Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный

университет гражданской авиации»

**МЕТОДЫ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИОЛОГИИ**

Методические указания по изучению дисциплины

и выполнению контрольной работы

Для студентовзаочного факультета по направлению подготовки

38.03.03 «Управление персоналом», профилю подготовки

«Управление персоналом организации»

Квалификация выпускника - бакалавр

Санкт-Петербург

2018

Одобрено и рекомендовано к изданию

Учебно-методическим советом Университета

Ш87(03)

**МЕТОДЫ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИОЛОГИИ**: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы / Университет ГА. С.-Петербург, 2018.

Издаются в соответствии с программой дисциплины «Основы управления персоналом» (объем 108 ч).

Содержат общие методические указания по изучению дисциплины, программу, методические указания по выполнению контрольной работы, перечень тем по написанию контрольной работы, вопросы для подготовки к зачету, список литературы.

Предназначены для студентов заочного обучения по направлению подготовки 38.03.03: «Управление персоналом», профилю подготовки «Управление персоналом организации», квалификация (степень) выпускника: «бакалавр».

Табл. 1, библ. 22 назв.

Составитель Вакеев А.Б. ст. препод.

Рецензент Кошелева Т.Н.

© Университет гражданской авиации, 2018

**ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

В современных условиях одним из важнейших условий функционирования и развития любого предприятия является эффективная управленческая деятельность. В центре прогрессивных концепций управления находится человек, который рассматривается как наивысшая ценность. Так управленцу необходимо учитывать мнение человека относительно характера и условий трудовой деятельности чему могут способствовать прикладные исследования проводимые управленцами в рамках предприятия. С помощью осуществления прикладного исследования управленец может уяснить ожидания персонала предприятия относительно трудовой деятельности, и принять грамотные меры, удовлетворяя потребности работников, вследствие чего повыситься мотивация персонала и производительность труда. С применением прикладной методологии допустимо решить и иные управленческие проблемы, например, выявить источники конфликта в трудовом коллективе и принять меры по его урегулированию. Таким образом, современный управленец для успешного выполнения своей профессиональной деятельности, должен знать методологию прикладных исследований и методику их проведения.

……Курс «Методы прикладных исследований в социологии» подразумевает обращение к прикладным методам, таких как наблюдение, социологический опрос, фокус группы, текстовый анализ документов и метод экспертной оценки, необходимых для изучения злободневных проблем, процессов и явлений социальной реальности трудовой организации. Так же сущность курса раскрывается в детальном рассмотрении данных методов с точки зрения методики проведения, задач и области применения – возможностей и ограничений относительно исследования актуальных явлений и процессов в рамках общества и трудового коллектива.

***Целями*** дисциплины «Методы прикладных исследований в социологии» являются:

- формирование у студентов знаний в области базовых прикладных методов и методики их проведения, способов обработки и интерпретации полученной информации;

- привитие практических навыков грамотно проводить прикладное социологическое исследование в полевых условиях (в социуме) и применять в его осуществлении базовые эмпирические методы социального познания и обрабатывать социологическую информацию в том числе в профессиональной деятельности по управлению персоналом. Для достижения поставленных целей в рамках дисциплины решаются следующие ***задачи****:*

- овладение студентами основными категориями связанными с логикой курса таких как прикладное исследование, прикладной метод методика, методология, выборка, репрезентативность, генеральная совокупность и т. п.;

- усвоение основных этапов проведения прикладного исследования;

уяснение особенностей определения выборки относительно генеральной совокупности и возможных ошибок, допускаемых на данной стадии исследования, в результате которых выборка может быть нерепрезентативна;

ознакомление с методикой проведения основных прикладных методов;

- рассмотрение способов обработки и интерпретации первичной информации, составление прогноза дальнейшего развития проблемы и рекомендаций по ее решению;

- осознание необходимости исследования социума при помощи прикладной методологии и практической значимости прикладного исследования (прогноз и рекомендации)

- умение применять прикладные методы в деятельности по управлению персоналом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

**-** спецификуприкладного исследования;

- основные этапы проведения прикладного исследования;

- основные методы прикладной социологии и методику их проведения;

- способы обработки и интерпретации эмпирической информации.

