамика поведения успешного лидера и средства влияния лидера на группу. Конформизм и групповое давление.

## **8 Практические занятия (семинары)**

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Кол-во час.
1	Практическое занятие № 1. Предмет и методы социальной психологии	2
2	Практическое занятие № 2. Первые исторические формы социальной психологии	2
	Практическое занятие № 3. Необихевиористское, когнитивистское,	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Кол-во час.
	психоаналитическое и интеракционистское направление в социальной психологии.	
3	Практическое занятие № 4. Понятие личности в социальной психологии	2
4	Практическое занятие № 5. Самопознаниеи Я-концепция	2
5	Практическое занятие № 6. Социальная установка	2
6	Практическое занятие № 7. Социальное познание. Познание других людей	2
7	Практическое занятие № 8. Понятие и функции общения	2
	Практическое занятие № 9. Целенаправленное коммуникативное воздействие	2
8	Практическое занятие № 10. Взаимоотношения людей. Аттракция	2
	Практическое занятие № 11. Взаимоотношения людей. Агрессия	2
9	Практическое занятие № 12. Понятие и структура малой группы	2
10	Практическое занятие № 13. Динамика малой группы	2
11	Практическое занятие № 14. Лидерство в малой группе	2
Итого за семестр		28
Итого по дисциплине		28

## **Раздел 1 Социальная психология как наука**

### **Тема 1. Социальная психология как наука. Предмет и методы социальной психологии**

#### **Практическое занятие № 1.**

1. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания.
2. Предмет социальной психологии.
3. Структура социальной психологии (разделы социальной психологии).

4. Методология и методы социальной психологии: общая характеристика.
5. Основной методологический принцип отечественной социальной психологии.

Учение о социально-исторической обусловленности психики Л.С. Выготского. Теория деятельностного подхода в психологии С.Л. Рубинштейна. Теория происхождения психики А.Н. Леонтьева.

### **Задание на самостоятельную работу к теме 1. Социальная психология как наука. Предмет и методы социальной психологии**

1. Практическая работа на тему «Ошибка хиндсайта». Проведение опроса в группе. Обсуждение ответов на вопросы. Экспериментально обоснованные ответы.
2. Задание на самостоятельную работу: ознакомиться с описанием и результатами экспериментов:
  - а) «Социальная фасилитация» (Норман Трипплетт, 1897);
  - б) Эксперимент Милгрэма (60-е гг. XX в.);
  - в) «Диффузия ответственности» (Джон Дарли, Бибб Латанэ, 1968).

### **Литература**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.: Проспект, 2004.
3. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psiholgiya>
4. Список классических экспериментов в психологии // Академик: Словари и энциклопедии на Академике. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/685506>

### **Тема 2. Основные теоретические направления в социальной психологии**

#### **Практическое занятие № 2. Первые исторические формы социально-психологических теорий**

1. Первые исторические формы социально-психологических теорий:
  - а) психология народов (Мориц Лацарус, Хейман Штейнталь);
  - б) основные идеи психологической концепции Вильгельма Вундта;
  - в) психология масс Густава Лебона.

2. Теория инстинктов социального поведения Уильяма Мак-Дугалла.
3. Теория поля Курта Левина.

**Практическое занятие № 3. Необихевиористское, когнитивистское, психоаналитическое и интеракционистское направление в социальной психологии.**

1. Необихевиористское направление в социальной психологии: методологические принципы, объяснительные модели.
2. Когнитивистское направление в социальной психологии: методологические принципы, объяснительные модели.
3. Психоаналитическое направление в социальной психологии: методологические принципы, объяснительные модели.
4. Интеракционистское направление в социальной психологии: методологические принципы, объяснительные модели.

**Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 1 (темы 1, 2, 3)**

1. Сформулируйте определение предмета социальной психологии.
2. Назовите основные разделы социальной психологии.
3. Как связаны теоретические принципы подхода к объяснению поведения человека и методология исследования?
4. Сформулируйте классификацию методов эмпирического исследования в социальной психологии.
5. Назовите виды наблюдения, сформулируйте основные проблемы метода наблюдения.
6. Изучение документов. Понятие «экспертная оценка». Метод контент-анализа.
7. Опрос. Виды опросов. Основные проблемы опросов.
8. Проблема выбора респондентов. Основные понятия: выборка, генеральная совокупность, репрезентативность выборки. Виды выборки.
9. Что такое «корреляционный анализ»? Как соотносится корреляция двух или более факторов и причинное объяснение этих факторов?
10. Назовите виды экспериментов в социальной психологии.
11. В чем заключаются основные проблемы проведения эксперимента в социальной психологии?
12. Сформулируйте основные идеи психологической концепции Вильгельма Вундта.

13. Какой вклад внесла «психология масс» Густава Лебона в становление социальной психологии?
14. Перечислите основные достоинства теории поля Курта Левина.
15. Сформулируйте основные методологические принципы необихевиористского направления в социальной психологии.
16. Сформулируйте основные методологические принципы когнитивистского направления в социальной психологии.
17. Каковы методологические принципы психоаналитического направления в социальной психологии?
18. В чем специфика объяснительной модели поведения интеракционистского направления в социальной психологии?

### **Литература**

1. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Преображенская А.В. Социальная психология: Тексты лекций. – СПб.: Гамма, 2016.
4. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.:Юрайт, 2014.
5. Социальная психология: Хрестоматия. / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2003.
6. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>

## **Раздел 2 Социальная психология личности**

### **Практическое занятие № 4.Понятие личности в социальной психологии**

1. Понятие личности в философии, общей психологии, социологии и социальной психологии.
2. Структура личности.
3. Понятие социализации. Сферы социализации, институты социализации.
4. Стадии социализации личности по Э. Эриксону.

### **Практическое занятие № 5.Самопознание и Я-концепция**

1. Понятие Я-концепции.
2. Эффект ссылки на себя.

3. Факторы формирования Я-концепции.
4. Основные ошибки самопознания.
5. Предрасположенность в пользу собственного Я и обусловленные ею ошибки самопознания.

#### **Практическое занятие № 6. Социальная установка**

1. Понятие социальной установки. Структура и функции социальной установки.
2. Три типа установок по принципу их образования.
3. Формирование установок на основании поведения.
4. Проблема расхождения установок и поведения. «Парадокс Лапьера».
5. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения В.А. Ядова.

#### **Задание на самостоятельную работу по теме № 4,5.**

1. Ознакомиться с методикой теста «Установки личности на себя (Selfattitude)» (Манфорд Кун, Томас Макпартленд, 1954). Пройти тест онлайн.
2. Ознакомиться с модификациями теста Куна и Макпартленда.
3. Ознакомиться с методикой многофакторного исследования личности Кэттелла.

#### **Литература**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2014.
3. Преображенская А.В. Социальная психология: Тексты лекций. – СПб.: Гамма, 2016.
4. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.:Юрайт, 2014.
5. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>
6. Методика многофакторного исследования личности Кэттелла // Энциклопедия психодиагностики. - Режим доступа: [http://psylab.info/Методика многофакторного исследования личности Кэттелла](http://psylab.info/Методика_многофакторного_исследования_личности_Кэттелла)
7. Тест Куна и Макпартленда // Энциклопедия психодиагностики. - Режим доступа: [http://psylab.info/Тест Куна - Макпартленда](http://psylab.info/Тест_Куна_-Макпартленда)

### **Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 2 (темы 4, 5, 6)**

1. В чем отличие философского и психологического подхода к определению понятия личности?
2. В чем отличие социологического и социально-психологического подхода к определению понятия личности?
3. Назовите основные компоненты структуры личности.
4. Что такое «социализация»?
5. Назовите основные этапы социализации личности.
6. Как вы думаете: процесс социализации заканчивается по достижении социальной зрелости, или личность претерпевает изменения и в дальнейшем, вплоть до глубокой старости?
7. Поясните проявление эффекта ссылки на себя на примере какой-либо ситуации из вашего личного опыта.
8. Назовите основные ошибки самопознания.
9. Перечислите основные факторы формирования Я-концепции.
10. Что такое «социальная установка»?
11. Какова структура социальной установки?
12. В чем суть проблемы соотношения установок и поведения?
13. Сформулируйте основные положения диспозиционной концепции регуляции социального поведения В.А. Ядова.

