**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНТРАНС РОССИИ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСTВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА (РОСАВИАЦИЯ)**

**ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

**Кафедра социально-экономических дисциплин и сервиса**

**Методы прикладных исследований в социологии**

**Методические указания по изучению дисциплины**

**и выполнению контрольной работы**

**Для студентов дневного отделения и заочного факультета**

**Санкт-Петербург**

**2016**

**1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели и задачи дисциплины**

**Целями** дисциплины «Методы прикладных исследований в социологии» являются формирование у студентов знаний в области базовых прикладных методов и методики их проведения, способов обработки и интерпретации полученной информации; привитие практических навыков грамотно проводить прикладное социологическое исследование в полевых условиях (в социуме) и применять в его осуществлении базовые эмпирические методы социального познания и обрабатывать социологическую информацию, в том числе в профессиональной деятельности по управлению персоналом.

Для достижения поставленных целей в рамках дисциплины решаются следующие **задачи**:

* овладение студентами основными категориями, связанными с логикой курса, таких как прикладное исследование, прикладной метод методика, методология, выборка, репрезентативность, генеральная совокупность и т. п.;
* усвоение основных этапов проведения прикладного исследования;
* уяснение особенностей определения выборки относительно генеральной совокупности и возможных ошибок, допускаемых на данной стадии исследования, в результате которых выборка может быть нерепрезентативна;
* ознакомление с методикой проведения основных прикладных методов;
* рассмотрение способов обработки и интерпретации первичной информации, составление прогноза дальнейшего развития проблемы и рекомендаций по ее решению;
* осознание необходимости исследования социума при помощи прикладной методологии и практической значимости прикладного исследования (прогноз и рекомендации)
* умение применять прикладные методы в деятельности по управлению персоналом;
* формирование навыков проведения прикладного исследования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

**-** спецификуприкладного исследования;

- основные этапы проведения прикладного исследования;

- основные методы прикладной социологии и методику их проведения;

- способы обработки и интерпретации эмпирической информации.

**уметь:**

**-** осознавать значимость прикладной методологии в деятельности по управлению персоналом;

**-** применять прикладной инструментарий в профессиональной деятельности;

- проводить прикладное исследование методически грамотно и научно корректно;

- обобщать и систематизировать эмпирические данные;

- принимать управленческие решения, опираясь на эмпирическую информацию.

**владеть:**

- навыками работы с количественными и качественными прикладными данными;

- методологией прикладного исследования;

- методиками прикладных методов;

- навыками проведения прикладного исследования.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Социальные проблемы пронизывают сферы политики и экономики. Дисциплина включает в себя изучение основ социологических знаний, а также вопросы организации и проведения социологических исследований всех сфер жизнедеятельности общества. Содержательный план дисциплины должен включать подробное рассмотрение следующих прикладных методов исследования актуальных общественных проблем и явлений: наблюдение, опрос, фокус группы, экспертная оценка, текстовый анализ документов. Так же необходимо раскрыть структуру общества и выявить ее разнообразные элементы – социальные общности демографические, национально-этнические, территориальные, профессиональные как прикладной материал для исследования соответствующей проблемы в социуме. Социальные группы, классы и слои наряду с общностями тоже могут выступать прикладным материалом необходимым для проведения исследования. Прикладные методы нужно рассматривать во взаимосвязи с теми проблемами социума, для исследования которых они необходимы.

**Содержание разделов дисциплины**

**Лекции** составляют основу теоретического обучения студентов и должны давать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных теоретических аспектах прикладной методологии стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Лекциидолжны носить проблемный характер. Проблемный характер лекции базируется на принципе проблемности знаний. Лектор создает систему проблемных ситуаций, излагает учебный материал, объясняет его, управляет процессом усвоения в виде готовых выводов или в форме постановки учебных проблем. Обучаемые усваивают знания и способы деятельности в условиях проблемных ситуаций путем восприятия объяснений лектора, их анализа.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, сопровождающееся демонстрацией видеоматериалов, кинофильмов, схем, плакатов, использованием средств вычислительной техники. Курс лекций по дисциплине «Методы прикладных исследований в социологии» подразумевает 7 тем.

