ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»

План одобрен Ученым советом Университета

Протокол № 2 от 21.10 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Ю.Ю. Михальчевский
«21» 10 2021 г.

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности: Маркетинговый
Авторский
Организационный
Проектный

Год набора 2021
Приказ Минобрнауки России об утверждении ФГОС ВО от 08.06.2017 г. № 512

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / *И.М. Хаертдинов* /

Проректор по учебно-методической работе – директор АУЦ _____ /*С.Г. Лобарь*/

Начальник учебно-методического управления _____ /*А.М. Воронцова*/

Начальник учебного управления _____ /*Е.А. Цыбова*/

Руководитель ОПОП _____ /*М.Н. Майор*/

-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов				
-	Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль
		Блок 1.Дисциплины (модули)					204		7344	7344	3189.6	2915	1239.4
		Обязательная часть					180		6480	6480	2838	2555	1087
	+	**История**			**11**		**4**		**144**	**144**	**57**	**70**	**17**
	+	Всеобщая история			1		2	36	72	72	28.5	35	8.5
	+	История России			1		2	36	72	72	28.5	35	8.5
	+	Социология	1				3	36	108	108	44.5	30	33.5
	+	Введение в коммуникационные специальности	1				3	36	108	108	44.5	30	33.5
	+	Логика и теория аргументации			1		3	36	108	108	42.5	57	8.5
	+	Культурология			1		3	36	108	108	42.5	57	8.5
	+	Религиоведение			1		3	36	108	108	42.5	57	8.5
	+	История мировой литературы и искусства	12			2	7	36	252	252	119	66	67
	+	Современный русский язык		1	23		7	36	252	252	149.3	77	25.7
	+	Философия	2				4	36	144	144	74.5	36	33.5
	+	История рекламы и связей с общественностью		2			3	36	108	108	54.3	45	8.7
	+	Политология			2		3	36	108	108	36.5	63	8.5
	+	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	23				6	36	216	216	83	66	67
	+	Основы теории коммуникации	23				6	36	216	216	83	66	67
	+	Иностранный язык			23		7	36	252	252	79	147	26
	+	Теория и практика рекламы	45	2	3	4	13	36	468	468	225.8	158	84.2
	+	Экономика	4				3	36	108	108	38.5	36	33.5
	+	Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	4				6	36	216	216	74.5	108	33.5
	+	Имиджелогия			4		3	36	108	108	36.5	63	8.5
	+	Теория и практика массмедиа	5	3	4	5	9	36	324	324	173.3	100	50.7
	+	Интегрированные коммуникации и брендинг	56		4	6	10	36	360	360	187.5	97	75.5
	+	Социология и психология рекламы и связей с общественностью	68	4	57		16	36	576	576	248.3	235	92.7
	+	Цифровые коммуникации	6				4	36	144	144	74.5	36	33.5
	+	Безопасность жизнедеятельности	6				3	36	108	108	56.5	18	33.5
	+	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			6		3	36	108	108	72.5	27	8.5
	+	Основы информационно-аналитической работы	7				4	36	144	144	58.5	52	33.5
	+	Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	7				4	36	144	144	58.5	52	33.5
	+	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7				4	36	144	144	72.5	38	33.5
	+	Физическая культура и спорт			7		2	36	72	72	14.5	49	8.5
	+	Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью		78			6	36	216	216	96.6	102	17.4
	+	Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью	8				3	36	108	108	52.5	22	33.5
	+	Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе		8			3	36	108	108	50.3	49	8.7
	+	Аналитика дискурса авиабизнеса			8		3	36	108	108	40.5	59	8.5
	+	Ресурсное обеспечение авиабизнеса		36	457		19	36	684	684	254.1	387	42.9
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24		864	864	351.6	360	152.4
	+	Теория и практика связей с общественностью	3		2	3	6	36	216	216	99	66	51
	+	Организация и проведение коммуникационных кампаний	6		5		6	36	216	216	95	79	42
	+	Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью			8		3	36	108	108	40.5	59	8.5
	+	**Дисциплины по выбору**	**4**				**3**		**108**	**108**	**38.5**	**36**	**33.5**
	+	Риторика	4				3	36	108	108	38.5	36	33.5
	-	Письменная коммуникация	4				3	36	108	108	38.5	36	33.5
	+	**Дисциплины по выбору**		**5**			**3**		**108**	**108**	**42.3**	**57**	**8.7**
	+	Конфликтология		5			3	36	108	108	42.3	57	8.7
	-	Стратегии и тактики деловых переговоров		5			3	36	108	108	42.3	57	8.7
	+	**Дисциплины по выбору**		**6**			**3**		**108**	**108**	**36.3**	**63**	**8.7**
	+	Организация выставочной деятельности в авиабизнесе		6			3	36	108	108	36.3	63	8.7
	-	Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний		6			3	36	108	108	36.3	63	8.7
	+	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**											
	-	Адаптивная физическая культура		123456					390	390	337.8		52.2
	-	Общефизическая и специальная физическая подготовка		123456					390	390	337.8		52.2
	-	Спортивная подготовка		123456					390	390	337.8		52.2
		Блок 2.Практика					27		972	972	146		
		Обязательная часть					27		972	972	146		
	+	Учебная (профессионально-ознакомительная практика)			2		6	36	216	216	36.5		
	+	Производственная (профессионально-творческая практика)			46		12	36	432	432	73		
	+	Производственная (преддипломная)			8		9	36	324	324	36.5		
		Блок 3.Государственная итоговая аттестация					9		324	324	28	296	
	+	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	36	108	108	7	101	
	+	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	36	216	216	21	195	
		ФТД.Факультативы					6		216	216	106.9	83	26.1
	+	История гражданской авиации		2			2	36	72	72	36.3	27	8.7
	+	Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования		5			2	36	72	72	28.3	35	8.7
	+	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		5		5	2	36	72	72	42.3	21	8.7

Наименование	Курс 1																					
	Семестр 1											Семестр 2										
	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	ИФР	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	ИФР	СР	КрАт	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	24	140		224					338	10.3	151.7	30	198		266	4				396	12.6	203.4
Обязательная часть	24	140		224					338	10.3	151.7	27	180		230	4				360	12.1	185.9
История	4	**28**		**28**					**70**	**1**	**17**											
Всеобщая история	2	14		14					35	0.5	8.5											
История России	2	14		14					35	0.5	8.5											
Социология	3	14		28					30	2.5	33.5											
Введение в коммуникационные специальности	3	14		28					30	2.5	33.5											
Логика и теория аргументации	3	14		28					57	0.5	8.5											
Культурология	3	14		28					57	0.5	8.5											
Религиоведение	3	14		28					57	0.5	8.5											
История мировой литературы и искусства	3	14		28					30	2.5	33.5	4	36		32	4				36	2.5	33.5
Современный русский язык	2	28		28					7	0.3	8.7	2	18		18					27	0.5	8.5
Философия												4	36		36					36	2.5	33.5
История рекламы и связей с общественностью												3	18		36					45	0.3	8.7
Политология												3	18		18					63	0.5	8.5
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях												3	18		18					36	2.5	33.5
Основы теории коммуникации												3	18		18					36	2.5	33.5
Иностранный язык												3			36					54	0.5	17.5
Теория и практика рекламы												2	18		18					27	0.3	8.7
Экономика																						
Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью																						
Имиджелогия																						
Теория и практика массмедиа																						
Интегрированные коммуникации и брендинг																						
Социология и психология рекламы и связей с общественностью																						
Цифровые коммуникации																						
Безопасность жизнедеятельности																						
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																						
Основы информационно-аналитической работы																						
Коммуникационное обеспечение авиабизнеса																						
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью																						
Физическая культура и спорт																						
Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью																						
Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью																						
Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе																						
Аналитика дискурса авиабизнеса																						
Ресурсное обеспечение авиабизнеса																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												3	18		36					36	0.5	17.5
Теория и практика связей с общественностью												3	18		36					36	0.5	17.5
Организация и проведение коммуникационных кампаний																						
Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью																						
Дисциплины по выбору																						
Риторика																						
Письменная коммуникация																						
Дисциплины по выбору																						
Конфликтология																						
Стратегии и тактики деловых переговоров																						
Дисциплины по выбору																						
Организация выставочной деятельности в авиабизнесе																						
Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний																						
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																						
Адаптивная физическая культура				56						0.3	8.7				56						0.3	8.7
Общефизическая и специальная физическая подготовка				56						0.3	8.7				56						0.3	8.7
Спортивная подготовка				56						0.3	8.7				56						0.3	8.7
Блок 2.Практика												6					36	0.5	179.5			
Обязательная часть												6					36	0.5	179.5			
Учебная (профессионально-ознакомительная практика)												6					36	0.5	179.5			
Производственная (профессионально-творческая практика)																						
Производственная (преддипломная)																						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																						
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																						
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																						
ФТД.Факультативы												2	18		18					27	0.3	8.7
История гражданской авиации												2	18		18					27	0.3	8.7
Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования																						
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями																						

Наименование	Курс 2																					
	Семестр 3											Семестр 4										
	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	ИФР	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	ИФР	СР	КрАт	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	24	126		234	4				347	9.6	143.4	30	216		248	4				423	12.3	176.7
Обязательная часть	21	112		210					317	7.1	109.9	27	198		230	4				387	9.8	143.2
История																						
Всеобщая история																						
История России																						
Социология																						
Введение в коммуникационные специальности																						
Логика и теория аргументации																						
Культурология																						
Религиоведение																						
История мировой литературы и искусства																						
Современный русский язык	3	28		28					43	0.5	8.5											
Философия																						
История рекламы и связей с общественностью																						
Политология																						
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3	14		28					30	2.5	33.5											
Основы теории коммуникации	3	14		28					30	2.5	33.5											
Иностранный язык	4			42					93	0.5	8.5											
Теория и практика рекламы	3	28		28					43	0.5	8.5	4	36		32	4				36	2.5	33.5
Экономика												3	18		18					36	2.5	33.5
Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью												6	36		36					108	2.5	33.5
Имиджелогия												3	18		18					63	0.5	8.5
Теория и практика массмедиа	2	14		28					21	0.3	8.7	3	36		36					27	0.5	8.5
Интегрированные коммуникации и брендинг												2	18		36					9	0.5	8.5
Социология и психология рекламы и связей с общественностью												3	18		36					45	0.3	8.7
Цифровые коммуникации																						
Безопасность жизнедеятельности																						
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																						
Основы информационно-аналитической работы																						
Коммуникационное обеспечение авиабизнеса																						
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью																						
Физическая культура и спорт																						
Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью																						
Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью																						
Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе																						
Аналитика дискурса авиабизнеса																						
Ресурсное обеспечение авиабизнеса	3	14		28					57	0.3	8.7	3	18		18					63	0.5	8.5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	3	14		24	4				30	2.5	33.5	3	18		18					36	2.5	33.5
Теория и практика связей с общественностью	3	14		24	4				30	2.5	33.5											
Организация и проведение коммуникационных кампаний																						
Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью																						
Дисциплины по выбору												3	**18**		**18**					**36**	**2.5**	**33.5**
Риторика												3	18		18					36	2.5	33.5
Письменная коммуникация												3	18		18					36	2.5	33.5
Дисциплины по выбору																						
Конфликтология																						
Стратегии и тактики деловых переговоров																						
Дисциплины по выбору																						
Организация выставочной деятельности в авиабизнесе																						
Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний																						
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																						
Адаптивная физическая культура				56						0.3	8.7				56						0.3	8.7
Общефизическая и специальная физическая подготовка				56						0.3	8.7				56						0.3	8.7
Спортивная подготовка				56						0.3	8.7				56						0.3	8.7
Блок 2.Практика												6					36	0.5	179.5			
Обязательная часть												6					36	0.5	179.5			
Учебная (профессионально-ознакомительная практика)																						
Производственная (профессионально-творческая практика)												6					36	0.5	179.5			
Производственная (преддипломная)																						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																						
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																						
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																						
ФТД.Факультативы																						
История гражданской авиации																						
Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования																						
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями																						

Наименование	Курс 3																					
	Семестр 5											Семестр 6										
	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	ИФР	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	ИФР	СР	КрАт	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	25	168		192	4				392	9.3	134.7	29	216	12	236	4				369	13.6	193.4
Обязательная часть	19	126		136	4				292	8.5	117.5	23	180	12	200	4				270	10.8	151.2
История																						
Всеобщая история																						
История России																						
Социология																						
Введение в коммуникационные специальности																						
Логика и теория аргументации																						
Культурология																						
Религиоведение																						
История мировой литературы и искусства																						
Современный русский язык																						
Философия																						
История рекламы и связей с общественностью																						
Политология																						
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях																						
Основы теории коммуникации																						
Иностранный язык																						
Теория и практика рекламы	4	28		28					52	2.5	33.5											
Экономика																						
Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью																						
Имиджелогия																						
Теория и практика массмедиа	4	28		24	4				52	2.5	33.5											
Интегрированные коммуникации и брендинг	4	28		28					52	2.5	33.5	4	36		32	4				36	2.5	33.5
Социология и психология рекламы и связей с общественностью	4	28		28					79	0.5	8.5	3	18		18					36	2.5	33.5
Цифровые коммуникации												4	36		36					36	2.5	33.5
Безопасность жизнедеятельности												3	18	12	24					18	2.5	33.5
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью												3	36		36					27	0.5	8.5
Основы информационно-аналитической работы																						
Коммуникационное обеспечение авиабизнеса																						
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью																						
Физическая культура и спорт																						
Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью																						
Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью																						
Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе																						
Аналитика дискурса авиабизнеса																						
Ресурсное обеспечение авиабизнеса	3	14		28					57	0.5	8.5	6	36		54					117	0.3	8.7
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	6	42		56					100	0.8	17.2	6	36		36					99	2.8	42.2
Теория и практика связей с общественностью																						
Организация и проведение коммуникационных кампаний	3	28		28					43	0.5	8.5	3	18		18					36	2.5	33.5
Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью																						
Дисциплины по выбору																						
Риторика																						
Письменная коммуникация																						
Дисциплины по выбору	3	**14**		**28**					**57**	**0.3**	**8.7**											
Конфликтология	3	14		28					57	0.3	8.7											
Стратегии и тактики деловых переговоров	3	14		28					57	0.3	8.7											
Дисциплины по выбору												3	**18**		**18**					**63**	**0.3**	**8.7**
Организация выставочной деятельности в авиабизнесе												3	18		18					63	0.3	8.7
Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний												3	18		18					63	0.3	8.7
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																						
Адаптивная физическая культура				56						0.3	8.7				56						0.3	8.7
Общефизическая и специальная физическая подготовка				56						0.3	8.7				56						0.3	8.7
Спортивная подготовка				56						0.3	8.7				56						0.3	8.7
Блок 2.Практика												6					36	0.5	179.5			
Обязательная часть												6					36	0.5	179.5			
Учебная (профессионально-ознакомительная практика)																						
Производственная (профессионально-творческая практика)												6					36	0.5	179.5			
Производственная (преддипломная)																						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																						
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																						
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																						
ФТД.Факультативы	4	28		38	4				56	0.6	17.4											
История гражданской авиации																						
Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования	2	14		14					35	0.3	8.7											
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями	2	14		24	4				21	0.3	8.7											

Наименование	Курс 4																					
	Семестр 7											Семестр 8										
	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	ИФР	СР	КрАт	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	КПр	КрАтП	ИФР	СР	КрАт	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	24	154		196					370	9.3	134.7	18	120		140					280	6.6	101.4
Обязательная часть	24	154		196					370	9.3	134.7	15	100		120					221	6.1	92.9
История																						
Всеобщая история																						
История России																						
Социология																						
Введение в коммуникационные специальности																						
Логика и теория аргументации																						
Культурология																						
Религиоведение																						
История мировой литературы и искусства																						
Современный русский язык																						
Философия																						
История рекламы и связей с общественностью																						
Политология																						
Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях																						
Основы теории коммуникации																						
Иностранный язык																						
Теория и практика рекламы																						
Экономика																						
Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью																						
Имиджелогия																						
Теория и практика массмедиа																						
Интегрированные коммуникации и брендинг																						
Социология и психология рекламы и связей с общественностью	3	28		28					43	0.5	8.5	3	20		20					32	2.5	33.5
Цифровые коммуникации																						
Безопасность жизнедеятельности																						
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																						
Основы информационно-аналитической работы	4	28		28					52	2.5	33.5											
Коммуникационное обеспечение авиабизнеса	4	28		28					52	2.5	33.5											
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	4	28		42					38	2.5	33.5											
Физическая культура и спорт	2			14					49	0.5	8.5											
Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью	3	28		28					43	0.3	8.7	3	20		20					59	0.3	8.7
Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью												3	20		30					22	2.5	33.5
Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе												3	20		30					49	0.3	8.7
Аналитика дискурса авиабизнеса												3	20		20					59	0.5	8.5
Ресурсное обеспечение авиабизнеса	4	14		28					93	0.5	8.5											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												3	20		20					59	0.5	8.5
Теория и практика связей с общественностью																						
Организация и проведение коммуникационных кампаний																						
Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью												3	20		20					59	0.5	8.5
Дисциплины по выбору																						
Риторика																						
Письменная коммуникация																						
Дисциплины по выбору																						
Конфликтология																						
Стратегии и тактики деловых переговоров																						
Дисциплины по выбору																						
Организация выставочной деятельности в авиабизнесе																						
Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний																						
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																						
Адаптивная физическая культура																						
Общефизическая и специальная физическая подготовка																						
Спортивная подготовка																						
Блок 2.Практика												9					36	0.5	287.5			
Обязательная часть												9					36	0.5	287.5			
Учебная (профессионально-ознакомительная практика)																						
Производственная (профессионально-творческая практика)																						
Производственная (преддипломная)												9					36	0.5	287.5			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												9								296	28	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												3								101	7	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												6								195	21	
ФТД.Факультативы																						
История гражданской авиации																						
Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования																						
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями																						