

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУГА)**

МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Санкт-Петербург
2016

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Межличностная коммуникация» является приобретение теоретических знаний и практических навыков межличностной коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний об основных понятиях, моделях и теориях межличностных коммуникаций;
- освоение стратегий межличностных коммуникаций и умение их использовать в профессиональной деятельности;
- формирование практических навыков межличностной коммуникации и поддержания благоприятного психологического климата в трудовом коллективе.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационному виду профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Межличностная коммуникация» (Б1.В.ДВ.07.02) входит в «Базовый цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору».

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: Социальная психология, Основы теории коммуникации.

Дисциплина завершает и конкретизирует знания, умения и навыки выпускника необходимые для деятельности в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, культурной, образовательной и научной сферах, в области общественного мнения.

Дисциплина изучается в 5 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной компетенции:

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные принципы теории межличностной коммуникации;

- основные характеристики коммуникативно компетентной личности;

- основные стратегии межличностной коммуникации;

уметь:

- устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения с представителями различных государственных и общественных структур;

- толерантно относиться к социальным, этническим, профессиональным и культурным различиям других людей;

владеть:

- базовыми навыками межличностного общения;

- навыками участия в формировании внутрикорпоративных коммуникаций;

- средствами и методами создания и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
В т.ч.: аудиторные занятия, всего	42	42
из них: - лекции,	14	14
- практические занятия (ПЗ),	28	28
- семинары (С),		
- лабораторные работы (ЛР),		
- другие виды контактной работы		
Самостоятельная работа студента	66	66
Курсовой проект (работа) (количество)		
Расчетно-графические работы (количество)		
Контрольные работы (количество)		
Реферат (количество)		
Вид и количество промежуточного контроля (зачет)		

5 Обеспечение учебного процесса литературой
осуществляется при помощи учебных пособий:

1. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации: Учебное пособие.– М.: Кнорус, 2012.
2. Коноваленко, М.Ю., Коноваленко, В.А. Теория коммуникации: Учебник для бакалавров.– М.: Юрайт, 2014.
3. Матяш, О.И., Погольша, Н.В., Казаринова, Н.В., Биби, С., Зарицкая, Ж.В. Межличностная коммуникация: Теория и жизнь: Учебник для вузов.– СПб.: Речь, 2011.

В качестве дополнительной литературы к изучению курса рекомендуются следующие издания:

Гулевич, О.А. Психология коммуникации: Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007.

Куницина, В.Н., Казаринова, Н.В., Погольша, В.М. Межличностное общение: Учебник для вузов.– СПб.: Питер, 2003.

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / под ред. Василик, М.А.– М.: Гардарики, 2003.

5 Содержание дисциплины

Тема 1. Межличностная коммуникация как предмет исследования

Понятие межличностной коммуникации. Соотношение понятий коммуникация, общение, взаимодействие. Межличностная коммуникация как специфический уровень социальной коммуникации. Основные положения (аксиомы) теории межличностной коммуникации.

Тема 2. Коммуникативная личность

Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций. Понятие коммуникативной личности в отечественной и зарубежной теории коммуникаций. Структура коммуникативной личности. Трансакционная модель коммуникативной личности. Понятие коммуникативной компетентности личности. Компетентность коммуникатора и коммуникативные стили.

Тема 3. Коммуникативное поведение личности

Понятие коммуникативного поведения, коммуникативного действия и коммуникативного акта. Структура коммуникативного

поведения. Влияние социокультурной среды на характер межличностной коммуникации.

Тема 4. Стратегии межличностных коммуникаций

Межличностные отношения: агрессия, аттракция, сотрудничество, конфликт. Стратегии межличностных коммуникаций: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, дружба. Особенности межличностной коммуникации по электронным каналам.

Тема 5. Вербальная межличностная коммуникация

Место вербальной коммуникации в межличностном общении. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение. Двухканальная модель речевой коммуникации. Модели барьеров межличностной коммуникации. Виды вербальной межличностной коммуникации: беседа, спор, диалог.

Тема 6. Невербальная межличностная коммуникация

Соотношение вербальных и невербальных форм в межличностной коммуникации. Особенности невербальных средств межличностной коммуникации. Классификация невербальных форм межличностной коммуникации. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

Тема 7. Эффективность межличностной коммуникации

Роль коммуникации в оптимизации межличностного познания, понимания и взаимодействия. Основные черты гуманистического общения. Гуманистическое общение как идеал и его практическое значение. Методы оптимизации межличностной коммуникации. Понятие эффективности межличностной коммуникации. Критерии эффективности межличностной коммуникации.