**Тема 1. Сущность и специфика прикладной методологии. Задачи и особенности прикладных исследований.**

-Прикладной уровень изучения общественных явлений и процессов.

- Основные категории дисциплины (прикладное исследование, объект и предмет прикладного исследования, методика и методология, гипотеза исследования, репрезентативная и не репрезентативная выборка, количественная и качественная информация генеральная совокупность и т. п).

- Понятие, виды и стадии прикладного исследования.

- Понятие и виды прикладных методов.

- Виды прикладных методов.

- Опыт применения прикладных методов в исследовании общественных проблем в России и за рубежом.

- Значимость эмпирических исследований и прикладных методов в жизни современного социума.

**Тема 2. Общество как объект прикладных исследований и проблема выборки.**

- Основные сферы жизни общества (экономическая, политическая, социальная, культурно-духовная) и социальные проблемы ими обусловленные.

- Общности, группы и страты как составляющие социальной структуры и прикладной материал для исследования.

- Специфика социальной структуры и злободневные общественные проблемы современной России.

- Понятие выборки и генеральной совокупности, проблема репрезентативности выборки.

**Тема 3. Метод наблюдения: специфика, методика и сфера применения.**

**-** Определение метода наблюдения, его достоинства и недостатки.

- Разновидности наблюдений (включенное, не включенное и т. п.).

**-** Методика проведения метода.

**-** Социальные явления и элементы, которые можно исследовать, прибегая к наблюдению.

**Тема 4. Метод социологического опроса в прикладных исследованиях и методика составления опросной анкеты.**

- Понятие социологического опроса.

- Интервьюирование как содержательная не стандартизированная форма опроса. Специфика и методические сложности проведения интервью.

- Анкетирование форма опроса. Общие требования к формулировке вопросов анкеты и разновидности вопросов. Необходимые разделы анкеты, их содержание и функциональная нагрузка.

- Уличный, телефонный, интернет, почтовый, прессовый и телевизионный опрос как ключевые разновидности опросного метода, методики их проведения.

**Тема 5. Метод фокус групп и метод экспертной оценки: отличительные особенности, методика проведения, возможности и ограничения.**

- Сущность метода фокус групп, возможности и ограничения метода.

**-** Подготовка к проведению метода и специфика его проведения (роль модератора в организации дискуссии, поведение аудитории и т. п.).

-Разновидности фокус групп.

**-** Понятие и разновидности метода экспертной оценки**.**

**-** Спектр проблем, решаемых методом экспертной оценки.

**Тема 6. Текстовый анализ документов как прикладной метод и его виды.**

- Понятие и виды метода текстового анализа документов ( традиционный и контент анализ).

- Разновидности текстовых документов подвергаемых анализу.

- Задачи метода и его значимость в прикладных исследованиях.

**Тема 7. Способы обработки и интерпретации первичной информации. Итог прикладного исследования – прогноз и рекомендации.**

- Возможные способы обработки количественной и качественной информации.

- Требования к построению социологического прогноза и виды прогнозов.

- Практические рекомендации и их значимость в воздействии на социальную ситуацию и проблему.

- Структура и содержание отчета о проведенном исследовании.

**Практические занятия (семинары)**

**Семинар 1. Эмпирический уровень изучения общественных явлений и процессов и прикладная методология.**

Прикладной уровень изучения общественных явлений и процессов как отрасль социологического знания. Основные категории дисциплины - объект и предмет исследования, выборка, репрезентативность выборки, генеральная совокупность, методика, методология, инструментарий, апробация, пилотаж, социологический прогноз, рекомендации и т. п. . Понятие прикладного исследования и его стадии – определение предмета исследования, формулирование цели, задач, исходных гипотез; разработка плана исследования; сбор данных; упорядочивание и обработка данных; составление прогноза и рекомендаций опубликование результатов исследования (составление отчета). Понятие прикладного метода и виды прикладных методов – наблюдение, опрос, фокус группы, экспертная оценка, текстовый анализ документов. Значимость эмпирических исследований и прикладных методов в жизни современного социума.

**Семинар 2. Социальные общности, группы и страты как эмпирический материал.**

Основные сферы жизни общества, такие как политическая, экономическая, социальная, культурно-духовная и проблемы ими обусловленные. Определение социальной структуры и ее элементы (общности и группы). Понятие социальных общностей, их многообразие и типология – демографическая, этническая, территориальная, профессиональная и т. п.. Социальные группы в прикладных исследованиях. Понятие социальных страт и основания неравенства ( экономическое, политическое, статусное и т. п.). Специфика социальной структуры и злободневные общественные проблемы современной России. Понятие выборки и генеральной совокупности в прикладном исследовании. Способы определения выборки. Нерепрезентативная выборка и обусловившие ее ошибки.

**Семинар 3. Метод наблюдения в прикладных исследованиях.**

Определение метода наблюдения, его достоинства и недостатки. Методика проведения метода и необходимый инструментарий. Разновидности наблюдений – включенное и не включённое, полевое и лабораторное и т. п..

Социальные явления и элементы, которые можно исследовать, прибегая к наблюдению. Метод наблюдения в исследовании процессов происходящих в трудовом коллективе и значимость метода в деятельности по управлению персоналом.

**Семинар 4. Социологический опрос: определение, разновидности, методики проведения.**

Понятие и принципы социологического опроса. Анкетирование и интервьюирование как содержательные формы опроса, специфика проведения и отличительные особенности анкетного опроса и интервью. Уличный опрос, интернет опрос, почтовый опрос, телефонный опрос прессовый опрос, телевизионный опрос, социометрия как разновидности опросного метода, методика проведения, сильные и слабые стороны. Метод социометрии в исследовании процессов происходящих в трудовом коллективе и значимость метода в деятельности по управлению персоналом.

Общие требования к формулировке вопросов в опросной анкете. Разновидности анкетных вопросов и их функциональная нагрузка.Необходимые разделы анкеты, их содержание и функциональная нагрузка.

**Семинар 5. Сущность и специфика метода фокус групп и экспертной оценки.**

Сущность метода фокус групп, возможности и ограничения метода.

Подготовка к проведению фокус групп как базовая организационная составляющая метода (отбор респондентов, подготовка помещения, составление плана заседания и т. п.). Технология отбора участников фокус групп, требования к респондентам. Профессиональные качества необходимые модератеру и задачи, которые он должен выполнить. Специфика поведения аудитории фокус группы, возможные стили поведения респондентов. Разновидности фокус групп.

Понятие экспертизы, специфика социальной экспертизы. Определение метода экспертной оценки и требования к отбору экспертов. Спектр общественных проблем, решаемых при помощи данного метода. Модели социальной экспертизы – мониторинг, эссе и т. п. Разновидности метода такие как метод Дельфи, мозгового штурма, и сценариев.

**Семинар 6. Текстовый анализ документов: специфика и задачи.**

Понятие текстового анализа документов, его особенности наряду с другими прикладными методами. Разновидности текстовых документов подвергаемых анализу. Традиционный анализ как качественный текстовый анализ – специфика и методика проведения. Контент анализ – количественная разновидность текстового анализа, методика поведения метода. Общие задачи текстового анализа документов и его значимость в прикладных исследованиях.

**Семинар 7. Итог прикладного исследования – прогноз и практические рекомендации.**

Характеристика качественной информации и аналитический способ ее обработки. Сущность количественной информации, математический способ обработки. Программное обеспечение в обработке количественной информации. Требования к построению социологического прогноза и виды прогнозов. Практические рекомендации и их значимость в воздействии на социальную ситуацию и проблему. Структура отчета о проведенном исследовании – основные разделы и их содержание.

Семинары проводятся по основным и наиболее сложным темам (разделам) учебной программы и имеют целью углубленное изучение учебной дисциплины, привитие обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у них научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. Подготовка студентов к семинару осуществляется на основе задания (плана семинара), которое разрабатывается на кафедре (предметно-методической комиссией) и доводится до студентов перед началом проведения первых занятий по теме семинара.

