

Данные о персональном составе педагогических работников

№	ФИО	Занимаемая должность) (должности)	Опыт работы (преподавательский)	Преподаваемые дисциплины	Уровень образования	Наименование направления подготовки и (или) специальности преподавателей (по диплому)	Квалификация (по диплому)	Ученая степень (при наличии)	Ученое звание (при наличии)	Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке	Стаж работы по специальности	Общий стаж работы
1	Майор Михаил Николаевич	Заведующий кафедрой	35	Введение в рекламу и связи с общественностью История и философия науки Конфликтология Культурология Логика и теория аргументации Риторика Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе Философия	Высшее профессиональное	Философия	Философ, Преподаватель марксистко-ленинской Философии и общественного	Кандидат философских наук	Доцент	2017	35	47

				Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью								
				Основы интегрированных коммуникаций								
2	Иванова Нина Анатольевна	Доцент	13	Internet-технологии в рекламе и связях с общественностью	Высшее профессиональное	Социология	Социология, преподаватель	Кандидат социальных наук	-	2014	13	13
			Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности									
			Коммуникационный менеджмент									

				Научно-исследовательская работа студентов по тематике НИР выпускающей кафедры								
				Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью								
				Связи с общественностью и Internet								
				Связи с общественностью в сфере сервиса на воздушном транспорте								

3	Илле Михаил Евгеньевич	Старший Преподаватель	17	Взаимодействие с государственным и институтами и технологии лоббирования	Высшее профессиональное	Философия	Философ, Преподаватель марксистко-ленинской Философии и обществоведения	-	-	2013	17	47
				Маркетинговые исследования в связях с общественностью								
				Социология общественного мнения								
				Технологии управления общественным мнением								
				Технологии манипулирования общественным мнением								
4	Мисонжникова Мария Борисовна	Старший преподаватель	17	История зарубежной Журналистики	Высшее профессиональное	Журналист	Журналист	-	-	2016	17	17
				История отечественной журналистики								
				Основы интегрированных коммуникаций								
				Работа с текстами								

				<p>в связях с общественностью и рекламе</p> <p>Репутационные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Теория и практика массовой информации</p> <p>Технологии антикризисных связей с общественностью</p> <p>Интегрированные коммуникации в сфере сервиса</p>								
5	Мухортова Вероника Николаевна	Старший Преподаватель	13	<p>Методы оценки эффективности рекламных и PR технологий</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Основы медиапланирования</p>	Высшее профессиональное	Социальная антропология	Социальный антрополог, преподаватель	-	-	2017	13	14

			<p>Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p>							
			<p>Основы кросс-культурных коммуникаций</p>							
			<p>Социология массовых коммуникаций</p>							
			<p>Организация и проведение коммуникационной кампании</p>							
			<p>Современные технологии обработки социологической информации</p>							
			<p>Цифровые и интернет технологии в рекламе и связях с общественностью</p>							
			<p>Базы и анализ данных в прикладных коммуникациях</p>							
			<p>Анализ социологических данных</p>							
			<p>Основы информационно-аналитической работы</p>							

6	Преображенская Алла Викторовна	Доцент	34	Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью	Высшее профессиональное	Научный коммунизм	Преподаватель научного коммунизма	Кандидат философских наук	Доцент	2016	34	3 2
				Межличностная коммуникация								
				Психология массовых коммуникаций								
				Социальная психология								
				Философия								
7	Сафронова Любовь Евгеньевна	Доцент	48	Культурология	Высшее профессиональное	Философия	Преподаватель марксистско-ленинской философии и научного коммунизма	Кандидат философских наук	Доцент	2013	48	4 7
				Философия								
				Деловая этика и профессиональные стандарты								
8	Сидорова Евгения Ивановна	Доцент 40	40	Имиджеология	Высшее профессиональное	Философия	Философ, преподаватель марксистско-ленинской философии и обществоведения	Кандидат философских наук	Доцент	2016	40	4 4
				Культурология								
				Культура и повседневная жизнь								
				Религиоведение								

				Философия								
9	Таджибова Лариса Низамиевна	Доцент	11	Конфликтология	Высшее профес сиональ ное	Социологи я	Социолог. Преподава тель по специаль ности"Социол огия"	Кандидат социал огичес ких наук		2016	11	11
				Научно-исследовательская работа студентов по тематике НИР выпускающей кафедры								
				Основы интегрированных коммуникаций								
				Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах								
				Научно-исследовательская работа обучающегося								
				Письменная коммуникация								
10	Щербина Ирина Алексеевна	Доцент	35	Логика и теория аргументации	Высшее Профес сиональ ное	Философия	Философ, Преподава тель марксистско - ленинской философии и обществе дения	Кандидат филосо фских наук	Доцент	2017	35	3 6
				Русский язык и культура речи								

				Современная пресс -служба								
				Философия								
				Культура речи и деловое общение								
				Стратегии и тактики деловых переговоров								
11	Шевцов Константин Павлович	Профессор	16	Актуальные проблемы современных коммуникационн ых процессов	Высшее Профес сиональ ное	Философия	Философ, Преподава тель философии	Доктор фило софск их наук	Доцент	2017	16	1 3
				История мировой литературы и искусства								
				Памятники мировой культуры								
				Основы теории коммуникации								
				Риторика								
				Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе								
				Философия								
				Риторика и основы ораторского искусства								

12	Смородина Вероника Анатольевна	Доцент	22	Брендовые коммуникации	Высшее Профес сиональ ное	Журналис тика	Журналист	Кандидат филос офски х наук			22	19
				Технологии современного брендинга								
				Основы интегрированных коммуникаций								
				Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью								
				Разработка и технологии производства рекламного продукта								
				Реклама в сфере сервиса на транспорте								
				Связи с общественностью в сфере сервиса на воздушном транспорте								
				Технология и разработка рекламной продукции								