**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА**
**(РОСАВИАЦИЯ)**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ ИМЕНИ ГЛАВНОГО МАРШАЛА АВИАЦИИ А.А. НОВИКОВА»

*План одобрен Ученым советом Университета*

*Протокол № от 2024 г.*

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**УТВЕРЖДАЮ**

*Ректор _____ Ю.Ю. Михальчевский*
*«___» _____2024 г.*

## 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Реклама и связи с общественностью в авиабизнесе

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности: Маркетинговый
Авторский
Организационный
Проектный

Год набора 2024
Приказ Минобрнауки России об утверждении ФГОС ВО от 08.06.2017 г. № 512

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе _____/*И.М. Хаертдинов*/

Проректор по учебно-методической работе – директор АУЦ _____/*С.Г. Лобарь*/

Начальник учебно-методического управления _____ /А.С. Мерзликина /

Начальник учебного управления _____ /*О.Б. Кудрявцева*/

Руководитель ОПОП _____ /*Н.Ю. Куценко*/

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | Считать в плане | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Контроль |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | 204 | 204 | | 7344 | 7344 | 3343.7 | 2811 | 1189.3 |
| **Обязательная часть** | | | | | | | 180 | 180 | | 6480 | 6480 | 2992.1 | 2451 | 1036.9 |
| ☐ | + | Социология | 1 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 44.5 | 30 | 33.5 |
| ☐ | + | Введение в коммуникационные специальности | | | 1 | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 14.5 | 13 | 8.5 |
| ☐ | + | Основы российской государственности | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 56.3 | 7 | 8.7 |
| ☐ | + | Логика и теория аргументации | | | 1 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 42.5 | 57 | 8.5 |
| ☐ | + | Культурология | | | 1 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 42.5 | 57 | 8.5 |
| ☐ | + | Религиоведение | | | 1 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 42.5 | 57 | 8.5 |
| ☐ | + | История мировой литературы и искусства | 12 | | | 2 | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 119 | 66 | 67 |
| ☐ | + | История России | | 1 | 2 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 116.8 | 10 | 17.2 |
| ☐ | + | Современный русский язык | | 1 | 23 | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 149.3 | 77 | 25.7 |
| ☐ | + | Философия | 2 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 74.5 | 36 | 33.5 |
| ☐ | + | История рекламы и связей с общественностью | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 54.3 | 45 | 8.7 |
| ☐ | + | Политология | | | 2 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36.5 | 63 | 8.5 |
| ☐ | + | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | 23 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 83 | 66 | 67 |
| ☐ | + | Основы теории коммуникации | 23 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 83 | 66 | 67 |
| ☐ | + | Иностранный язык | | | 23 | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 79 | 156 | 17 |
| ☐ | + | Теория и практика рекламы | 45 | 2 | 3 | 4 | 13 | 13 | 36 | 468 | 468 | 243.8 | 140 | 84.2 |
| ☐ | + | Экономика | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 38.5 | 36 | 33.5 |
| ☐ | + | Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью | 4 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 92.5 | 90 | 33.5 |
| ☐ | + | Имиджелогия | | | 4 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 54.5 | 45 | 8.5 |
| ☐ | + | Теория и практика массмедиа | 5 | 3 | 4 | 5 | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 173.3 | 100 | 50.7 |
| ☐ | + | Интегрированные коммуникации и брендинг | 56 | | 4 | 6 | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 187.5 | 97 | 75.5 |
| ☐ | + | Социология и психология рекламы и связей с общественностью | 68 | 4 | 57 | | 16 | 16 | 36 | 576 | 576 | 248.3 | 235 | 92.7 |
| ☐ | + | Цифровые коммуникации | 6 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 74.5 | 36 | 33.5 |
| ☐ | + | Безопасность жизнедеятельности | | | 3 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70.5 | 29 | 8.5 |
| ☐ | + | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | | | 6 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 72.5 | 27 | 8.5 |