Достижение целей семинара может осуществляться различными методами. Наряду с традиционным вопросно-ответным методом могут применяться дискуссии, семинары с разделением учебной группы на оппонирующие коллективы, игровые ситуации, где ходе семинара с использованием игровых ситуаций все теоретические вопросы после их обсуждения отрабатываются практически. Например, при помощи игровых ситуаций могут быть проведены семинарские занятия под номером 5 и 6. В рамках семинар под номером 5 ( тема - Сущность и специфика метода фокус групп и экспертной оценки) следует предложить студентам рассмотреть определенную проблему при помощи метода мозгового штурма, а на семинарском занятии под номером 6 ( тема - Текстовый анализ документов: специфика и задачи) раздать подгруппам учащихся текстовый материал, относящийся к периодической печати. В течение двадцати минут студенты должны проанализировать текст и выявить общественную проблему, намек на которую содержится в текстовом материале.

На семинаре, проводимом методом дискуссии, студентам предоставляется возможность свободно излагать свое мнение по рассматриваемым вопросам, обосновывать и отстаивать его, критически оценивать выступления товарищей и вступать с ними в полемику, ставить перед преподавателем вопросы и требовать ответа на них.

**Вопросы к экзамену:**

1. Специфика прикладных методов и их виды. Количественные и качественные методы.
2. Особенности прикладного исследования, его задачи и практическая значимость.
3. Социологический прогноз и его разновидности.
4. Понятийный аппарат дисциплины - объект, предмет исследования, репрезентативная выборка, нерепрезентативная выборка, методика, методология и т.п.
5. Методика и методология прикладного исследования.
6. Обоснование необходимости изучать общество при помощи прикладных методов.
7. Основные этапы проведения прикладных исследований.
8. История становления и развития прикладных методов и прикладных исследований.
9. Профессиональные и личностные качества необходимые прикладному социологу.
10. Сущность и структура общества как объекта прикладных исследований.
11. Горизонтальный срез общества (общности и группы).
12. Социальные группы как объект прикладных исследований. Определение и многообразие социальных групп
13. Вертикальный срез общества (социальные страты).
14. Возрастные категории населения, их особенности и специфика.
15. Молодежь как специфическая возрастная категория – особенности и социальный потенциал.
16. Половые категории населения - социально-психологические черты.
17. Этнические категории населения, их специфика и проблемы.
18. Социально-этническая обстановка в современной России.
19. Проблема выборки в исследовании общества отдельных элементов его структуры.
20. Группы, общности и страты современной России – проблемы и тенденции развития.
21. Злободневные проблемы современного Российского общества, поддающиеся исследованию при помощи прикладной методологии.
22. Основные сферы жизни общества как область применений прикладной методологии.
23. Специфика и направления прикладных политических исследований.
24. Политическое прогнозирование и пиар как основные направления прикладных политических исследований.
25. Проблемы, тенденции развития и область применения прикладных методов в современной России.
26. Общая характеристика, достоинства и преимущества метода наблюдения.
27. Методика проведения метода наблюдения.
28. Разновидности метода наблюдения.
29. Социальные явления и процессы, при изучении которых применяется метод наблюдения.
30. Социологический опрос: общая характеристика, достоинства и недостатки.
31. Анкетирование и интервью как содержательные формы опроса. Специфика, сильные и слабые стороны.
32. Специфика интервью по сравнению с анкетированием. Разновидности интервью и требования к интервюэру.
33. Основные разновидности опросного метода.
34. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки уличного опроса.
35. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки телефонного опроса.
36. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки почтового опроса.
37. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки квартирного опроса.
38. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки прессового опроса.
39. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки телевизионного опроса.
40. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки интернет опроса.
41. Метод социометрии в исследовании процессов трудового коллектива. Значимость метода в деятельности по управлению персоналом.
42. Общая методика проведения опросного метода.
43. Содержание программы опросного исследования.
44. Правила составления опросной анкеты и формулировки вопросов.
45. Виды вопросов, присутствующих в анкете и их функциональная нагрузка.
46. Структура опросной анкеты. Необходимые разделы и их содержание.
47. Общая характеристика метода фокус-группы. Достоинства и ограничения метода.
48. Методика проведения фокус-групп.
49. Подготовка к проведению фокус-группы. Необходимые мероприятия.
50. Содержание плана (гайда) проведения фокус-группы.
51. Специфика взаимодействия модератора и аудитории фокус-группы.
52. Роль модератора в организации работы фокус-группы и возможные стили поведения респондентов.
53. Разновидности фокус-групп.
54. Метод экспертной оценки. Общая характеристика особенности и область применения.
55. Разновидности метода экспертной оценки.
56. Метод текстового анализа документов – сущность, особенности, разновидности.
57. Текстовые документы, как эмпирический материал. Разновидности и прикладная значимость.
58. Способы обработки количественной и качественной информации, графическое представление результатов исследования.
59. Подведение итогов прикладного исследования – отчет, прогноз, рекомендации.
60. Роль прикладных методов в деятельности специалиста по управлению персоналом.

**2. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (для студентов заочного факультета)**

Контрольная работа является составной частью изучения курса «Методы прикладных исследований в социологии » и необходимой составляющей в процедуре сдачи зачета.

Целью выполнения контрольной работы является проверка преподавателем степени усвоения студентами теоретический положений преподаваемой дисциплины в процессе самостоятельной работы с лекционным материалом и дополнительной литературой.

Написание контрольной работы - важный этап подготовки к сдаче студентом-заочником итогового контроля.

Основными требованиями к контрольной работе как к исследованию определенной проблемы является применение общих и специальных методов научного познания, высокий теоретический уровень, критическое осмысление источников информации.

При написании контрольной работы необходимо придерживаться следующих правил:

Контрольная работа состоит из плана и фиксирования списка использованной литературы. План должен быть хорошо структурированным, т.е. содержать Введение, Заключение и как минимум 2-3 основных вопроса. Список использованной литературы, как правило, должен включать как нормативный материал, так и учебную и монографическую литературу. Введение должно быть кратким, не более 1 страницы. В нём необходимо отметить актуальность темы, степень ее научной разработанности, предмет исследования, цель и задачи, которые ставятся в работе. Изложение каждого вопроса необходимо начать с написания заголовка, соответствующему оглавлению, который должен отражать содержание текста. Заголовки от текста следует отделять интервалами. Каждый заголовок обязательно должен предшествовать непосредственно своему тексту. В том случае, когда на очередной странице остаётся место только для заголовка и нет места ни для одной строчки текста, заголовок нужно писать на следующей странице. Ниже приводится список тем контрольных работ, снабженный рекомендациями и минимальной литературой. Излагая вопрос, каждый новый смысловой абзац необходимо начать с красной строки. Закончить изложение вопроса следует выводом, итогом по содержанию данного раздела. Изложение содержания всей контрольной работы должно быть завершено заключением, в котором необходимо дать выводы по написанию работы в целом.

Страницы контрольной работы должны иметь сквозную нумерацию. Номер страницы ставится вверху в правом углу. На титульном листе номер страницы не ставится. Оптимальный объём контрольной работы 15-20 страниц компьютерного набора (размер шрифта 12-14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм., или 17-23 страницы четко читаемого рукописного текста. Титульный лист должен быть оформлен правильно с указанием учебного заведения, темы контрольной работы, фамилии имени и отчества, номера специальности, даты выполнения работы.

При написании контрольной работы студентами может быть задействована не только рекомендуемая литература, но и любая другая, позволяющая в полной мере раскрыть обозначенную проблему.

Номер контрольной работы определяется по сумме двух последних цифр зачетной книжки студента ( например если две последние цифры 35, номер задания будет соответствовать восьмой теме). Список тем контрольных работ приводится ниже.

Проверке подлежат только зарегистрированные контрольные работы. Зарегистрировать контрольную работу необходимо в учебно-методическом кабинете кафедры.

**Тематика контрольных работ (для студентов заочного факультета).**

1. Прикладная социология как отрасль научного знания о социуме.

2. Методика и методология прикладного исследования.

3. Определение и основные этапы прикладного исследования.

4. Выборка социологического исследования и проблема ее репрезентативности.

5. Виды прикладных исследований.