### **Раздел 3 Социальная психология общения**

#### **Практическое занятие № 7. Социальное познание: познание других людей.**

1. Понятие социального познания. Специфика социального познания.
2. Правила интеграции впечатлений о других людях.
3. Теория каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции.
4. Предвззудки и предубеждения в познании других людей.
5. Роль эмоций и настроения в познании других людей.

#### **Практическое занятие № 8. Понятие и функции общения**

1. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение».
2. Общение как коммуникационный процесс.
3. Межличностное общение. Классификация межличностного общения.
4. Стэнфордская модель коммуникационного процесса.
5. Основные понятия: коммуникация, информация, коммуникативные барьеры, обратная связь.

### **Практическое занятие № 9. Целенаправленное коммуникативное воздействие**

1. Понятие и структура целенаправленного коммуникативного воздействия (ЦКВ).
2. Социально-психологические характеристики основных компонентов ЦКВ: коммуникатор, сообщение, канал, получатель (аудитория коммуникации).
3. Теория убеждающей коммуникации Йельской школы.

#### **Литература**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 2014.
3. Преображенская А.В. Социальная психология: Тексты лекций. – СПб.: Гамма, 2016.
4. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.:Юрайт, 2014.
5. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>
6. Йельская школа убеждающей коммуникации // Госы на ФЖ НГУ. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/gosyfjnsu/voprosy-k-ekzamenu/psihologia-mk/4-jelskaa-skola-ubezdausej-kommunikacii>
7. Ховланд, Карл Ивер // Википедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ховланд,\\_Карл\\_Ивер](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ховланд,_Карл_Ивер)

#### **Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 3 (темы 7, 8, 9)**

1. Сформулируйте определение социального познания.
2. Назовите правила интеграции впечатлений о других людях.
3. Что такое «каузальная атрибуция»?
4. Объясните причины фундаментальной ошибки атрибуции.
5. Какую роль играют предрассудки и предубеждения в познании других людей?
6. Какова роль эмоций и настроения в познании других людей?
7. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «общение»?
8. Назовите виды межличностного общения.
9. Назовите социально-психологические барьеры коммуникации.

10. Сформулируйте определение целенаправленного коммуникативного воздействия.
11. Дайте социально-психологические характеристики основных компонентов целенаправленного коммуникативного воздействия.

### **Практическое занятие № 10. Взаимоотношения людей.**

#### **Аттракция**

1. Межличностная аттракция и факторы ее формирования.
2. Теория межличностных отношений как обмена (Дж. Тибо, Г. Келли, Дж. Хоманс, П. Блау).
3. Дискуссия на тему: «Особенности межличностной аттракции в интернет-коммуникациях».

**Как подготовиться:** поискать литературу по теме (кроме указанной в списке литературы под номером 2, 3), прочитать, систематизировать прочитанное, составить свой собственный план-ответ на предложенную тему.

#### **Литература**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2005. (См.: Гл.8, параграф «Роль электронной коммуникации в построении взаимоотношений»).
3. Смирнова Ю.С., Чумакова В.А. Факторы межличностной аттракции в различных видах интернет-коммуникации. // Психологический журнал, 2012, № 3-4. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/42790/1/50-55.pdf>

### **Практическое занятие № 11. Взаимоотношения людей.**

#### **Агрессия**

1. Понятие агрессии. Виды агрессии.
2. Биологические факторы агрессии.
3. Социально-психологические факторы агрессии.
4. Роль СМИ в формировании паттернов агрессивного поведения.

#### **Литература**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер, 1998.

3. Лоренц К. Агрессия (так называемое «зло»). – М.: РИМИС, 2009.
4. Майерс Д. Социальная психология.– СПб.: Питер, 2014.
5. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.:Юрайт, 2014.
6. Химия эмоций, часть 1: Записки одного программиста. – Режим доступа: <http://stkorn.livejournal.com/171279.html?page=1>
7. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>

**Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 3 (темы 10, 11)**

1. Назовите факторы формирования межличностной аттракции.
2. Как вы думаете, какой принцип в возникновении симпатии преобладает: «противоположности сходятся», или же принцип общности установок и ценностей («рыбак рыбака видит издалека»)?
3. Сформулируйте основные положения теории межличностных отношений как обмена.
4. Каковы социально-психологические факторы агрессии?
5. Какова, на ваш взгляд, роль СМИ в формировании паттернов агрессивного поведения?

**Раздел 4 Социальная психология групп**

**Практическое занятие № 12. Понятие и структура малой группы**

1. Понятие малой группы в социальной психологии.
2. Ролевая теория внутригрупповых отношений.
3. Доверие, сплоченность и продуктивность малой группы.

**Практическое занятие № 13. Динамика малой группы**

1. Функции малой группы.
2. Стадии развития малых групп.
3. Групповое влияние. Конформизм.
4. Внутригрупповой конфликт: источники и стратегии преодоления.

**Практическое занятие № 14. Лидерство в малой группе**

1. Теории лидерства в малой группе.
2. Типология стилей лидерства.

3. Основания власти и средства влияния лидера.
4. Теория референтной группы.

#### **Литература**

1. Майерс Д. Социальная психология. – СПб.: Питер, 20014.
2. Ойстер К. Социальная психология групп. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004.
3. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. – М.: Проспект, 2014.
4. PSYERA: Гуманитарно-правовой портал / Социальная психология. Режим доступа: <http://psyera.ru/articles/socialnaya-psihologiya>

#### **Типовые контрольные вопросы для проведения текущего контроля по разделу 4 (темы 12, 13, 14)**

1. Чем отличается понятие «социальной группы» в социологии и понятие «малой группы» в социальной психологии?
2. Охарактеризуйте основные понятия ролевой теории структуры малой группы.
3. Перечислите функции малой группы по отношению к индивидам, членам группы.
4. Какие этапы в своем развитии проходит малая группа?
5. Какие вы знаете эксперименты, подтверждающие групповое влияние на установки и поведение индивида?
6. Дайте классификацию внутригрупповых конфликтов.
7. Может ли конфликт иметь положительные последствия для развития группы?
8. Сформулируйте основные стратегии выхода из конфликта в условиях малой группы.

#### **9 Образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Социальная психология» используются классические формы и методы обучения: лекции, практические занятия (семинары), практические задания.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

**Традиционная лекция** составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив психологии творческой деятельности в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и

узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который может сопровождаться одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

**Семинары (практические занятия)** по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки. Практическое занятие предназначено для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

**Практическое задание** выполняется в целях практического закрепления теоретического материала, излагаемого на лекции, отработки навыков использования пройденного материала. Выполнение практического задания предполагает изучение методик, применяемых в социальной психологии.

Главной целью практического задания является индивидуальная, практическая работа каждого обучающегося, направленная на формирование у него компетенций, определенных в рамках дисциплины «Социальная психология».

**Самостоятельная работа** студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий. Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

Самостоятельное изучение учебной литературы с необходимостью предполагает использование различных видов

записи:

- *планов*– наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;
- *тезисов*– изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;
- *выписок* – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;
- *конспектов* – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

**Конспект** объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель за счет часов, отведенных Учебным планом на практические (семинарские) занятия.