6 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Кол-во часов
1	Практическое занятие № 1. Диагностика остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам	2
	Практическое занятие № 2. Основные	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Кол-во часов
	понятия теории межличностной коммуникации	
2	Практическое занятие № 3. Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций	2
	Практическое занятие № 4. Структура коммуникативной личности	2
3	Практическое занятие № 5. Структура коммуникативного поведения	2
	Практическое занятие № 6. Особенности коммуникативного поведения в различных профессиональных, этнических, религиозных и культурных сообществах.	2
4	Практическое занятие № 7. Межличностные отношения	2
	Практическое занятие № 8. Стратегии межличностных коммуникаций	2
5	Практическое занятие № 9. Вербальная межличностная коммуникация.	2
	Практическое занятие № 10. Коммуникативные барьеры межличностной речевой коммуникации	2
6	Практическое занятие № 11. Невербальная межличностная коммуникация: виды и формы	2
	Практическое занятие № 12. Чувства и эмоции как коммуникативные действия	2
7	Практическое занятие № 13. Основные черты гуманистического общения и его практическое значение	2
	Практическое занятие № 14. Методы оптимизации межличностной коммуникации	2
Итого за семестр		28

Практическое занятие № 1.

Тема: Диагностика остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Основы теории коммуникации

1. Каково значение стенфордской модели коммуникационного процесса для исследования социальной коммуникации?
2. Дайте характеристики основных элементов коммуникационного процесса.
3. Какие требования предъявляются к источнику сообщения (коммуникатору)?
4. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию термина «код».
5. Что такое «кодирование» и «декодирование» информации?
6. Каково значение обратной связи в коммуникационном процессе?
7. Что такое «коммуникационный барьер»?
8. Назовите барьеры, обусловленные средой коммуникации.
9. В чем заключается особенность психофизиологических барьеров социальной коммуникации?
10. Перечислите социально-психологические и социокультурные коммуникативные барьеры.

Социальная психология

1. Сформулируйте определение понятия «общение» в социальной психологии.
2. Перечислите функции общения.
3. Какова структура целенаправленного коммуникативного воздействия?
4. Перечислите факторы повышения эффективности целенаправленного коммуникативного воздействия.
5. Назовите правила интеграции впечатлений о других людях.
6. В чем заключается фундаментальная ошибка атрибуции в познании других людей?
7. Какова роль предрассудков и предубеждений в познании других людей?
8. Назовите биологические и социально-психологические факторы агрессии.
9. Назовите факторы формирования межличностной аттракции.
10. Сформулируйте основные положения теории межличностных отношений как обмена, предложенной Д. Келли и Г. Тибо.

Практическое занятие № 2.

Тема: Основные понятия теории межличностной коммуникации

1. Понятие межличностной коммуникации.
2. Соотношение понятий коммуникация, общение, взаимодействие.
3. Межличностная коммуникация как специфический уровень социальной коммуникации.
4. Основные положения (аксиомы) теории межличностной коммуникации.

Практическое занятие № 3.

Тема: Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций

1. Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций.
2. Понятие коммуникативной личности в отечественной и зарубежной теории коммуникаций.

Практическое занятие № 4.

Тема: Структура коммуникативной личности

1. Структура коммуникативной личности.
2. Трансакционная модель коммуникативной личности.
3. Понятие коммуникативной компетентности личности.
4. Компетентность коммуникатора и коммуникативные стили.

Практическое занятие № 5.

Тема: Структура коммуникативного поведения

1. Понятие коммуникативного поведения, коммуникативного действия и коммуникативного акта.
2. Структура коммуникативного поведения.
3. Влияние социокультурной среды на характер межличностной коммуникации.

Практическое занятие № 6.

Тема: Особенности коммуникативного поведения в различных профессиональных, этнических, религиозных и культурных сообществах.

1. Основные черты коммуникативного поведения в среде учащихся высших учебных заведений.
2. Особенности коммуникативного поведения в среде журналистов.

3. Особенности межличностной коммуникации в мегаполисе.
4. Основные черты межличностной коммуникации в этно-культурных сообществах (землячествах) мегаполиса.

Практическое занятие № 7.

Тема: Межличностные отношения

1. Понятие агрессии. Социально-психологические факторы агрессии.
2. Понятие аттракции. Социально-психологические факторы аттракции.
3. Понятие сотрудничества. Пути повышения сплоченности в малых группах.
4. Межличностный конфликт. Виды межличностного конфликта.

Практическое занятие № 8.

Тема: Стратегии межличностных коммуникаций

1. Стратегии межличностных коммуникаций: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, дружба.
2. Стратегии преодоления межличностных конфликтов в малых группах.
3. Особенности межличностной коммуникации по электронным каналам.

Практическое занятие № 9.

Тема: Вербальная межличностная коммуникация.

1. Место вербальной коммуникации в межличностном общении.
2. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение.
3. Двухканальная модель речевой коммуникации.

Практическое занятие № 10.