6. Прикладные исследования в Западной Европе и США: история и современность.

7. Прикладные исследования в Советском Союзе.

8. Прикладные исследования в современной России.

9. Значимость прикладных исследований в жизни современного общества.

10. Роль прикладной методологии в решении управленческих задач трудовой организации.

11. Социально-психологический облик и профессиональные качества прикладного специалиста.

12. Социальная структура. Основные элементы.

13. Особенности социальной структуры современной России.

14. Общество и основные сферы его жизнедеятельности.

15. Особенности социальной структуры современной России.

16. Экономическая сфера жизни общества и социальные проблемы ее обусловленные.

17. Специфика маркетинговых прикладных исследований.

18. Политическая сфера жизни общества и социальные проблемы ее обусловленные.

19. Особенности прикладных политических исследований.

20 Социальная сфера жизни общества и проблемы ее обусловленные.

21. Культурно-духовная сфера жизни общества и социальные проблемы ее обусловленные.

22. Многообразные социальные общности как объект прикладных исследований.

23. Гендерные общности как объект прикладных исследований.

24. Возрастные общности как объект прикладных исследований.

25. Молодежь как социальная общность и объект прикладных исследований.

26. Профессиональные общности как объект прикладных исследований.

27. Территориальные общности как объект прикладных исследований. Социокультурные особенности.

28. Культурно-этнические общности как объект прикладных исследований.

29. Культурно-этнические общности современной России.

30. Социальные группы как объект прикладных исследований.

31. Прикладные исследования жизнедеятельности семьи как социальной группы.

32. Трудовой коллектив как объект прикладных исследований.

33. Основные социальные проблемы современного Российского общества.

34. Метод наблюдения в прикладных исследованиях. Разновидности наблюдений.

35. Методика проведения метода наблюдения.

36. Опрос как базовый метод в исследовании общественных проблем.

37. Особенности интервьюирования в опросном методе.

38. Особенности анкетирования в опросном методе.

39. Методика составления опросной анкеты.

40. Особенности и методика проведения уличного опроса.

41. Особенности и методика проведения телефонного опроса.

42. Особенности и методика проведения прессового опроса.

43. Особенности и методика проведения, возможности и ограничения интернет опроса.

44. Особенности и методика проведения квартирного опроса.

45. Специфика телевизионного опроса в прикладных исследованиях.

46. Метод фокус групп в прикладных исследованиях и область его применения.

47. Подготовительные мероприятия к проведению фокус групп.

48. Взаимодействие аудитории и модератора фокус группы.

49. Метод экспертной оценки в прикладных исследованиях.

50. Роль социальной экспертизы в выявлении и решении общественных проблем.

51. Особенности и содержание метода дельфи.

52. Специфика проведения метода мозгового штурма.

53. Метод сценариев в прикладных исследованиях.

54. Текстовые источники как эмпирический материал исследования.

55. Сущность и виды текстового анализа документов.

56. Количественная информация в прикладном исследовании. Понятие и способы интерпретации.

57. Качественная информация в прикладном исследовании. Понятие и способы интерпретации.

58. Прогноз и практические рекомендации в прикладном исследовании.

59. Отчет о проведенном прикладном исследовании. Содержание и разделы.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ (для студентов дневного отделения)**

Студенты в процессе освоения дисциплины «Методы прикладных исследований в социологии» должны выполнить практическое задание, которое способствует формированию необходимых компетенций. Задание подразумевает проведение учащимся полноценного прикладного исследования при помощи метода анкетного опроса. Анкетный опрос является прикладным методом сбора первичной информации, базирующимся на стандартизированном инструментарии (опросной анкете), поэтому видится наиболее простым в организации и доступным для учащихся. Лекционный материал относящаяся к четвертому разделу (метод социологического опроса в прикладных исследованиях и методика составления опросной анкеты) по тематическому плану должен послужить методическим руководством по выполнению исследовательской работы. Для того чтобы исследование было проведено методически грамотно оно должно включать необходимые стадии.

**Стадия первая – составление программы исследования.**

Программа исследования является начальной стадией в его осуществлении. При составлении программы у студента появляется ясность того какую проблему он будет исследовать, какие задачи должен решить и с представителями какой социальной группой будет работать. Программа состоит из методологического, методического разделов.

Методологический раздел:

1. Актуальность проблемы то есть значимость данной проблемы для жизни российского социума.

2. Гипотезы исследования то есть предположение учащегося относительно исследуемой проблемы и итогов будущего исследования. В процессе исследования гипотеза либо подтвердится, либо последует ее опровержение

3. Цель и задачи исследования. Цель должна заключаться в проверке гипотезы, а задач, способствующих достижению цели должно быть несколько.

4. Объект и предмет исследования. Объектом исследования выступает социальная группа или общность, а предметом – исследуемая проблема с нею связанная.

Методический раздел:

1.  Обоснование и описание инструментария (методов) исследования. В данном случае студентам рекомендуется исключительно анкетный опрос как наиболее простой в применении и достоверный способ прикладного исследования.

2.  Характеристика объекта исследования. Подразумевает подробное рассмотрение исследуемой социальной общности или группы, демографические и психологические особенности ее представителей.

Студент должен согласовать программу исследования с преподавателем и после ее корректировки, если таковая требуется и одобрения приступить к следующей стадии исследования.

**Стадия вторая – составление опросной анкеты.**

Опросная анкета – основная составляющая прикладного инструментария опросного метода. Анкета необходима для сбора количественной информации раскрывающей цель и задачи исследования. Поэтому необходимо чтобы анкета соответствовала заявленным параметрам и методическим требованиям. Методика составления анкеты подразумевает четыре обязательных раздела, последовательность, которых соотносится с логикой исследования и нарушаться не должна.

1. Вводная часть. Содержит приветственные слова адресованные респонденту, информацию о исследователе, и исследовании в целом – какая проблема рассматривается и насколько значимы ответы данного респондента в настоящем исследовании. Вводная часть так же включает инструкцию по заполнению анкеты.

2. Основная часть. Включает непосредственно анкетные вопросы, также выстроенные в четкой последовательности. В первую очередь ставятся вопросы обобщающего характера психологически и интеллектуально подготавливающие респондента к более содержательным вопросам. Далее идут вопросы содержательного детального характера напрямую связанные с целью и задачами исследования. В заключении основной части анкеты должны стоять вопросы уточняющие и контрольные вопросы нужные для проверки ранее полученной информации.

3. Паспортичка. Содержит социально – демографические данные респондента, его контактную информацию. Также нужно привести несколько благодарственных слов респонденту за участие в исследовании.

Студент так же должен проконсультироваться с преподавателем относительно методической грамотности составленной анкеты и после ее корректировки и утверждения приступить непосредственно к опросу.

**Стадия третья – опрос респондентов.**

Существует несколько разновидностей опроса, однако для студентов могут быть более доступны такие варианты как уличный опрос и интернет опрос. Уличный опрос позволяет контролировать репрезентативность выборки, а интернет опрос, при помощи электронно-информационных ресурсов (сайты, социальные сети и т. п.), позволяет опросить большее количество респондентов за коротких период времени по сравнению с уличным опросом. Однако интернет опрос подразумевает свои ограничения, которые нужно учитывать. Он позволяет исследовать проблемы связанные только с пользователями интернета, то есть преимущественно с подростками, молодежью и отчасти с людьми среднего возраста. Выборка респондентов задействованных в исследовании должна быть репрезентативна, то есть пропорционально соответствовать генеральной совокупности (группе, общности социальному классу в целом). Учащемуся нужно опросить минимум 100 человек.

**Стадия четвертая – составление отчета.**

Отчет является итогом проделанной работы, он демонстрирует практическую значимость и актуальность данного исследования. Отчет должен состоять из следующих обязательных смысловых элементов.

1. Титульный лист. Оформляется по стандартному образцу титульного листа студенческих самостоятельных работ (курсовых рефератов) учебного заведения.

2. Оглавление.

3. Программа исследования, основные разделы которой были рассмотрены выше.

4. Методика определения выборки. Необходимо указать каким способом определялась выборка, какой характер она носит (гнездовая, случайная, целевая и т.п.). Так же нужно указать данные относительно общей численности респондентов задействованных в исследовании, также численность в рамках выборки представителей различных демографических категорий. Исходя из этих сведений, при проверке преподаватель может сделать вывод о репрезентативности выборки и соответственно о целесообразности и практической значимости этого исследования.

5. Методика проведения опроса и основные этапы исследования.

6. Общие выводы по проведенному опросу. Надо привести количественные данные ответов респондентов на ключевые опросы анкеты соответствующие заявленной исследователем целью и задачам и указать достигнута ли цель, выполнены ли задачи, подтвердилась ли гипотеза или нет.

7. Графическое представление результатов опроса. Прикладная информация обязательно должна быть продемонстрирована графическим образом, что подразумевает ее переработку из количественной в качественную.

8. Прогноз дальнейшего развития исследуемой проблемной ситуации. Прогноз следует построить, опираясь на общие выводы, обозначенные в предыдущем разделе, указать, на какой временной период рассчитан прогноз, и представить динамику трансформации социальной реальности, конечный итог трансформации.

9. Практические рекомендации. В заключительной части отчета приводится несколько практических рекомендаций, обладающих прикладной значимостью, то есть способствующих решению проблемы и преобразованию общественной действительности.

10. Приложения. В разделе обязательно приводится бланк опросной анкеты как инструментарий исследования и иные материалы на усмотрение студента.

По выполнении отчета студент сдает его на проверку преподавателю. Если документ составлен методически грамотно и присутствуют все обозначенные смысловые элементы, учащийся получает допуск к экзамену и учебный процесс в рамках освоения настоящей дисциплины приходит к логическому итогу.

**3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**5.1 Основная литература**

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология, Методология и методы: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2012. – 404 с.

2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014. – 832 с.

3. Темницкий А.Л. Учебное исследование по эмпирической социологии. Учебное пособие. 2-е издание дополненное и переработанное – М.: Издательство МГИМО-Университет, 2015. – 252 с.

4. Тощенко Ж.Т. Тезаурус социологии, Книга 2, Методология и методы социологических исследований. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 418 с.

5. Черняк Е.М., Климантова Г.И., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования. Учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2015. – 256 с.

**5.2 Дополнительная литература**

1. Антонова Н. Л. Демография. Учебно-методическое пособие. –Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 158 с.

2. Батурин В. К., Батурина И. В. Социология : учебник для бакалавров. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 311 с.

3. Волков, Ю.Г. Основы социологии и политологии: Учебное пособие.– М.: ЮНИТИ, 2013. – 224 с.

4. Кравченко А. И. Социология. Учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2016. –536 с.

5. Наместникова И. В. Методы исследования в социальной работе. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014. – 432 с.

6. Фролов С.С. Общая социология. Учебник. – М.: Проспект, 2011. – 384с.

**4. ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Приложение 1**

Образец титульного листа контрольной работы (для студентов заочного факультета)

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МИНТРАНС РОССИИ)**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСTВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА (РОСАВИАЦИЯ)**

**ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»**

Кафедра №2

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО СОЦИОЛОГИИ

Тема: Трудовой коллектив как объект прикладных исследований.

Выполнил

Студент ЗФ, специальность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О студента

Проверил

Доцент кафедры Ф.И.О преподавателя

**Санкт-Петербург**

**2016**

**Приложение 2**

**Образец листа «Содержание»** (для студентов заочного факультета)

ПЛАН

Введение.

1. Понятие Объекта и предмета в прикладной социологии.
2. Определение трудового коллектива.
3. Способы эмпирического исследования трудового коллектива.
4. Прикладная значимость исследования трудового коллектива в решении управленческих задач.

Заключение.

Список использованной литературы

**Приложение 3**

**Образец листа «Список использованной литературы»** (для студентов заочного факультета)

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология, Методология и методы: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2012. – 404 с.

2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014. – 832 с.

3. Темницкий А.Л. Учебное исследование по эмпирической социологии. Учебное пособие. 2-е издание, дополненное и переработанное – М.: Издательство МГИМО-Университет, 2015. – 252 с.