**уметь:**

**-** осознавать значимость прикладной методологии в деятельности по управлению персоналом;

**-** применять прикладной инструментарий в профессиональной деятельности;

- проводить прикладное исследование методически грамотно и научно корректно;

- обобщать и систематизировать эмпирические данные;

- принимать управленческие решения, опираясь на эмпирическую информацию.

**владеть:**

- навыками работы с количественными и качественными прикладными данными;

- методологией прикладного исследования;

- методиками прикладных методов;

- навыками проведения прикладного исследования.

Изучение курса «Методы прикладных исследований в социологии» слушателями организуется в виде лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Лекция предполагает ознакомление студентов с ключевыми проблемами изучаемой дисциплины преимущественно теоретического характера, на практических занятиях обсуждаются практические ситуации по темам курса. Самостоятельная работа предполагает выполнение контрольной работы в форме практического задания. Завершающий этап самостоятельной работы – подготовка и сдача зачета с оценкой.

**ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1. Сущность и специфика прикладной методологии. Задачи и особенности прикладных исследований**

Прикладной уровень изучения общественных явлений и процессов. Основные категории дисциплины. Понятие, виды и стадии прикладного исследования. Понятие прикладного метода. История развития прикладной методологии. Значимость эмпирических исследований и прикладных методов в жизни современного социума.

Литература [1-22]

**Тема 2. Общество и трудовой коллектив как объект прикладных исследований. Проблема выборки**

Основные сферы жизни общества и социальные проблемы ими обусловленные. Общности группы и страты как составляющие социальной структуры и прикладной материал для исследования. Специфика социальной структуры и злободневные общественные проблемы современной России. Структура трудового коллектива – вертикальный и горизонтальный аспект. Понятие выборки и генеральной совокупности, проблема репрезентативности выборки.

Литература [5-10]

**Тема 3. Метод наблюдения: специфика, методика и сфера применения.**

Определение метода наблюдения и его разновидности. Методика проведения метода. Социальные явления и элементы, которые можно исследовать, прибегая к наблюдению. Роль метода наблюдения в профессиональной деятельности управленца.

Литература [1-5]

**Тема 4. Метод социологического опроса в прикладных исследованиях и методика составления опросной анкеты**

Понятие социологического опроса и его разновидности. Анкетирование и интервьюирование как содержательные формы опроса. Общие требования к формулировке вопросов анкеты и разновидности вопросов. Необходимые разделы анкеты, их содержание и функциональная нагрузка.

Литература [4,с.101-106; 9,с.406-417]

**Тема 5. Метод фокус групп и метод экспертной оценки: отличительные особенности, методика проведения, возможности и ограничения**

Сущность метода фокус групп, возможности и ограничения метода. Подготовка к проведению метода. Разновидности фокус групп. Понятие и разновидности метода экспертной оценки. Спектр проблем, решаемых методом экспертной оценки.

Литература [1-5]

**Тема 6. Текстовый анализ документов как прикладной метод и его виды**

Понятие и виды метода текстового анализа документов ( традиционный и контент анализ). Разновидности текстовых документов подвергаемых анализу. Задачи метода и его значимость в прикладных исследованиях трудового коллектива.

Литература [1-5]

**Тема 7. Способы обработки и интерпретации первичной информации. Итог прикладного исследования – прогноз и рекомендации**

Возможные способы обработки количественной и качественной информации. Требования к построению социологического прогноза и виды прогнозов. Практические рекомендации и их значимость в воздействии на социальную ситуацию и проблему. Структура и содержание отчета о проведенном исследовании.

Литература [1-22]

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

**КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Важной формой освоения дисциплины «Методы прикладных исследований в социологии» является написание контрольной работы по выбранной теме. Основной задачей выполнения контрольной работы является проведение самостоятельного исследования выбранной темы на основе комплексного подхода. Выполнение контрольной работы по дисциплине «Методы прикладных исследований в социологии» предполагает творческую работу обучающегося над разделами контрольной работы и консультативную помощь со стороны преподавателя. Контрольная работа выполняется и защищается в сроки, предусмотренные графиком учебного процесса.