**Консультации** являются одной из форм руководства самостоятельной работой студентов (обучающихся) и оказания им помощи в освоении учебного материала. Консультации проводятся регулярно не менее двух раз в месяц в часы, свободные от учебных занятий, и носят в основном индивидуальный характер. На консультациях повторно рассматриваются вопросы, на которых базируется изучаемая дисциплина, и которые по результатам входного и текущего контроля не достаточно усвоены обучающимися.

## **10 Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине**

1. Предмет социальной психологии. Место социальной психологии в системе гуманитарного знания.
2. Методология и методы социальной психологии.
3. Необихевиористское направление в социальной психологии.
4. Когнитивистское направление в социальной психологии.
5. Психоаналитическое направление в социальной психологии.
6. Интеракционистское направление в социальной психологии.

7. Понятие общения в социальной психологии. Функции общения.
8. Социально-психологические аспекты коммуникации.
9. Принципы и факторы оптимизации целенаправленного коммуникативного воздействия.
10. Понятие социальной установки, структура и функции социальной установки.
11. Факторы формирования и изменения установок.
12. Проблема соотношения установок и поведения.
13. Я-схема и факторы ее формирования.
14. Самоинтерпретация и поведение.
15. Типичные ошибки самопознания.
16. Принципы интеграции впечатлений о других людях.
17. Понятие каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции и ее причины.
18. Предвззудки и предубеждения в познании других людей.
19. Понятие и виды агрессии.
20. Биологические и социально-психологические факторы агрессии.
21. Межличностная аттракция, факторы ее формирования.
22. Теория межличностных отношений как обмена.
23. Понятие и функции малой группы.
24. Ролевая теория структуры малой группы.
25. Сплоченность и продуктивность малой группы. Факторы повышения сплоченности группы.
26. Групповые цели и нормы.
27. Динамика формирования и развития малой группы.
28. Лидерство в малой группе. Факторы формирования лидера.
29. Лидерство и власть в малой группе. Стилль лидерства.
30. Понятие референтной группы, функции референтной группы.
31. Конформизм и групповое давление. Факторы, способствующие появлению конформизма.
32. Конформизм и нонконформизм в динамике малой группы.

## 11 Глоссарий

**Агрессия** – физическое или вербальное поведение, целью которого является причинение вреда другому человеку.

**Аттитюд (социальная установка)** – внутренняя позиция личности по отношению к социальному окружению и отдельным объектам социальной среды.

**Аттракция (влечение)** – реакция потребности в принадлежности, в создании взаимозависимых отношений с другими людьми.

**Галоэфект** – способ интеграции впечатлений о других людях, основанный на неосознанных людьми представлений о взаимосвязи личностных черт и их внешних проявлений.

**Гендер** – социально-психологическая характеристика пола, предписания и ролевые ожидания к определенному полу в той или иной культуре.

**Гидравлическая теория агрессии** – теория, согласно которой агрессивная энергия накапливается и нуждается в разрядке.

**Групповые нормы** – общие для всех членов группы поведенческие, интеллектуальные и моральные стандарты.

**Доверие** – уверенность в том, что можешь предсказать поведение другого и в надежности своего прогноза.

**Зеркальное Я** – отражение социально-значимых характеристик индивида в восприятии и интерпретации других.

**Императивное общение** – форма монологического общения, предполагающая предписывающую активность одного из партнеров и пассивность другого.

**Инструментальная агрессия** – поведение, в котором агрессия является средством (инструментом) достижения какой-либо иной цели.

**Каузальная атрибуция** – интерпретация причин поведения.

**Когнитивизм** – в социальной психологии: теоретическое направление, в основе которого лежит понимание поведения как результата когнитивных (познавательных) интерпретаций индивидом самого себя и социальной среды.

**Когнитивная структура** – форма взаимосвязи между когнитивными элементами, которая имеет мотивационные, аффективные, установочные, поведенческие или когнитивные следствия.

**Когнитивное соответствие** – согласованность различных элементов знания (когниций) о самом себе, своем поведении и социальной среде.

**Когнитивный диссонанс** – обнаружение несоответствия между когнициями в рамках когнитивной структуры индивида, а также несоответствия между когнициями и поведением индивида.

