

Данные о персональном составе педагогических работников

| № | ФИО | Занимаемая должность) (должности) | Опыт работы (преподавательский) | Преподаваемые дисциплины | Уровень образования | Наименование направления подготовки и (или) специальности преподавателей (по диплому) | Квалификация (по диплому) | Ученая степень (при наличии) | Ученое звание (при наличии) | Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке (при наличии) | Стаж работы по специальности | Общий стаж работы |
|---|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 1 | Майор Михаил Николаевич | Заведующий кафедрой | 34 | Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов Введение в рекламу и связи с общественностью История и философия науки Конфликтология Культурология Логика Риторика Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе Философия | Высшее профессиональное | Философия | Философ, Преподаватель марксистско-ленинской Философии и общественного | Кандидат наук | Доцент | 2015 | 27 | 4 2 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|----------------------------------|------------------|---|------|----|--------|
| | | | | Internet- технологии в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | |
| | | | | Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | |
| | | | | Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности | | | | | | | | |
| | | | | Коммуникационн ый менеджмент | | | | | | | | |
| | | | | Научно- исследовательская работа студентов по тематике НИР выпускающей кафедры | | | | | | | | |
| | | | | Основы интегрированных коммуникаций | | | | | | | | |
| 2 | Иванова Нина Анатольевна | Доцент | 12 | Internet- технологии в рекламе и связях с общественностью | Высшее профес сиона льное | Социологи я | Социология,п реподава тель | Кандидат наук | - | 2015 | 12 | 1 2 |
| | | | | Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | |
| | | | | Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности | | | | | | | | |
| | | | | Коммуникационн ый менеджмент | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|-----------------------|----|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------|---|---|------|----|--------|
| 3 | Илле Михаил Евгеньевич | Старший Преподаватель | 15 | Взаимодействие с государственным и институтами и технологии лоббирования | Высшее профессиональное | Философия | Философ, Преподаватель марксистко-ленинской Философии и общественного | - | - | 2013 | 7 | 4 5 |
| | | | | Маркетинговые исследования в связях с общественностью | | | | | | | | |
| | | | | Социология общественного мнения | | | | | | | | |
| | | | | Современные технологии обработки социологической информации | | | | | | | | |
| 4 | Мисонжникова Мария Борисовна | Старший преподаватель | 15 | История зарубежной Журналистики | Высшее профессиональное | Журналист | Журналист | - | - | 2011 | 15 | 1 5 |
| | | | | История отечественной журналистики | | | | | | | | |
| | | | | Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | |
| | | | | Основы интегрированных коммуникаций | | | | | | | | |
| | | | | Работа с текстами | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------|---|---|------|----|--------|--|
| | | | | <p>в связях с общественностью и рекламе</p> <p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Технологии антикризисного PR</p> <p>Художественный и компьютерный дизайн в рекламе</p> | | | | | | | | | |
| 5 | Мухортова Вероника Николаевна | Старший Преподаватель | 12 | <p>Методы оценки эффективности рекламных и PR технологий</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Основы Медиапланирования</p> <p>Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Основы кросс-культурных коммуникаций</p> <p>Социология массовых</p> | Высшее профессиональное | Социальная антропология | Социальный антрополог, преподаватель | - | - | 2013 | 12 | 1 2 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|--------|----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------|--------|------|----|----|
| | | | | коммуникаций | | | | | | | | |
| | | | | Современные технологии обработки социальной информации | | | | | | | | |
| 6 | Преображенская Алла Викторовна | Доцент | 33 | Основы теории коммуникации | Высшее профессиональное | Научный коммунизм | Преподаватель научного коммунизма | Кандидат наук | Доцент | 2016 | 26 | 30 |
| | | | | Психология рекламы | | | | | | | | |
| | | | | Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | |
| | | | | Психология массовых коммуникаций | | | | | | | | |
| | | | | Социальная психология | | | | | | | | |
| | | | | Философия | | | | | | | | |
| 7 | Сафронова Любовь Евгеньевна | Доцент | 46 | Культурология | Высшее профессиональное | Философия | Преподаватель марксистско-ленинской философии и научного коммунизма | Кандидат наук | Доцент | 2013 | 38 | 44 |
| | | | | Философия | | | | | | | | |
| 8 | Сидорова Евгения | Доцент | 28 | Имиджеология | Высшее профес | Философия | Философ, преподават | Кандидат наук | Доцент | 2016 | 22 | 42 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|-----------------------------------|--------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|------|----|--------|
| | Ивановна | | | Культурология | сиональ ное | | ель марксистко - ленинской философии и обществе дения | | | | | |
| | | | | Культура и повседневная жизнь | | | | | | | | |
| | | | | Религиоведение | | | | | | | | |
| | | | | Философия | | | | | | | | |
| 9 | Таджибова Лариса Низамиевна | Доцент | 9 | Конфликтология | Высшее профес сиональ ное | Социологи я | Социолог. Преподава тель по специаль ности "Социол огия" | Кандидат наук | | 2012 | 9 | 9 |
| | | | | Научно- исследовательская работа студентов по тематике НИР выпускающей кафедры | | | | | | | | |
| | | | | Основы интегрированных коммуникаций | | | | | | | | |
| | | | | Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах | | | | | | | | |
| 10 | Щербина Ирина Алексеевна | Доцент | 30 | Логика и теория аргументации | Высшее Профес сиона льное | Философия | Философ, Преподава тель марксистко - ленинской философии и обществе дения | Кандидат наук | Доцент | 2014 | 20 | 3 0 |
| | | | | Логика | | | | | | | | |
| | | | | Русский язык и культура речи | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------------|--------|-----|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------|--------|------|-----|---------|
| | | | | Современная пресс -служба | | | | | | | | |
| | | | | Философия | | | | | | | | |
| 11 | Шевцов Константин Павлович | Доцент | 13 | Актуальные проблемы современных коммуникационн ых процессов | Высшее Профес сиональ ное | Философия | Философ, Преподава тель философии | Доктор наук | Доцент | 2016 | 13 | 1 6 |
| | | | | История мировой литературы и искусства | | | | | | | | |
| | | | | Основы теории коммуникации | | | | | | | | |
| | | | | Риторика | | | | | | | | |
| | | | | Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе | | | | | | | | |
| | | | | Философия | | | | | | | | |
| 12 | Ягубова Светлана Яхшулуговна | доцент | 9,3 | Культурология | Высшее Профес сиональ ное | Музейное дело и охрана памятник ов | Музеевед | Кандидат наук | Доцент | 2017 | 6,3 | 9, 3 |
| | | | | Религиоведение | | | | | | | | |
| | | | | Философия | | | | | | | | |