Тема: Коммуникативные барьеры межличностной речевой коммуникации

1. Модели барьеров межличностной коммуникации.
2. Лингвистические барьеры вербальной коммуникации.
3. Паралингвистические барьеры вербальной коммуникации.
4. Виды вербальной межличностной коммуникации: беседа, спор, диалог.

Практическое занятие № 11.

Тема: Невербальная межличностная коммуникация: виды и формы

1. Соотношение вербальных и невербальных форм в межличностной коммуникации.
2. Особенности невербальных средств межличностной коммуникации.
3. Классификация невербальных форм межличностной коммуникации.

Практическое занятие № 12.

Тема: Чувства и эмоции как коммуникативные действия

1. Особенности чувств и эмоций как коммуникативных действий.
2. Методика тестирования невербальных компонентов коммуникации¹.
3. Прохождение теста онлайн. Обсуждение результатов.

Практическое занятие № 13.

Тема: Основные черты гуманистического общения и его практическое значение

1. Роль коммуникации в оптимизации межличностного познания, понимания и взаимодействия.
2. Основные черты гуманистического общения.
3. Гуманистическое общение как идеал и его практическое значение.

Практическое занятие № 14.

Тема: Методы оптимизации межличностной коммуникации

1. Методы оптимизации межличностной коммуникации.
2. Понятие эффективности межличностной коммуникации.
3. Критерии эффективности межличностной коммуникации.

8 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Межличностная коммуникация» используются классические формы и методы

¹Кузнецова А.М. Методика экспертной оценки невербальной коммуникации. Режим доступа: <https://sites.google.com/site/test300m/tonk> Дата обращения к ресурсу: 10.09.16.

обучения: лекции, практические занятия (семинары), практические задания.

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив теории межличностной коммуникации в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который может сопровождаться одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Семинары (практические занятия) по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобретение начальных практических навыков межличностной коммуникации. Семинар предназначен для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Практическое задание выполняется в целях практического закрепления теоретического материала, излагаемого на лекции, отработки навыков использования пройденного материала. Выполнение практического задания предполагает решение задач, анализ ситуаций и примеров, а также исследование актуальных проблем в сфере межличностной коммуникации.

Рассматриваемые в рамках практического задания задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по профилю «Реклама и связи с общественностью».

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной

литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий. Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

Самостоятельное изучение учебной литературы с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

- **планов** – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;
- **тезисов** – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;
- **выписок** – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;
- **конспектов** – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

Конспект объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель в рамках учебных часов, отведенных учебным планом на семинарское (практическое) занятие.

Консультации являются одной из форм руководства самостоятельной работой студентов (обучающихся) и оказания им помощи в освоении учебного материала. Консультации проводятся регулярно не менее двух раз в месяц в часы, свободные от учебных занятий, и носят в основном индивидуальный характер. На консультациях повторно рассматриваются вопросы, на которых базируется изучаемая дисциплина, и которые по результатам входного и текущего контроля не достаточно усвоены обучающимися.

Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Понятие межличностной коммуникации.
2. Соотношение понятий коммуникация, общение, взаимодействие.
3. Межличностная коммуникация как специфический уровень социальной коммуникации.
4. Основные положения (аксиомы) теории межличностной коммуникации.
5. Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций.
6. Понятие коммуникативной личности в отечественной и зарубежной теории коммуникаций.
7. Структура коммуникативной личности.
8. Трансакционная модель коммуникативной личности.
9. Понятие коммуникативной компетентности личности.
10. Компетентность коммуникатора и коммуникативные стили.
11. Понятие коммуникативного поведения, коммуникативного действия и коммуникативного акта.
12. Структура коммуникативного поведения.
13. Влияние социокультурной среды на характер межличностной коммуникации.
14. Межличностные отношения: агрессия, аттракция, сотрудничество, конфликт.
15. Стратегии межличностных коммуникаций: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, дружба.
16. Особенности межличностной коммуникации по электронным каналам.
17. Место вербальной коммуникации в межличностном общении.
18. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение.
19. Двухканальная модель речевой коммуникации.
20. Модели барьеров межличностной коммуникации.
21. Виды вербальной межличностной коммуникации: беседа, спор, диалог.
22. Соотношение вербальных и невербальных форм в межличностной коммуникации.
23. Особенности невербальных средств межличностной коммуникации.

24. Классификация невербальных форм межличностной коммуникации.
25. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
26. Роль коммуникации в оптимизации межличностного познания, понимания и взаимодействия.
27. Основные черты гуманистического общения.
28. Гуманистическое общение как идеал и его практическое значение.
29. Методы оптимизации межличностной коммуникации.
30. Понятие эффективности межличностной коммуникации.
31. Критерии эффективности межличностной коммуникации.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

А.В. Преображенская

МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета

Направление подготовки: «Реклама и связи с
общественностью»

Формат бумаги 60 x 90 1/16

СПбГУ ГА.196210.С-Петербург, ул.Пилотов, дом 38