**Когниция** – познание, а также отдельный элемент знания.

**Коммуникативный барьер** – психологическое препятствие на пути восприятия к интерпретации информации.

**Конвенциональное общение** – общение, опосредованное социальными предписаниями и ролевыми ожиданиями.

**Либи́до** – понятие психоанализа, обозначающее бессознательное сексуальное влечение индивида.

**Локус контроля** – предполагаемый источник детерминации поведения.

**Малая группа** – объединение людей с общей целью, взаимодействующих друг с другом, зависящих друг от друга, влияющих друг на друга.

**Манипулятивное общение** – форма монологического общения, предполагающая установку на партнера как на объект, подвергаемый воздействию с определенной целью.

**Монологическое общение** – однонаправленное общение, предполагающее неравенство партнеров по какому-либо признаку.

**Мотивационные переменные** – внутренние и внешние факторы, способные вызвать или активизировать поведение.

**Мотивация** – процесс побуждения индивида к совершению тех или иных действий.

**Необихевиоризм** – в социальной психологии: теоретическое направление, в основе которого лежит понимание поведения как совокупности двигательных, вербальных, эмоциональных реакций на действия внешней среды.

**Оперантное поведение** – понятие необихевиоризма обозначающее позитивное подкрепление желаемого поведения.

**Парадокс Лапьера** – явление расхождение между аттитюдом и реальным поведением.

**Психическое поле** – понятие теории К. Левина, обозначаю динамическую систему, возникающую между индивидом и социальной средой.

**Психоанализ** – в социальной психологии: тенденция ряда теорий рассматривать поведение взрослого человека детерминированным опытом его детства, прежде всего либидозными отношениями с родителями.

**Референтная власть** – вид власти в малой группе, основанный на уважении и доверии членов группы к лидеру.

**Референтная группа** – группа, к которой индивид относит себя психологически, ориентируясь на ее ценности и нормы.

**Ролевая напряженность** – давление ролевых требований способностям и возможностям индивида.

**Роль** – динамический аспект статуса, осуществление норм, прав и обязанностей, связанных с определенным статусом.

**Самоуважение** – степень принятия индивидом собственной Я – схемы.

**Символический интеракционизм** – теоретическая концепция утверждающая, что люди действуют в отношении “вещей” (элементов социальной среды) на основе значений, которые создаются во взаимодействиях индивидов (интеракции).

**Смещенная агрессия** – агрессия, направленная не на разрушение фрустрирующего источника, а на его заменитель.

**Социализация** – процесс активного усвоения индивидом норм, ценностей, знаний, существующих в обществе, в котором формируется Я – схема, социальные идентификации и установки индивида.

**Социальная идентификация** – соотношение и отождествление индивидом себя с определенной социальной группой.

**Сплоченность группы** – прочность позитивных межличностных связей (доверия и взаимных симпатий) в группе.

**Статус** – сложившееся в результате интеракции место индивида в малой группе.

**Статусное согласие** – согласие между индивидом и группой в отношении его положения в группе.

**Стереотипы** – упрощенные и стандартизованные модели характеристик или ожидаемого поведения членов определенной социальной группы.

**Фрустрация** – реакция психики на препятствия к достижению цели.

**Фундаментальная ошибка атрибуции** – ошибка в интерпретации поведения других людей, заключающаяся в недооценке ситуации и переоценке роли индивидуальных особенностей и установок другого человека.

**Эффект ссылки на себя** – социально-психологическое явление, заключающееся в том, что информация, релевантная (соответствующая) нашим Я-схемам, быстро обрабатывается и хорошо запоминается.

**Я – схема (Я - концепция)** – упорядоченный набор самоидентификаций и самоопределений.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

А.В. Преображенская

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Учебно-методическое пособие  
для студентов Гуманитарного факультета

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Формат бумаги 60 x 90 1/16  
СПбГУ ГА.196210.С-Петербург, ул.Пилотов, дом 38