Основными целями выполнения контрольной работы являются:

− закрепление теоретических знаний по методики и методологии прикладных исследований;

− приобретение навыков самостоятельной работы при проведении прикладного исследования персонала организации;

− формирование навыков самостоятельной работы по поиску и анализу необходимой для исследования информации;

− овладение методами аналитической и проектной работы в области управления персоналом организации;

− подготовка обучающихся к самостоятельной работе над выпускной квалификационной работой.

Для успешного и качественного выполнения контрольной работы обучающемуся необходимо:

− иметь достаточные знания понятийного аппарата прикладного исследования;

− владеть методикой прикладного исследования персонала организации;

− свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;

− уметь логично и научно обоснованно формулировать результаты проведенных исследований, имеющие, кроме того, практическую значимость.

Контрольная работа должна представлять собой самостоятельное и законченное теоретическое исследование обучающегося с элементами практической значимости.

Контрольная работа может охватывать как теоретические вопросы, так и вопросы фактической деятельности конкретных организаций.

В результате написания контрольной работы обучающийся должен показать:

– прочные теоретические знания по избранной теме;

– навыки получения, изучения, анализа и обработки информации для подкрепления основных положений и выводов, которые использованы или формируются в работе;

– способность к критической оценке и разностороннему рассмотрению затрагиваемых проблем;

– умение увязывать вопросы теории с прикладной методологией;

– навыки наглядного представления материала и структурирования работы;

– умение качественного оформления контрольной работы.

Основными этапами выполнения контрольной работы являются:

– ознакомление с требованиями, предъявляемыми к работе;

– выбор темы и предварительная консультация с преподавателем;

– предварительный обзор литературных и иных источников, сбор и анализ фактического материала;

– постановка цели и задач работы, составление содержания работы;

– работа с литературой и иным необходимым материалом;

– написание текста работы;

– оформление работы;

– сдача работы на проверку.

Для наиболее полного представления о требованиях к контрольной работе необходимо внимательно ознакомиться с данными методическими указаниями.

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Рекомендуется принять следующую структуру (содержание) контрольной работы. В скобках указан примерный объем в страницах каждого раздела.

Структурными элементами контрольной работы являются:

1 Титульный лист.

2 Содержание.

3 Введение.

4 Основная часть.

5 Заключение.

6 Литература.

7 Приложения.

Первой страницей контрольной работы является титульный лист. На нем указываются наименование вуза, название факультета, кафедры и дисциплины, название темы работы, направление по которому обучается студент, номер группы, Ф.И.О. студента, должность, ученая степень (кандидат или доктор экономических наук), ученое звание (доцент, профессор), Ф.И.О. преподавателя, отметки о сроке приема контрольной работы на кафедру.

На второй странице контрольной работы размещается ее содержание. В содержании приводится подробныйперечень разделов и подразделов работы с обязательным указанием номеров страниц, с которых они начинаются.

**Введение**

Введение работы посвящено обоснованию актуальности выбранной темы, определению объекта и предмета исследования, постановке цели и задач исследования (примерно 2 страницы). Обоснование актуальности темы работы состоит в том, что в пределах 0,5 − 1 страницы следует показать насущность, своевременность анализируемой в работе проблемной ситуации. Далее во введении определяются объект и предмет исследования. В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования. Предмет исследования определяет тему контрольной работы. В результате обоснования актуальности темы, определения объекта и предмета исследования можно сформулировать цель исследования, в соответствии с которой определить перечень конкретных задач работы, обосновать ее практическую значимость.

**Основная часть**

Рекомендуется выделить два раздела (главы).

Разделы и подразделы основной части (до 15 страниц) работы должны последовательно раскрывать каждую из поставленных задач работы. По сути, каждый раздел или подраздел работы должен быть направлен на решение отдельной задачи, а следовательно, и иметь соответствующее название. При этом возникает необходимость правильно сгруппировать задачи, сформированные во введении. Основной критерий здесь – сходность рассматриваемых в них вопросов по признакам общности и сложности. При этом в работе должна сохраняться логичность изложения материала.

Чаще всего, первый раздел носит общетеоретический (методологический) характер. В первом разделе на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов (со ссылками на список литературы, приведенный в конце работы) критически оцениваются понятийные категории, рассматриваются различные подходы к решению поставленных проблем, дается их оценка с точки зрения их использования в конкретной социально-экономической или управленческой ситуации, обосновываются и излагаются собственные позиции автора (5 − 7 страниц).

Второй раздел носит аналитический характер. В данном разделе дается общая характеристика выбранного объекта исследования, проводится анализ предмета исследования. На основе обработки статистической информации, мнений ученых и аналитиков исследуется проблема о состоянии структурных элементов системы управления персоналом организации в соответствии с выбранной темой контрольной работы и для конкретного объекта исследования. Приводится, при необходимости, расчет требуемых статистических показателей, характеризующих состояние и структуру системы управления персоналом организации и др.

В данном разделе важное внимание должно уделяться статистическому (при использовании) и иллюстративному материалу (таблицы, графики, схемы, диаграммы, рисунки). При этом важно, чтобы данный материал логично вписывался в содержание работы и позволял обосновывать те или иные положения автора касательно деятельности организации (или иного объекта исследования) по вопросам анализа в сфере труда. Любые данные, используемые в иллюстративном материале, должны быть проанализированы и направлены на решение соответствующих задач контрольной работы (5 − 7 страниц).

**Заключение**

В заключении формулируются основные выводы и, по возможности, рекомендации по каждой из поставленных задач работы, характеризуется степень их выполнения. Как правило, заключение должно быть структурировано по пронумерованным пунктам, каждый из которых должен в сжатой форме представлять выводы по той или иной поставленной задаче с сохранением порядка их рассмотрения (как правило, одна задача – один абзац). Последние один – три пункта должны быть посвящены заключительным положениям, которые показывают степень и глубину достижения цели работы. Иллюстративный материал в заключении и ссылки на источники, как правило, не используются. Основное требование к заключению – самостоятельность формулирования выводов и связь с основным содержанием работы (примерно 2 страницы).

**Литература**

После заключения приводится список используемой литературы и иных необходимых для написания контрольной работы источников.

Список литературы отражает теоретическую и статистическую базу работы. Список должен содержать не менее 10 наименований. При этом в списке должны содержаться, как правило, теоретические источники (учебники, книги ведущих ученых-экономистов, монографии, сборники трудов), брошюры и статьи, опубликованные в периодической печати по теме контрольной работы, Internet-источники (1 − 2 страницы).

Сведения об источниках следует располагать в алфавитном порядке и нумеровать арабскими цифрами без точки, печатать с абзацного отступа. По тексту работы должны быть сделаны ссылки на приведенные в списке литературы источники. Приводимые в списке литературы использованные источники должны быть изданы (или опубликованы) в последние пять лет (исключение составляют законодательно-нормативные документы).

**Приложения**

Приложения не являются обязательными. Приложения содержат вспомогательный материал, который неуместен для использования в основной части в силу объема или особенностей форматирования. Сюда включаются объемные таблицы, формы документов, промежуточные расчеты и т.д. Приложения оформляются в случае необходимости и по усмотрению автора контрольной работы.

Объем контрольной работы, исходя из рекомендованной структуры, должен составлять примерно 15−20 страниц печатного текста без приложений.

**ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа оформляется на листах белой бумаги формата А4 (210 × 297 мм), она должна быть сброшюрована в отдельной папке. Распечатка текста осуществляется с одной стороны листа, с соблюдением полей: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм. Работа должна быть напечатана на компьютере через 1,5 межстрочных интервала, шрифт Times New Roman Cyr, размер – 14 в текстовом редакторе Microsoft Word. При необходимости могут быть использованы редакторы Exel, формул и рисунков. В тексте применяются только общепринятые сокращения. Отступ красной строки – пять пунктов.

Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов. Переносы слов в заголовках не допускаются. Каждый раздел, содержание, введение, заключение, список литературы начинаются с новой страницы, подразделы (параграфы разделов) с новой страницы не начинаются.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц. Рисунки и таблицы следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются, а также в приложении. На все рисунки и таблицы должны быть даны ссылки в тексте контрольной работы. Рисунки должны иметь названия, которые помещаются под ними. Рисунки и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

**Выбор номера темы контрольной работы осуществляется по таблице 1.**

В первой строке по горизонтали найдете цифру, соответствующую цифре десятков (предпоследняя цифра), а в первой строке по вертикали - цифре единиц (последняя цифра). На пересечении этих строк – номер темы, по которой следует выполнять контрольную работу.

Например: шифр УПО-0916.0143 – контрольная работа по теме **25.**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 3 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 4 | 31 | 32 | 33 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 6 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 7 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 9 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 0 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 1 |

**Тематика контрольных работ**

1. Молодежь как специфическая возрастная категория – особенности и социальный потенциал.

2. Половые категории населения - социально-психологические черты.

3. Этнические категории населения, их специфика и проблемы.

4. Социально-этническая обстановка в современной России.

5. Проблема выборки в исследовании общества отдельных элементов его структуры.

6. Группы, общности и страты современной России – проблемы и тенденции развития.

7. Злободневные проблемы современного Российского общества, поддающиеся исследованию при помощи прикладной методологии.

8. Основные сферы жизни общества как область применений прикладной методологии.

9. Специфика и направления прикладных политических исследований.

10. Политическое прогнозирование и пиар как основные направления прикладных политических исследований.

11. Проблемы, тенденции развития и область применения прикладных методов в современной России.

12. Общая характеристика, достоинства и преимущества метода наблюдения.

13. Методика проведения метода наблюдения.

14. Разновидности метода наблюдения.

15. Социальные явления и процессы, при изучении которых применяется метод наблюдения.

16. Социологический опрос: общая характеристика, достоинства и недостатки.

17. Анкетирование и интервью как содержательные формы опроса. Специфика, сильные и слабые стороны.

18. Специфика интервью по сравнению с анкетированием. Разновидности интервью и требования к интервьюеру.

19. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки уличного опроса.

20. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки телефонного опроса.

21. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки почтового опроса.

22. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки квартирного опроса.

23. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки прессового опроса.

24. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки телевизионного опроса.

25. Специфика, методика проведения, достоинства и недостатки интернет опроса.

26. Значимость метода социометрии в деятельности по управлению персоналом..

27.Общая методика проведения опросного метода.

28. Содержание программы опросного исследования.

29. Правила составления опросной анкеты и формулировки вопросов.

30. Виды вопросов, присутствующих в анкете и их функциональная нагрузка.

31. Структура опросной анкеты. Необходимые разделы и их содержание.

32. Общая характеристика метода фокус-группы. Достоинства и ограничения метода.

33. Методика проведения фокус-групп.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Специфика прикладных методов и их виды.

2. Количественные и качественные методы.

3. Особенности прикладного исследования.

4. Задачи и практическая значимость прикладного исследования в деятельности по управлению персоналом.

5. Социологический прогноз и его разновидности.

6. Понятийный аппарат дисциплины.

7. Объект, предмет исследования,

8. Определение выборки. Репрезентативная выборка, нерепрезентативная выборка.

9. Методика и методология прикладного исследования.

10. Обоснование необходимости изучать трудовой коллектив при помощи прикладных методов.

11. Основные этапы проведения прикладных исследований.

12. История становления и развития прикладных методов и прикладных исследований.

13. Профессиональные и личностные качества необходимые управленцу осуществляющему прикладные исследования.

14. Сущность и структура трудового коллектива как объекта прикладных исследований в управленческой деятельности.

15. Горизонтальный срез трудового коллектива.

16. Социальные группы как объект прикладных исследований. Определение и многообразие социальных групп

17. Вертикальный срез трудового коллектива.

18. Возрастные категории населения, их особенности и специфика.

19. Основные разновидности опросного метода.

20. Подготовка к проведению фокус-группы. Необходимые мероприятия.

21. Содержание плана (гайда) проведения фокус-группы.

22. Специфика взаимодействия модератора и аудитории фокус-группы.

23. Роль модератора в организации работы фокус-группы и возможные стили поведения респондентов.

24. Разновидности фокус-групп.

25. Метод экспертной оценки. Общая характеристика особенности и область применения.

26. Разновидности метода экспертной оценки.

27. Метод текстового анализа документов – сущность, особенности, разновидности.

28. Текстовые документы, как эмпирический материал. Разновидности и прикладная значимость.

29. Метод социометрии в исследовании процессов трудового коллектива

30. Способы обработки количественной информации, графическое представление результатов исследования.

31. Способы обработки качественной информации.

32. Подведение итогов прикладного исследования – отчет, прогноз, рекомендации.

33. Роль прикладных методов в деятельности специалиста по управлению персоналом.

**ЛИТЕРАТУРА**

**а) основная литература:**

1 Кравченко, А. И. **Методология и методы социологических исследований** [Текст]: Учебник для бакалавров / А.И. Кравченко.  — М. :  Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — ISBN 978-5-9916-3330-7.

2 Оганян, К. М. **Методология и методы социологического исследования** [Текст]: Учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-534-01276-7.

3 Климантова, Г. И. **Методология и методы социологического исследования** [Текст]: Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов.  — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02248-7.

4 Зерчанинова, Т.Е. **Социология: методы прикладных исследований** [Текст]: учебное пособие для вузов / Т.Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018 . — 207 с. — ISBN 978-5-534-00106-8.

5 Тимерманис, И.Е. **Социология. Методика проведения социологических исследований** [Текст]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018 . — 118 с. — ISBN 978-5-534-09953-9.

**б) дополнительная литература**

6 Могильчак, Е.Л. **Методика социологического исследования. Выборочный метод** [Текст]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018 . — 117 с. — ISBN 978-5-534-08487-0.

7 Ионин, Л.Г. **Философия и методология эмпирической социологии** [Текст]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018 . — 361 с. — ISBN 978-5-534-08966-0.

8 Бердюгина, О.Г. **Социология** [Текст]: Учебник для прикладного бакалавриата / О.Г. Бердюгина; отв. ред. В. А. Глазырин. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 414 с. — ISBN 978-5-534-04188-0.

9 Глебов, В.В. **Социология** [Текст]: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Глебов; под общ. ред. В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартьяновой. — М. : Издательство Юрайт, 2018 . — 307 с. — ISBN 978-5-534-01101-2.

10 Плаксин, В. Н. Социология [Текст]: **Учебник и практикум для прикладного бакалавриата** / В. Н. Плаксин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016 . — 313 с. — ISBN 978-5-9916-8518-4.

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

11 **Всероссийский центр изучения общественного мнения** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://wciom.ru/ свободный доступ (дата обращения: 20.01.2018)

12 **Демографические вопросы, статистика и социологические исследования** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://demoscope.ru свободный доступ (дата обращения: 24.01.2018)

13 **Журнал «Социологическое обозрение»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sociologica.hse.ru/ свободный доступ (дата обращения: 22.01.2018)

14 **Журнал** «**Социологические исследования**» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.isras.ru/socis numbers.html свободный доступ (дата обращения: 24.01.2018)

15 **Институт социологии РАН** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.isras.ru/ свободный доступ (дата обращения: 24.01.2018)

16 **Научная электронная библиотека** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> свободный доступ (дата обращения: 14.01.2018)

17 **Портал российской прикладной социологии** (Публикации по 3-м направлениям: Социальные исследования, Политические исследования, Исследования для бизнеса) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sociologos.ru/ свободный доступ (дата обращения: 14.01.2018)

18 **Социологический журнал** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html свободный доступ (дата обращения: 14.01.2018)

19 **Фонд общественного мнения** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://fom.ru/ свободный доступ (дата обращения: 22.01.2018)

20 **Электронная библиотека гуманитарного направления** [Электронный ресурс]. - http://www.gumer.info/ свободный доступ (дата обращения: 16.01.2018)

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

21 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ свободный доступ (дата обращения: 24.01.2018).

22 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nlr.ru/ свободный доступ (дата обращения: 24.01.2018).