| ☐ | + | Основы информационно-аналитической работы | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 58.5 | 52 | 33.5 |
| ☐ | + | Коммуникационное обеспечение авиабизнеса | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 58.5 | 52 | 33.5 |
| ☐ | + | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 72.5 | 38 | 33.5 |
| ☐ | + | Физическая культура и спорт | | | 7 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 14.5 | 49 | 8.5 |
| ☐ | + | Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью | | 78 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 96.6 | 102 | 17.4 |
| ☐ | + | Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 52.5 | 22 | 33.5 |
| ☐ | + | Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 50.3 | 49 | 8.7 |
| ☐ | + | Аналитика дискурса авиабизнеса | | | 8 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 40.5 | 59 | 8.5 |
| ☐ | + | Ресурсное обеспечение авиабизнеса | | 36 | 457 | | 19 | 19 | 36 | 684 | 684 | 254.1 | 387 | 42.9 |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | 24 | 24 | | 864 | 864 | 351.6 | 360 | 152.4 |
| ☐ | + | Теория и практика связей с общественностью | 3 | | 2 | 3 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 99 | 66 | 51 |
| ☐ | + | Организация и проведение коммуникационных кампаний | 6 | | 5 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 95 | 79 | 42 |
| ☐ | + | Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью | | | 8 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 40.5 | 59 | 8.5 |
| ☐ | **+** | **Элективные дисциплины** | **6** | | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **38.5** | **36** | **33.5** |
| ☐ | + | Риторика | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 38.5 | 36 | 33.5 |
| ☐ | - | Письменная коммуникация | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 38.5 | 36 | 33.5 |
| ☐ | **+** | **Элективные дисциплины** | | **5** | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **42.3** | **57** | **8.7** |
| ☐ | + | Конфликтология | | 5 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 42.3 | 57 | 8.7 |
| ☐ | - | Стратегии и тактики деловых переговоров | | 5 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 42.3 | 57 | 8.7 |
| ☐ | **+** | **Элективные дисциплины** | | **6** | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **36.3** | **63** | **8.7** |
| ☐ | + | Организация выставочной деятельности в авиабизнесе | | 6 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36.3 | 63 | 8.7 |
| ☐ | - | Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний | | 6 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36.3 | 63 | 8.7 |
| ☐ | **+** | **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту** | | | | | | | | | | | | |
| ♿ | - | Адаптивная физическая культура | | 123456 | | | | | | 390 | 390 | 337.8 | | 52.2 |
| ☐ | - | Общефизическая и специальная физическая подготовка | | 123456 | | | | | | 390 | 390 | 337.8 | | 52.2 |
| ☐ | - | Спортивная подготовка | | 123456 | | | | | | 390 | 390 | 337.8 | | 52.2 |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | 27 | 27 | | 972 | 972 | 146 | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | 27 | 27 | | 972 | 972 | 146 | | |
| ☐ | + | Учебная (профессионально-ознакомительная практика) | | | 2 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 36.5 | | |
| ☐ | + | Производственная (профессионально-творческая практика) | | | 46 | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 73 | | |
| ☐ | + | Производственная (преддипломная) | | | 8 | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 36.5 | | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 28 | 296 | |
| ☐ | + | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 7 | 101 | |
| ☐ | + | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 8 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 21 | 195 | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 106.9 | 83 | 26.1 |
| ☐ | + | История гражданской авиации | | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36.3 | 27 | 8.7 |
| ☐ | + | Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 28.3 | 35 | 8.7 |
| ☐ | + | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями | | 5 | | 5 | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 42.3 | 21 | 8.7 |

| | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Семестр 1 | | | | | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | | | | |
| Наименование | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | КПр | КрАтП | ИФР | СР | КрАт | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | КПр | КрАтП | ИФР | СР | КрАт | Контроль |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | 22 | 168 | | 224 | | | | | 265 | 7.9 | 127.1 | 32 | 222 | | 302 | 4 | | | | 408 | 13.1 | 202.9 |
| **Обязательная часть** | 22 | 168 | | 224 | | | | | 265 | 7.9 | 127.1 | 29 | 204 | | 266 | 4 | | | | 372 | 12.6 | 185.4 |
| Социология | 3 | 14 | | 28 | | | | | 30 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Введение в коммуникационные специальности | 1 | 14 | | | | | | | 13 | 0.5 | 8.5 | | | | | | | | | | | |
| Основы российской государственности | 2 | 28 | | 28 | | | | | 7 | 0.3 | 8.7 | | | | | | | | | | | |
| Логика и теория аргументации | 3 | 14 | | 28 | | | | | 57 | 0.5 | 8.5 | | | | | | | | | | | |
| Культурология | 3 | 14 | | 28 | | | | | 57 | 0.5 | 8.5 | | | | | | | | | | | |
| Религиоведение | 3 | 14 | | 28 | | | | | 57 | 0.5 | 8.5 | | | | | | | | | | | |
| История мировой литературы и искусства | 3 | 14 | | 28 | | | | | 30 | 2.5 | 33.5 | 4 | 36 | | 32 | 4 | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| История России | 2 | 28 | | 28 | | | | | 7 | 0.3 | 8.7 | 2 | 24 | | 36 | | | | | 3 | 0.5 | 8.5 |
| Современный русский язык | 2 | 28 | | 28 | | | | | 7 | 0.3 | 8.7 | 2 | 18 | | 18 | | | | | 27 | 0.5 | 8.5 |
| Философия | | | | | | | | | | | | 4 | 36 | | 36 | | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| История рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 36 | | | | | 45 | 0.3 | 8.7 |
| Политология | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 18 | | | | | 63 | 0.5 | 8.5 |
| Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 18 | | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| Основы теории коммуникации | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 18 | | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| Иностранный язык | | | | | | | | | | | | 3 | | | 36 | | | | | 63 | 0.5 | 8.5 |
| Теория и практика рекламы | | | | | | | | | | | | 2 | 18 | | 18 | | | | | 27 | 0.3 | 8.7 |
| Экономика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Имиджелогия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Теория и практика массмедиа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Интегрированные коммуникации и брендинг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Социология и психология рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цифровые коммуникации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Безопасность жизнедеятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы информационно-аналитической работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коммуникационное обеспечение авиабизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Физическая культура и спорт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Аналитика дискурса авиабизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ресурсное обеспечение авиабизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 36 | | | | | 36 | 0.5 | 17.5 |
| Теория и практика связей с общественностью | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 36 | | | | | 36 | 0.5 | 17.5 |
| Организация и проведение коммуникационных кампаний | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Риторика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Письменная коммуникация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Конфликтология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стратегии и тактики деловых переговоров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация выставочной деятельности в авиабизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Адаптивная физическая культура | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 |
| Общефизическая и специальная физическая подготовка | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 |
| Спортивная подготовка | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 36 | 0.5 | 179.5 | | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 36 | 0.5 | 179.5 | | | |
| Учебная (профессионально-ознакомительная практика) | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 36 | 0.5 | 179.5 | | | |
| Производственная (профессионально-творческая практика) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная (преддипломная) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | | | | | | 2 | 18 | | 18 | | | | | 27 | 0.3 | 8.7 |
| История гражданской авиации | | | | | | | | | | | | 2 | 18 | | 18 | | | | | 27 | 0.3 | 8.7 |
| Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Семестр 3 | | | | | | | | | | | Семестр 4 | | | | | | | | | | |
| Наименование | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | КПр | КрАтП | ИФР | СР | КрАт | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | КПр | КрАтП | ИФР | СР | КрАт | Контроль |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | 25 | 154 | | 276 | 4 | | | | 304 | 10.1 | 151.9 | 29 | 198 | | 284 | 4 | | | | 405 | 9.8 | 143.2 |
| **Обязательная часть** | 22 | 140 | | 252 | | | | | 274 | 7.6 | 118.4 | 29 | 198 | | 284 | 4 | | | | 405 | 9.8 | 143.2 |
| Социология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Введение в коммуникационные специальности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы российской государственности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Логика и теория аргументации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Культурология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Религиоведение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История мировой литературы и искусства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История России | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Современный русский язык | 3 | 28 | | 28 | | | | | 43 | 0.5 | 8.5 | | | | | | | | | | | |
| Философия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Политология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | 3 | 14 | | 28 | | | | | 30 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Основы теории коммуникации | 3 | 14 | | 28 | | | | | 30 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Иностранный язык | 4 | | | 42 | | | | | 93 | 0.5 | 8.5 | | | | | | | | | | | |
| Теория и практика рекламы | 2 | 28 | | 28 | | | | | 7 | 0.5 | 8.5 | 5 | 36 | | 50 | 4 | | | | 54 | 2.5 | 33.5 |
| Экономика | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 18 | | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | 6 | 36 | | 54 | | | | | 90 | 2.5 | 33.5 |
| Имиджелогия | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 36 | | | | | 45 | 0.5 | 8.5 |
| Теория и практика массмедиа | 2 | 14 | | 28 | | | | | 21 | 0.3 | 8.7 | 3 | 36 | | 36 | | | | | 27 | 0.5 | 8.5 |
| Интегрированные коммуникации и брендинг | | | | | | | | | | | | 2 | 18 | | 36 | | | | | 9 | 0.5 | 8.5 |
| Социология и психология рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 36 | | | | | 45 | 0.3 | 8.7 |
| Цифровые коммуникации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Безопасность жизнедеятельности | 3 | 28 | | 42 | | | | | 29 | 0.5 | 8.5 | | | | | | | | | | | |
| Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы информационно-аналитической работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коммуникационное обеспечение авиабизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Физическая культура и спорт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Аналитика дискурса авиабизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ресурсное обеспечение авиабизнеса | 2 | 14 | | 28 | | | | | 21 | 0.3 | 8.7 | 4 | 18 | | 18 | | | | | 99 | 0.5 | 8.5 |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | 3 | 14 | | 24 | 4 | | | | 30 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Теория и практика связей с общественностью | 3 | 14 | | 24 | 4 | | | | 30 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Организация и проведение коммуникационных кампаний | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Риторика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Письменная коммуникация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Конфликтология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стратегии и тактики деловых переговоров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация выставочной деятельности в авиабизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Адаптивная физическая культура | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 |
| Общефизическая и специальная физическая подготовка | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 |
| Спортивная подготовка | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 36 | 0.5 | 179.5 | | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 36 | 0.5 | 179.5 | | | |
| Учебная (профессионально-ознакомительная практика) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная (профессионально-творческая практика) | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 36 | 0.5 | 179.5 | | | |
| Производственная (преддипломная) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История гражданской авиации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Семестр 5 | | | | | | | | | | | Семестр 6 | | | | | | | | | | |
| Наименование | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | КПр | КрАтП | ИФР | СР | КрАт | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | КПр | КрАтП | ИФР | СР | КрАт | Контроль |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | 25 | 168 | | 192 | 4 | | | | 392 | 9.3 | 134.7 | 29 | 216 | | 230 | 4 | | | | 387 | 13.6 | 193.4 |
| **Обязательная часть** | 19 | 126 | | 136 | 4 | | | | 292 | 8.5 | 117.5 | 20 | 162 | | 176 | 4 | | | | 252 | 8.3 | 117.7 |
| Социология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Введение в коммуникационные специальности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы российской государственности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Логика и теория аргументации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Культурология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Религиоведение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История мировой литературы и искусства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История России | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Современный русский язык | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Философия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Политология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы теории коммуникации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Иностранный язык | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Теория и практика рекламы | 4 | 28 | | 28 | | | | | 52 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Экономика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Имиджелогия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Теория и практика массмедиа | 4 | 28 | | 24 | 4 | | | | 52 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Интегрированные коммуникации и брендинг | 4 | 28 | | 28 | | | | | 52 | 2.5 | 33.5 | 4 | 36 | | 32 | 4 | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| Социология и психология рекламы и связей с общественностью | 4 | 28 | | 28 | | | | | 79 | 0.5 | 8.5 | 3 | 18 | | 18 | | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| Цифровые коммуникации | | | | | | | | | | | | 4 | 36 | | 36 | | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| Безопасность жизнедеятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | 3 | 36 | | 36 | | | | | 27 | 0.5 | 8.5 |
| Основы информационно-аналитической работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Коммуникационное обеспечение авиабизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Физическая культура и спорт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Аналитика дискурса авиабизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ресурсное обеспечение авиабизнеса | 3 | 14 | | 28 | | | | | 57 | 0.5 | 8.5 | 6 | 36 | | 54 | | | | | 117 | 0.3 | 8.7 |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | 6 | 42 | | 56 | | | | | 100 | 0.8 | 17.2 | 9 | 54 | | 54 | | | | | 135 | 5.3 | 75.7 |
| Теория и практика связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация и проведение коммуникационных кампаний | 3 | 28 | | 28 | | | | | 43 | 0.5 | 8.5 | 3 | 18 | | 18 | | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | 3 | **18** | | **18** | | | | | **36** | **2.5** | **33.5** |
| Риторика | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 18 | | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| Письменная коммуникация | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 18 | | | | | 36 | 2.5 | 33.5 |
| **Элективные дисциплины** | 3 | **14** | | **28** | | | | | **57** | **0.3** | **8.7** | | | | | | | | | | | |
| Конфликтология | 3 | 14 | | 28 | | | | | 57 | 0.3 | 8.7 | | | | | | | | | | | |
| Стратегии и тактики деловых переговоров | 3 | 14 | | 28 | | | | | 57 | 0.3 | 8.7 | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | 3 | **18** | | **18** | | | | | **63** | **0.3** | **8.7** |
| Организация выставочной деятельности в авиабизнесе | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 18 | | | | | 63 | 0.3 | 8.7 |
| Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний | | | | | | | | | | | | 3 | 18 | | 18 | | | | | 63 | 0.3 | 8.7 |
| **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Адаптивная физическая культура | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 |
| Общефизическая и специальная физическая подготовка | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 |
| Спортивная подготовка | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 | | | | 56 | | | | | | 0.3 | 8.7 |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 36 | 0.5 | 179.5 | | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 36 | 0.5 | 179.5 | | | |
| Учебная (профессионально-ознакомительная практика) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная (профессионально-творческая практика) | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | 36 | 0.5 | 179.5 | | | |
| Производственная (преддипломная) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ФТД.Факультативы** | 4 | 28 | | 38 | 4 | | | | 56 | 0.6 | 17.4 | | | | | | | | | | | |
| История гражданской авиации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования | 2 | 14 | | 14 | | | | | 35 | 0.3 | 8.7 | | | | | | | | | | | |
| Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями | 2 | 14 | | 24 | 4 | | | | 21 | 0.3 | 8.7 | | | | | | | | | | | |

| | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Семестр 7 | | | | | | | | | | | Семестр 8 | | | | | | | | | | |
| Наименование | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | КПр | КрАтП | ИФР | СР | КрАт | Контроль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | КРП | КПр | КрАтП | ИФР | СР | КрАт | Контроль |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | 24 | 154 | | 196 | | | | | 370 | 9.3 | 134.7 | 18 | 120 | | 140 | | | | | 280 | 6.6 | 101.4 |
| **Обязательная часть** | 24 | 154 | | 196 | | | | | 370 | 9.3 | 134.7 | 15 | 100 | | 120 | | | | | 221 | 6.1 | 92.9 |
| Социология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Введение в коммуникационные специальности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы российской государственности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Логика и теория аргументации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Культурология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Религиоведение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История мировой литературы и искусства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История России | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Современный русский язык | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Философия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Политология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы теории коммуникации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Иностранный язык | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Теория и практика рекламы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Экономика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Речевая коммуникация и копирайтинг в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Имиджелогия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Теория и практика массмедиа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Интегрированные коммуникации и брендинг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Социология и психология рекламы и связей с общественностью | 3 | 28 | | 28 | | | | | 43 | 0.5 | 8.5 | 3 | 20 | | 20 | | | | | 32 | 2.5 | 33.5 |
| Цифровые коммуникации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Безопасность жизнедеятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Основы информационно-аналитической работы | 4 | 28 | | 28 | | | | | 52 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Коммуникационное обеспечение авиабизнеса | 4 | 28 | | 28 | | | | | 52 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | 4 | 28 | | 42 | | | | | 38 | 2.5 | 33.5 | | | | | | | | | | | |
| Физическая культура и спорт | 2 | | | 14 | | | | | 49 | 0.5 | 8.5 | | | | | | | | | | | |
| Правовое и этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью | 3 | 28 | | 28 | | | | | 43 | 0.3 | 8.7 | 3 | 20 | | 20 | | | | | 59 | 0.3 | 8.7 |
| Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | | 30 | | | | | 22 | 2.5 | 33.5 |
| Разработка и технологии производства рекламного продукта в авиабизнесе | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | | 30 | | | | | 49 | 0.3 | 8.7 |
| Аналитика дискурса авиабизнеса | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | | 20 | | | | | 59 | 0.5 | 8.5 |
| Ресурсное обеспечение авиабизнеса | 4 | 14 | | 28 | | | | | 93 | 0.5 | 8.5 | | | | | | | | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | | 20 | | | | | 59 | 0.5 | 8.5 |
| Теория и практика связей с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация и проведение коммуникационных кампаний | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы развития отраслевого рынка рекламы и связей с общественностью | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | | 20 | | | | | 59 | 0.5 | 8.5 |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Риторика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Письменная коммуникация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Конфликтология | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стратегии и тактики деловых переговоров | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация выставочной деятельности в авиабизнесе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Адаптивная физическая культура | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общефизическая и специальная физическая подготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Спортивная подготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | 36 | 0.5 | 287.5 | | | |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | 36 | 0.5 | 287.5 | | | |
| Учебная (профессионально-ознакомительная практика) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная (профессионально-творческая практика) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производственная (преддипломная) | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | 36 | 0.5 | 287.5 | | | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | | 296 | 28 | |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | 101 | 7 | |
| Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | 195 | 21 | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| История гражданской авиации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Взаимодействие с государственными институтами и технологии лоббирования | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |